



Міністерство освіти і науки України

Мукачівський державний університет

Київський національний університет харчових технологій

Луцький національний технічний університет

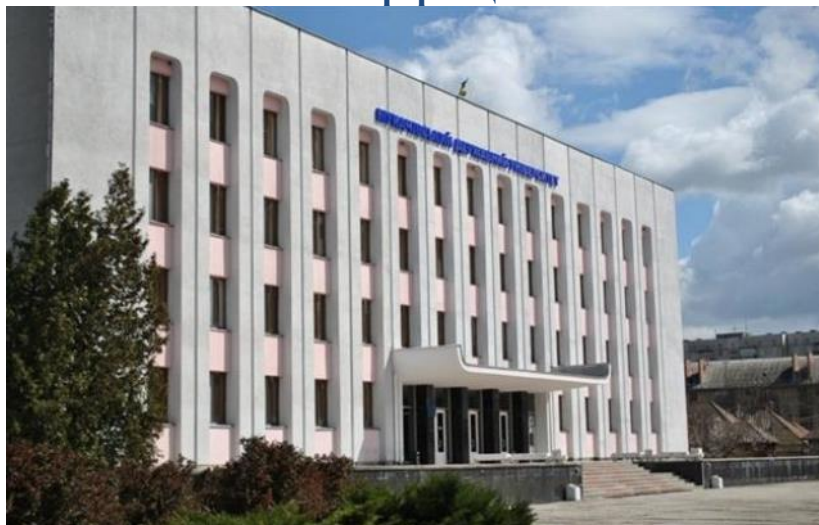
ДВНЗ Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Полтавський університет економіки і торгівлі

Ужгородський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

«РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ»

**Тези доповідей VI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-
конференції**



**Мукачево
24 березня 2023 р.**

УДК 640.4:332.135(043.2)

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет

Науково-технічною радою Мукачівського державного університету

(протокол № 3 від 26 квітня 2023 року)

Реалії та перспективи розвитку індустрії гостинності в умовах інтеграційних процесів: тези доповідей VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Мукачево: РВВ МДУ, 2023.- 77 с.

Відповідальний за випуск – доктор економічних наук, професор Мілашовська О.І.

У збірнику тез висвітлюються погляди науковців, аспірантів, слухачів магістратури, представників підприємницьких структур на актуальні проблеми розвитку туристичної та готельно-ресторанної сфери України і світу. Тематика конференції охоплює дослідження особливостей туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в сучасних умовах на рівні світової та національної економіки, регіонів та підприємств.

УДК 640.4:332.135(043.2)

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

© Мукачівський державний університет, 2023

ЗМІСТ

Секція 1. Готельно-ресторанний бізнес: сучасні тенденції та стратегії розвитку

БАБАЄВА О. В. АНІМАЦІЙНИЙ СЕРВІС ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ У ГОТЕЛЯХ КАТЕГОРІЇ 3 *	8
ДЬОРДЯК В., УДВОРГЕЛІ Л.І. ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ: ДОСВІД, ПРОБЛЕМИ, СЬОГОДЕННЯ	9
КАПЛІНА Т.В., КАПЛІНА А.С. ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ – СКЛАДОВА СУЧАСНОЇ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ СВІТУ	10
КАЧАН О., ЧОРІЙ М.В. ТРЕНДИ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ НА 2023 РІК	12
ЛИПОВИЙ Д. В. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ НАБОРУ ПЕРСОНАЛУ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	14
МОЛНАР-БАБЛЯ Д.І., УДВОРГЕЛІ Л.І. АНАЛІЗ ПОПУЛЯРНИХ РЕСТОРАННИХ ТРЕНДІВ 2022 РОКУ	15
ПАВЛИШИНЕЦЬ А., ГОЛОВКО О. М. АНАЛІЗ СУТНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ БУДИНКІВ ВІДПОЧИНКУ	16
ПАНЬКІВ М. М. ЕКОНОМІКА ВРАЖЕНЬ ЯК ГЛОБАЛЬНИЙ ТРЕНД В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	18
ПОНЕВАЧ Б., МІЛАШОВСЬКА О. І. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ	20
ШЕВЧЕНКО І., СИЛЬЧУК Т.А. РЕАЛІЇ СУЧАСНОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	22
ЧАЙКОВСЬКА М.О., ПУШКА О.С. ПЕРЕВАГИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТІМБІЛДІНГУ ЯК ЧИННИКА ЗГУРТУВАННЯ КОЛЕКТИВУ	23

