

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
МАЛОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВИТОЛЬДА ПЛЕЦЬКОГО В ОСВЕНЦІМІ
ХАРКІВСЬКА ГУМАНІТАРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ
СОПОТСЬКА ВИЩА ШКОЛА**



**SOPOCKA
SZKOŁA WYŻSZA**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами
V Міжнародної науково-практичної конференції**

**Мукачево
15 травня 2025 року**

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 3 від «23» травня 2025 р.)*

С 91

Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей за матеріалами V Міжнародної науково-практичної конференції (15 травня 2025 р., м. Мукачево). Мукачево : Вид-во МДУ, 2025. 530 с.

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції розглянуто проблеми та перспективи розвитку педагогічної освіти, психолого-педагогічні аспекти професійного становлення особистості, сучасні орієнтири розвитку економіки, управління та інженерії, актуальні проблеми менеджменту, індустрії гостинності, суспільно-географічних та культурологічних досліджень.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, здобувачів вищої освіти, які займаються науково-дослідною роботою.

Редакційна колегія:

Капітан Л.І. – д-р істор. наук, професор (голова);

Туріс І.Ю. – канд. філол. наук, доцент;

Пігош В.А. – канд. екон. наук, доцент;

Максютова О.В. – PhD, провідний фахівець ВНТД

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	363
МАКСИМЕНКО Д., ТОКАР І. ЦИФРОВІЗАЦІЯ АГРОСЕКТОРУ: АСПЕКТИ АДАПТАЦІЇ АГРАРІЇВ ДО ІННОВАЦІЙ	365
МАКСИМЕНКО Д., ХОМА С. РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	368
МАТВІЙЧУК С.С., БОКОЧ І.І., АНДРІЙШИН О.О. ПРОЕКТУВАННЯ АДАПТИВНОГО ОДЯГУ З УРАХУВАННЯМ ВИМОГ СПОЖИВАЧІВ	370
МАТВІЙЧУК С.С., ВАРГА В.Д., РОЛЬ ЕКСПЕРТИЗИ СИРОВИНИ У ФОРМУВАННІ СИСТЕМИ ПЕРЕРОБКИ ТЕКСТИЛЬНИХ ВІДХОДІВ	372
МАТВІЙЧУК С.С., МАТВІЙЧУК А.А., КУШНІР Н.П. ПРОЕКТУВАННЯ КОРСЕТНИХ ВИРОБІВ З ЗАСТОСУВАННЯМ ПРОГРАМ ТРИВИМІРНОГО МОДЕЛЮВАННЯ НА ФІГУРИ З ВІДХИЛЕННЯМ ВІД ТИПОВИХ	374
НЕСТЕРОВА С., БЛАК О. ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	376
НЯГОВСЬКИЙ І. ОЦІНКА ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙ НА РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ	378
ОДОШЕВСЬКИЙ О.С., ПИТЬОВКА О.Ю. ПРО КОНКРЕТНИЙ КЛАС СТЕПЕНЕВИХ РЯДІВ, ЯКІ Є ЧАСТИННИМИ РОЗВ'ЯЗКАМИ ЛІНІЙНИХ ОДНОРІДНИХ ДИФЕРЕНЦІАЛЬНИХ РІВНЯНЬ k-ГО ПОРЯДКУ ЗІ СТАЛИМИ КОЕФІЦІЄНТАМИ	380
ПЕТРИЧКО М.М., МЕДЕНЦІЙ М.А. ПОДАТКОВІ ВАЖЕЛІ СТИМУЛЮВАННЯ БІЗНЕС-КУЛЬТУРИ	382
РАШКЕВИЧ О.А., ЛІНТУР І.В. ПАРАМЕТРИ ОЦІНЮВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ГРОМАДИ	385
РЕМЕЗ В.С., ЛІНТУР І.В. ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	387
РЕСЛЕР М., ЛАЛАК І. ЕТИЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В БУХГАЛТЕРІЇ	390
РЕСЛЕР М., ФЕДОРЧУК С. ІННОВАЦІЙНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В ДЕРЕВООБРОБНІЙ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	393
РЕСЛЕР М., ЦИГАК О. ПЛАТФОРМИ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ ЯК ІНСТРУМЕНТ МІЖНАРОДНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	394
РОМАНЮК Р.І., БЕДЕВЕЛЬСЬКИЙ А.В. МЕТОДИКА ПЛАНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ ПІДПРИЄМСТВА	396
РОСОЛА У В., КОЖУШКАНИЧ В. ДРАЙВЕРИ ТА РИЗИКИ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ	398
РОСОЛА У В., РОСОЛА А.П. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	400
РОСУЛ Р. В., МАКСЮТОВА О. В., КОЗМА А. І. СИСТЕМА ПОГЛЯДІВ НА ВИКЛАДАННЯ ЕЛЕКТРОТЕХНІКИ БЕЗПЕКИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ГУМАНІТАРНОГО НАПРЯМКУ	402
СЕРДЕНКО Т.В. ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	404
СЕДОУХОВ К.А., ЗЯБЛОВСЬКА Д.Є. СУЧАСНІ НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСІВ ВИГОТОВЛЕННЯ ШВЕЙНИХ ВИРОБІВ	406
СТЕГНЕЙ М. І., БАТИН М. О., РОМАНЮК С. В. АДАПТАЦІЯ ТА РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ІНТЕГРАЦІЇ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ІННОВАЦІЙ	408
ФЕКЕТЕ Т.А., ГОЛОВАЧКО В.М. СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ОБЛІКОВОЇ	411

