

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
НАУКИ, ОСВІТИ, ТЕХНОЛОГІЙ І СУСПІЛЬСТВА**

**MODERN CHALLENGES AND TOPICAL ISSUES OF
SCIENCE, EDUCATION, TECHNOLOGY AND SOCIETY**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**

**Частина 2
Part 2**



**6 жовтня 2023 р.
October 6, 2023**

**м. Ізмаїл, Україна
Izmail, Ukraine**





**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL
CONFERENCE**

**СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА АКТУАЛЬНІ
ПРОБЛЕМИ НАУКИ, ОСВІТИ,
ТЕХНОЛОГІЙ І СУСПІЛЬСТВА**

**MODERN CHALLENGES AND TOPICAL
ISSUES OF SCIENCE, EDUCATION,
TECHNOLOGY AND SOCIETY**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**

**Частина 2
Part 2**

**6 жовтня 2023 р.
October 6, 2023**

**м. Ізмаїл, Україна
Izmail, Ukraine**



УДК 33
ББК 65

Сучасні виклики та актуальні проблеми науки, освіти, технологій і суспільства: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Ізмаїл, 6 жовтня 2023 р.): у 2 ч. Ізмаїл: ЦФЕНД, 2023. Ч. 2. 71 с.

У збірнику тез доповідей представлено матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні виклики та актуальні проблеми науки, освіти, технологій і суспільства» з:

Академія Державної пенітенціарної служби

Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти

Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського

Вінницький національний медичний університет ім. М. І. Пирогова

Волинський національний університет імені Лесі Українки

Глухівський національний педагогічний університет імені Олександра Довженка

ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Державна наукова установа «Інститут модернізації змісту освіти» МОН України

Державний навчальний заклад "Буцький політехнічний професійний ліцей"

Державний торговельно-економічний університет

Державний університет «Житомирська політехніка»

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ

Долішньолужецька гімназія Дрогобицька ОТГ

Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка

Житомирський державний університет імені Івана Франка

Запорізький державний медико-фармацевтичний університет

Інститут педагогіки НАПН України

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка

Київський військовий ліцей ім. І. Богуна

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Київський національний університет театру, кіно і телебачення

Комунальне некомерційне підприємство Харківської обласної ради «Обласний центр медичної статистики, здорового способу життя та інформаційно-аналітичної діяльності»

Комунальний заклад «Вінницький ліцей № 7 ім. Олександра Сухомовського»

Львівський національний університет імені Івана Франка

Мукачівський державний університет

Національна дитяча спеціалізована лікарня «ОХМАТДИТ»

Національний медичний університет імені О. О. Богомольця

Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

Національний транспортний університет

Національний університет «Львівська політехніка»

Національний університет «Одеська політехніка»

Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

**Національний університет біоресурсів і природокористування України
Національний університет охорони здоров'я України імені П. Л. Шупика
Національний фармацевтичний університет
НТУ «Дніпровська Політехніка»
Одеський національний економічний університет
Одеський національний медичний університет
Одеський національний технологічний університет
Одеський національний університет імені І. Мечникова
Оздоровчий центр «Перлина Лайф»
Придніпровська державна академія фізичної культури і спорту
Сумський національний аграрний університет
41ОСБ, Східний фронт, Київ
ТОВ «Компанія «Укрбакалія»
Ужгородський торговельно-економічний інститут ДТЕУ
Українська інженерно-педагогічна академія
Український державний університет імені Михайла Драгоманова
Хмельницький національний університет
Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова
Центральноукраїнський національний технічний університет
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького**

У збірнику тез доповідей висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних питань науки, освіти та технологій.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: педагогічних наук; філологічних наук; економічних наук; юридичних наук; психологічних наук; медичних наук; фармацевтичних наук; біологічних наук; сільськогосподарських наук; технічних наук; філософських наук; географічних наук; фізико-математичних наук; культурології; фізичного виховання та спорту; державного управління; соціальних комунікацій.

Видання розраховане на науковців, викладачів, працівників органів державного управління, студентів вищих навчальних закладів, аспірантів, докторантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