Секція 2. Харчові технології в індустрії гостинності

ГРЕБЕЛЬНИК О.П., ЗАГОРУЙ Л.П. РОЗРОБЛЕННЯ СТРАВИ ЛІКУВАЛЬНО-ПРОФІЛАКТИЧНОГО ХАРАКТЕРУ ДЛЯ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ	24
ГОЛОВКО О.М., УДВОРГЕЛІ Л.І. АНАЛІЗ СУТНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПРЯНОЦІВ В ТЕХНОЛОГІЇ ПРИГОТУВАННЯ ЇЖІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ОРГАНІЗМ ЛЮДИНИ	26
ЖМУДЬ А.В. ЛІКУВАЛЬНІ ВЛАСТИВОСТІ СПЕЦІЙ ТА ПРЯНОЦІВ В РАЦІОНІ ХАРЧУВАННЯ	30
КАЛУГІНА І.М. ДОСЛІДЖЕННЯ АРОМАТУ ДОБАВОК З ФЕЙХОА У РОЗРОБЦІ СТРАВ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	32
КАРПАЧОВ О.Ю., СТУКАЛЬСЬКА Н.М. ПІДВИЩЕННЯ ХАРЧОВОЇ ЦІННОСТІ СТРАВ ІЗ СІЧЕНОГО М'ЯСА	33
ЛАЗАРЕНКО Н.А., БЛЕНЬКИЙ П.К. СПОРТИВНЕ ХАРЧУВАННЯ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	35
ЛАЗАРЕНКО Н.А., КОЛЕСНІЧЕНКО С.Л. СУЧАСНЕ ХАРЧУВАННЯ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	37
НАДТОЧІЙ В.М. ХАРЧОВА ТА ЕНЕРГЕТИЧНА ЦІННІСТЬ ЗЕРНОВИХ БАТОНЧИКІВ	38
СТЕБЛОВА С.О., СТУКАЛЬСЬКА Н.М. РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ СТРАВ ІЗ СІЧЕНОЇ М'ЯСНОЇ СИРОВИНИ	40

Секція 3. Регіональні проблеми розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

МАТВІЙЧУК Л.Ю., СМАЛЬ Б.А., ЖАДЬКО О.А. ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД	
---	--

інгредієнтів. Сюди входять маринування, бродіння, копчення, сушіння, приготування на відкритому вогні та овочеві грилі.

3. Гості користуються безконтактними технологіями.

Гостям закладів мас-маркету більше не потрібно спілкуватися. Натомість вони хочуть швидкості. Тому заклади мають надавати відвідувачам готові замовлення якомога швидше, бажано «тут і зараз». В результаті ми бачимо безконтактні системи замовлення та оплати в ресторанах, віртуальні черги, прийом готових замовлень із безконтактних полиць, вуличних вікон чи шаф із вбудованим опаленням чи охолодженням.

Все більше закладів встановлюють торгові автомати, які пропонують цілодобовий продаж. Розширюється асортимент торгових автоматів. Можуть замовити піцу, салати, напої і т.д.

4. Ресторани продають готові набори.

Готові або майже готові комплекти тепер є окремим розділом товарів. За даними Grand View Research, до 2027 року ринок продуктів харчування та готових страв становитиме 20 мільярдів доларів. Вони не замінюють ресторанного досвіду, але в деяких випадках необхідні гостям[3].

Ресторани світу пропонують такі набори:

- Ready-to-cook – напівфабрикати, які можна приготувати в домашніх умовах;
- Ready-to-eat - готовий до вживання набір;
- Fun - набір для вечірок, пікніків, великих компаній або дитячих вечірок;
- Drink-kit - набір для приготування коктейлів вдома.

5. Зміна асортименту напоїв.

Ресторани додають до коктейльних карт безалкогольні продукти або слабоалкогольні напої, відкривають цілі безалкогольні бари, орієнтуючись на смак і професіоналізм коктейлів, дедалі популярнішим стає доставка коктейлів і послуга «to go». Деякі виробники тестують паперові пляшки. Установи все частіше відмовляються від пластикових соломинок та переходять на паперові, алюмінієві[4].