РОЗДІЛ 3

СУЧАСНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНЖЕНЕРІЇ

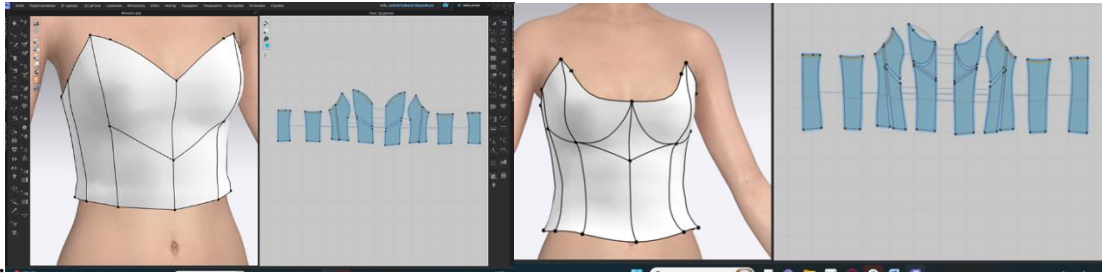


Рис. 1- Приклади проектування корсетів в програмі CLO 3D

Література:

1. <https://api.dspace.khadi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/33a09657-6308-4574-8135-5d9b0915ec26/content>
2. https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/24659/1/APSD_2023_V1_P305-308.pdf
3. <https://www.clo3d.com/>
4. Luu S. Optimizing 3D Fashion CAD Software for Physically Disabled Populations. 2021. URL: <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.35187.45607>

УДК 338.24

НЕСТЕРОВА С.,
кандидат економічних наук, доцент
Мукачівський державний університет
БІЛАК О.,
магістр спеціальності 051 «Економіка»
Мукачівський державний університет

ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Планування є однією з провідних функцій управління підприємством, що передбачає цілеспрямовану діяльність щодо визначення мети розвитку підприємства та способів її досягнення шляхом ефективного використання наявних ресурсів. У сучасних умовах ринкової економіки, коли господарське середовище динамічно змінюється під впливом економічних, політичних, соціальних і технологічних факторів, планування набуває особливого значення як інструмент стабільності, адаптивності та розвитку підприємства.

Процес планування забезпечує основу для координації дій усіх структурних підрозділів підприємства, дозволяє передбачити майбутні події, зменшити вплив невизначеності, оптимізувати використання ресурсів та підвищити ефективність управління. Основною метою планування є формування орієнтирів для майбутньої діяльності підприємства та створення умов для досягнення стратегічних і тактичних цілей.

У теорії та практиці управління прийнято виокремлювати три основні рівні планування:

1. Стратегічне планування – це довгострокове планування, яке визначає загальні напрями розвитку підприємства на період понад 5 років. Воно передбачає аналіз зовнішнього середовища, оцінювання внутрішніх ресурсів, визначення місії, формування стратегічних цілей і вибір засобів їх досягнення.

РОЗДІЛ 3

СУЧАСНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНЖЕНЕРІЇ

У стратегічному плануванні важливим є врахування факторів ризику, можливостей ринку, інноваційного потенціалу та конкурентоспроможності. Як зазначають Носань Н. та ін., стратегічне планування є ключовим інструментом забезпечення довгострокової життєздатності підприємства в умовах високої турбулентності бізнес-середовища [1].