ЗМІСТ
CONTENTS

СЕКЦІЯ 7. ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ SECTION 7. ECONOMIC SCIENCES	8
<i>Бабець І. Г.</i> НАПРЯМИ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ДОСВІДУ ПОЛЬЩІ ДЛЯ ЗМІЦНЕННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....	8
<i>Balkov A. O., Kvasova L. S.</i> CROSS-CULTURAL MARKETING IN AGRARIAN COMPANIES	9
<i>Bolovin V. E, Kvasova L. S.</i> MARKETING STRATEGY IN AGRARIAN COMPANIES	10
<i>Bolovin N. E., Kvasova L. S.</i> DEVELOPING INTERNET MARKETING STRATEGY FOR AGRARIAN COMPANIES	11
<i>Гладкий О. В., Килівник В. С., Семенюк Р. О.</i> ТЕРИТОРІАЛЬНІ АСПЕКТИ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ АЗАРТНИХ ІГОР В УКРАЇНІ.....	12
<i>Гладун Ю. І.</i> ЕКОНОМІЧНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ОХОРОНОЮ ПРАЦІ.....	14
<i>Гурман М. А.</i> ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА РИНОК КАВИ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ДІЇ ВОЄННОГО СТАНУ.....	15
<i>Довгаль В. В.</i> ОПТИМІЗАЦІЯ ДЕБИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	17
<i>Drozd L. M., Kvasova L. S.</i> SEO OPTIMIZATION IN MARKETING STRATEGY FOR AGRARIAN COMPANY	18
<i>Кива А. С.</i> ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ.....	19
<i>Коломієць М. О.</i> СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЯКОСТЮ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	21
<i>Масило А. Ф.</i> МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД ДО РОЛІ МАЛИХ СІМЕЙНИХ ФЕРМ У ПРИВАБЛИВОСТІ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	22

Макурін А. А., Сотніков В. А. АУДИТ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ЯК ПРОТИДІЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ІНФОРМАЦІЇ	23
Sayhak M. J., Kvasova L. S. SMM MARKETING IN AGRARIAN COMPANIES	24
Teriahin O. V., Kvasova L. S. OPTIMIZATION OF DIGITAL MARKETING STRATEGY FOR MODERN AGRARIAN COMPANY	26
Павлишинець Ф. Ф. ДОСЛІДЖЕННЯ ІНФЛЯЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	27
Печена А. А., Стрій Л. О. ВИКОРИСТАННЯ ЕТАПІВ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ТОВАРУ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	28
Помазун О. М., Крошко І. А. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	30
Силич К. В. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	31
Степанець І. П. РИНОК ЗАСОБІВ ЗАХИСТУ РОСЛИН УКРАЇНИ.....	32
Ткачук Н. М., Гладун Ю. І. ПЛАТІЖНА СИСТЕМА RAURAL ТА ЇЇ ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ УКРАЇНИ	34
Феєр А. Є. СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ГІРСЬКИХ ТЕРИТОРІЯХ	35
Шелест О. Л., Лісна А. В. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	36
СЕКЦІЯ 8. ФАРМАЦЕВТИЧНІ НАУКИ SECTION 8. PHARMACEUTICAL SCIENCES.....	38
Бутко Я. О., Сливка Ю. В., Меленченко Н. О. ЧАСТОТА ПОВІДОМЛЕНЬ ПРО ПОБІЧНІ РЕАКЦІЇ ПРЕПАРАТІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ЗАХВОРЮВАНЬ ДИХАЛЬНОЇ СИСТЕМИ НА ХАРКІВЩИНІ..	38
Хайдарі А. Р. ПРОБЛЕМА ВИРОБНИЧОГО ТРАВМАТИЗМУ В УКРАЇНІ.....	39

завдяки PayPal. Багато компанії почали використовувати дану платіжну систему як засіб прийому платежів від клієнтів. Це, перш за все, дозволяє їм здійснювати глобальну торгівлю та обслуговувати клієнтів з інших країн, забезпечуючи при цьому безпеку та надійність операцій, адже PayPal представляє себе як абсолютно безпечну платіжну систему, що має високий рівень захисту фінансових даних користувачів. Це особливо важливо в контексті сучасного цифрового світу, де існують загрози злому та кіберзлочинності. Не тільки українці, але й усі інші користувачі можуть бути впевнені в безпеці своїх фінансових операцій.

Варто зазначити, що PayPal, тією чи іншою мірою, має вплив на економіку України. Забезпечуючи можливість проводити трансграничні платежі, співпрацювати з міжнародними клієнтами та партнерами, PayPal сприяє розвитку експорту та збільшенню обороту валютних операцій. Це може допомогти підприємствам розширювати свій бізнес і залучати інвестиції з інших країн. Використання безготівкових платежів в Україні допомагає зменшити тіньовий сектор, оскільки такі операції можна легко відстежити за потреби.

Отже, електронна платіжна система PayPal має надзвичайно важливе значення для українського ринку, вона здійснює позитивний вплив на розвиток економіки України в цілому, оскільки стала ключовим інструментом для здійснення онлайн-платежів на міжнародному рівні. Завдяки PayPal українські підприємства можуть легше розширювати свій бізнес, залучати інвестиції та сприяти розвитку експорту.