1. *Світовий ринок товарів та послуг : навч.-метод. посібник / Л.Л. Носач [та ін.]. - Харків : «Видавництво «Форт», 2014.*

2. *Архіпов В. В. Організація ресторанного господарства: Навч. пос.[для студ. вищ. навч. закл.] / В.В. Архіпов, В. А. Русавська - К.: Центр учбової літератури, 2009.*

3. https://promotions.metro.ua/mokco_design_metro_book_12042021/page/10?utm_source=social&utm_medium=facebook&utm_campaign=Horeca&utm_term=20210615

4. *Данні компанії Grand View Research.*

УДК 338.488.2: 640.43/.433: 005.336(477.87)(043.2)

ПАВЛИШИНЕЦЬ А.

магістр

Мукачівський державний університет

м. Мукачево

ГОЛОВКО О. М.

кандидат технічних наук, доцент

Мукачівський державний університет

м. Мукачево

АНАЛІЗ СУТНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ БУДИНКІВ ВІДПОЧИНКУ

Будинок відпочинку – профілактична [1]. установа; рекреаційний заклад із регламентованим режимом відпочинку для дорослих та сімей з дітьми. Будинок відпочинку розташовується у зелених зонах міст і рекреаційних територій зі сприятливими клімат. умовами, у приморських, прирічних і гірських місцевостях, зонах стаціонарної рекреації на території національних та регіональних ландшафтних парків.

Будинки відпочинку є закладами цілорічного або сезонного функціонування, де здійснюються прийом, розміщення та харчування прибулих на відпочинок, проводяться культурні, спортивні, екскурсійні заходи. У складі будинку відпочинку – корпуси зі спальними приміщеннями, їдальнями та кінозалами, спортивні, танцювальні і дитячі майданчики, басейни, парки. Режим у будинку відпочинку передбачає раціональне використання прибулими природних і кліматичних умов, культурно-масові, спортивні та санітарно-освітні заходи, забезпечує їм найсприятливіші умови для відновлення сил і зміцнення здоров'я з урахуванням віку та фізичного стану кожного, раціональне харчування відповідно до гігієнічних вимог і науково обґрунтованих фізіологічних норм. Поширені бази відпочинку підприємств та організацій, молодіжні табори, пансіонати, турбази для тих, хто поєднує відпочинок з екскурсіями, мандрівками, спортом, риболовлю.

Будинок відпочинку – є одним із складових засобів розміщення послуг (готельно-ресторанної справи й туризму). Незважаючи на законодавчу неврегульованість цієї сфери, вона має великі перспективи в Закарпатській області. Основна причина зростання потоків туризму, який спостерігається в останній період часу з падінням платоспроможності населення, пошуком альтернативи зарубіжним напрямкам, нестабільної міжнародної ситуацією, військовим станом в Україні. Не можна не брати до уваги і загальносвітову тенденцію - поступове зростання інтересу до агротуризму та відпочинку в сільській місцевості, коли туризм "популярних напрямків" стає явищем менш привабливим.

Закарпаття – один з найбільш мальовничих і загадкових куточків України. Високогір'я, горбиста місцевість і мінімум рівнин створюють надзвичайно красиві краєвиди, які оспівуються у народних піснях, описуються у книгах та вимальовуються у художніх витворах. Карпатські гори захищають цей край від сильних циклонів з сходу, саме тому в Закарпатті такий м'який клімат і самою природою створено всі умови для якісного відпочинку [2].

Основа діяльності сьогодні і в перспективі має організація відпочинку. Відпочинок - це стан спокою або активної діяльності, що веде до відновлення сил і працездатності. Робота і відпочинок тісно пов'язані між собою і представляють дві сторони нормальної життєдіяльності організму. Правильно організований і культурний відпочинок сприяє збереженню та зміцненню здоров'я людини. Існують дві основні форми відпочинку - пасивний і активний. Пасивний (стан фізіологічного спокою) - це відпочинок під час нічного сну. Багато хто вважає, що фізичний спокій, безцільне проведення часу є відпочинком. Насправді, це породжує апатію, розслаблює організм, знижуючи його тонус, різко погіршує працездатність. Тільки в рідкісних випадках - при великій фізичній втоми - людям, ослабленим хворобою, необхідний спокій, пасивний відпочинок [3].

Ефективна діяльність сьогодні і в перспективі залежить від кількості і якості послуг.