2. Тактичне планування охоплює середньостроковий період (1–3 роки) і виступає інструментом реалізації стратегічних планів. На цьому рівні визначаються конкретні цілі підрозділів, розробляються програми, бюджети, бізнес-плани та інші внутрішні регламенти. Тактичне планування передбачає врахування внутрішніх можливостей підприємства та спрямоване на координацію ресурсів для досягнення стратегічних цілей.

3. Оперативне планування має короткостроковий характер і являє собою деталізацію поточних завдань на місяць, тиждень або день. Це планування безпосередньо пов'язане з виробничими, збутовими, фінансовими та іншими рутинними операціями підприємства. Завдяки оперативному плануванню забезпечується ритмічність і узгодженість роботи усіх ланок управління, вчасне реагування на відхилення від запланованого та швидке ухвалення управлінських рішень.

Останніми роками в умовах цифровізації бізнесу суттєво зросла роль інформаційних технологій у процесі планування. Сучасні підприємства активно впроваджують автоматизовані системи планування ресурсів (ERP-системи), інструменти бізнес-аналітики (BI), прогнозування аналітики на основі великих даних (Big Data). Такі технології дають змогу не лише оперативно обробляти велику кількість інформації, а й формувати альтернативні сценарії розвитку, підвищуючи гнучкість і адаптивність планів. Як зазначає Станкова А., застосування цифрових технологій дозволяє покращити якість планування, скоротити часові витрати та зменшити ймовірність помилок [3].

Водночас особливого значення набуває концепція адаптивного планування. Вона передбачає постійний моніторинг зовнішніх і внутрішніх умов діяльності підприємства, гнучке реагування на зміни ринку, конкурентного середовища, законодавства тощо. Адаптивне планування є не статичним регламентом, а процесом, що постійно оновлюється й коригується в реальному часі.

Важливою частиною загального планування підприємства є фінансове планування. Воно охоплює прогнозування доходів і витрат, формування бюджетів, управління грошовими потоками, визначення потреби в фінансуванні та планування інвестиційної діяльності. Ефективне фінансове планування забезпечує фінансову стабільність підприємства, дозволяє запобігати касовим розривам і своєчасно реагувати на зміни в діловій активності [2].

Таким чином, планування діяльності підприємства є складним багаторівневим процесом, який охоплює стратегічні, тактичні та оперативні

РОЗДІЛ 3

СУЧАСНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНЖЕНЕРІЇ

аспекти. У сучасних умовах ефективно планування ґрунтується на використанні цифрових технологій, адаптивності до зовнішніх викликів та інтеграції фінансових інструментів. Лише системний та науково обґрунтований підхід до планування забезпечить підприємству стійкий розвиток, високу конкурентоспроможність і здатність ефективно функціонувати в умовах невизначеності.

Література:

1. Носань Н., Якименко Т., Панченко Р. (2023). Стратегічне планування діяльності підприємства. *Економіка та суспільство*, (56). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-16>
2. Сидорчук І. (2022). Роль та особливості фінансового планування в діяльності підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки*, Том 312 (6(1), 190–195). <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6%281%29-28>
3. Станкова А. (2022). Вдосконалення планування діяльності аграрних підприємств на основі цифрових технологій. *Економіка та суспільство*, (45). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-45-18>

УДК 005.591.6-042.3:338.48:332.1(043.2)

НЯГОВСЬКИЙ І.

аспірант 2 курсу

спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Мукачівський державний університет

Інновації стали невід'ємною частиною сучасного світу, а ОЦІНКА ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙ НА РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ

туристична галузь не стала винятком. Регіони, які прагнуть залучити більше туристів та розвинути свою економіку, все частіше вдаються до новітніх технологій та креативних підходів.

Уявіть собі, що ви можете забронювати готельний номер, не виходячи з дому, за допомогою лише кількох кліків на смартфоні. Або ж вирушити на віртуальну екскурсію історичним центром міста, не покидаючи власного дивана. Це все стало можливим завдяки інноваціям.

Але вплив інновацій на туризм набагато глибший:

- Персоналізація: Туристи можуть створювати свої власні маршрути, обирати екскурсії та заходи за індивідуальними інтересами.
- Зручність: Онлайн-бронювання, мобільні додатки та інші цифрові інструменти роблять подорожі більш комфортними та доступними.
- Стійкість: Екологічні технології та практики допомагають зберегти природні ресурси та мінімізувати негативний вплив туризму на довкілля.
- Розвиток місцевих громад: Залучення місцевих жителів до туристичної діяльності та підтримка локальних виробників сприяє збалансованому розвитку регіону.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>