Послуги діляться на кілька основних видів: послуги з розміщення, організація харчування, оренда туристичного та спортивного спорядження, організація екскурсій і надання додаткових послуг. У число додаткових послуг входять розваги, що надаються як самим власником, так і іншими особами. У число останніх, зокрема, входить організація кінних прогулянок тощо. Найявний поділ послуг сприяє додатковим грошовим надходженням, а гість не переплачує в ціні як при покупці так званих пакетних турів і може самостійно вибрати способи проведення дозвілля.

Уваги заслуговує сімейний відпочинок в Закарпатті під час перебування в засобах розміщення з басейном. Басейн - чудовий спосіб оздоровлення та відпочинку, як для дітей так і дорослих. Особливої уваги заслуговує рекреація – відпочинок, поновлення сил витрачених людиною в процесі трудової діяльності.

Привабливими є піші прогулянки. В процесі такого відпочинку в таких умовах в людини підвищується тонус, покращується самопочуття, встановлюється душевна рівновага. Потяг людини до спілкування з природою за останній період часу зростає швидкими темпами. Людина все більше пізнає цінну свіжого чистого повітря, прозорої води, незапорошеної зелені.

Родзинкою відпочинку вважається купання в чавунному чані з гарячою водою в окремих випадках мінеральною, що підігрівається знизу відкритим вогнем. Це унікальна SPA-процедура, родом із Закарпаття, яка не зможе залишити байдужою жодну людину. Але такий відпочинок вимагає особливих санітарних вимог, бо у випадку якщо він буде брудним, то відпочинок у чанах на Закарпатті може обернутися не оздоровленням, а грибок чи серйознішим захворюванням.

Підсумовуючи вищевикладене, можна зробити висновок, що організація різних видів відпочинку в Закарпатській області є доступною можливістю на відпочинок й змістове проведення вільного часу, перебуваючи в комфортних умовах. Потяг людини до природи створює сприятливі умови для розвитку відпочинку в сільських населених пунктах і відкриття бізнесу в цій сфері.

1.<https://esu.com.ua/article-36501>

2.<https://sanatorii-karpat.com/ua/zakarpattia/>

3. Головка О.М. *Організація готельного господарства: Навчальний посібник* / Головка О.М., Камнов Н.С., Махлинець С.С., Симочко Г.В. // за ред. О.М. Головка. – К.: Кондор, 2011.

4.<https://ua.elenapuzatko.com/zakarpattia-16-goteliv-z-basejnom/>

УДК 338.24:640.41(045)

ПАНЬКІВ М. М.

кандидат історичних наук, доцент
Українська інженерно-педагогічна академія
м. Харків

ЕКОНОМІКА ВРАЖЕНЬ ЯК ГЛОБАЛЬНИЙ ТРЕНД В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

«Економіка вражень» термін, який з'явився нещодавно. Він описує абсолютно нову модель споживчої поведінки і є одним із найважливіших глобальних трендів у маркетингу та просуванні. Насиченість ринку споживчих послуг і товарів створює цінову конкуренцію і ситуацію профіциту в різних галузях економіки. Люди в сучасному суспільстві готові витратити гроші не тільки на задоволення потреб, але й на нові незвичні відчуття, що приносять їм задоволення, мотивують їх рухатися і розвиватися далі.

Основоположниками нової моделі є Джозеф Пайн і Джеймс Гілмор. Уперше вони вжили термін «Економіка вражень» у своїй книзі «Економіка вражень. Робота – це театр, а кожен бізнес – сцена». Автори розглядають економіку вражень як новітній соціально-економічний рівень розвитку суспільства, наступний після економіки товарів і послуг. Вони відходять від товарно-збутової концепції та доводять необхідність індивідуалізації товару чи послуги для залучення клієнтів [1].

Клієнтоорієнтованість, сприйняття кожного покупця, як особистості з власними індивідуальними вподобаннями, почуттями і відчуттями. Роль режисерів відводиться виробникам, а роль глядачів покупцям. Принципи театральних постановок з усім чуттєвим інструментарієм використовуються для досягнення кращого ефекту.

У зв'язку з орієнтованістю на почуття споживача, у сфері вражень зростає роль персоналу. Враження особисті та індивідуальні для кожного споживача. Звідси йде різноманітність пропозицій. Враження нематеріальні. Їх не можна помацати або



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>