Список літератури

1. PayPal history: looking back at the milestones. *Electronic Payments International*. URL: <https://www.electronicpaymentsinternational.com/news/paypal-history-milestones/>

2. PayPal в Україні: як оформити та які переваги використання. URL: https://jurliga.ligazakon.net/ru/news/210363_paypal-v-ukran-yak-oformiti-ta-yak-perevagi-vikoristannya

УДК 334.012.23:005.591.6(23.0)(043.2)

Феср А. Є.

здобувачка 3 курсу ОС «Доктор філософії»
спеціальності 051 «Економіка»

Мукачівський державний університет

СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ГІРСЬКИХ ТЕРИТОРІЯХ

Головним шляхом виходу із кризової ситуації, що склалася в гірських населених пунктах є активізація підприємницької діяльності місцевого населення. В гірських поселеннях регіону приватний бізнес в основному сконцентрований в туристичній діяльності та сільському господарстві, зокрема в зеленому туризмі та особистих селянських господарствах.

Найбільш перспективною сферою підприємництва є сільський зелений туризм. Сьогодні в Закарпатській області функціонує понад 600 сільських садиб [1]. За результатами моніторингу 49,5 % респондентів надають послуги з розміщення туристів та харчування, 43 відсотки – тільки ночівля, 17,2 % – пропонують додаткові послуги. Туристичну діяльність, за експертними оцінками, здійснюють 1,5 тисяч членів особистих селянських господарств, а 57,9 % на умовах подвійної зайнятості, поєднуючи туристичну діяльність з основним місцем роботи [2].

У всіх програмах соціально-економічного розвитку територіальних громад розвиток туризму віднесений до стратегічних економічних пріоритетів. У регіональному стратегічному управлінні нині застосовуються три основні способи впливу: курс на інноваційний розвиток через стимулювання підприємництва; ситуаційний підхід із використанням різних інноваційних режимів; створення інноваційних систем та кластерів [3].

Важливим напрямом стратегічного впливу є регіональне стимулювання туристичної діяльності, що передбачає:

– регіональне стимулювання інноваційного підприємництва туризму, через залучення на потенційно привабливу територію великих мережевих, транснаціональних корпорацій готельного та ресторанного бізнесу, провідних інноваційних підприємств індустрії розваг, компаній – міжнародних перевізників, оскільки вони сприятимуть дифузії та трансферу інновацій серед місцевих малих та середніх підприємств, навчання кадрів на місцевому ринку праці новим методам роботи та передачі досвіду;

– допомога молодим підприємцям у розвитку інноваційного потенціалу малих підприємств туризму;

– забезпечення туристичного бізнесу висококваліфікованими консультаційними, інформаційними, маркетинговими, дизайнерськими та іншими послугами, необхідними для регулярних інновацій.

Головною перешкодою для інноваційної активності МСП, які переважають у структурі туристичного сектора, є нестача фінансових коштів та невисока кваліфікація підприємців та персоналу [4], оскільки гірські регіони стикаються з унікальними викликами і обмеженнями, які можуть ускладнити розвиток бізнесу та інновацій. Забезпечення доступу до фінансових ресурсів є ключовим аспектом. Державні або регіональні гранти, субсидії, кредити та інвестиційні фонди можуть сприяти розвитку інноваційних підприємств та підприємців гірських територій. Тісна співпраця між підприємствами, університетами, дослідницькими установами може допомогти обмінюватися ідеями і ресурсами, сприятиме підвищенню професійного рівня та активізації підприємницької діяльності місцевого населення.

Список літератури

1. Про програму розвитку курортів Закарпатської області на 2021-2023 роки. *Закарпатська обласна державна адміністрація*. URL: https://oda.carpathia.gov.ua/sites/default/files/upload/201124_0690.pdf.

2. Pitiulych M.I., Miklovda V.P., Hoblyk V.V., Sember S.V. Stimulation of entrepreneurial activity of the rural population in the mountainous territories of Transcarpathia. *Economic innovations* 25 (2 (87)), pp.66-75. URL: <https://ei-journal.com/index.php/journal/article/view/1347/541>.

3. Гоблик В. В. Перспективи розвитку туристично-рекреаційного комплексу гірських територій регіону в контексті сталого розвитку Карпат. *Сталий розвиток Карпат та інших гірських регіонів Європи* : матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 8-10 вересня 2010 р.). Ужгород, 2010. –С. 242-244.

4. Токар Я. І., Гоблик В. В. Фінансово-кредитне забезпечення розвитку підприємництва в гірських населених пунктах. *Економіка та суспільство* : електронний науковий фаховий журнал. 2017. № 11. С. 481-484.

УДК 339.5 (075.8)

Шелест О. Л.

канд. екон. наук, доцент,

доцент кафедри економіки та менеджменту
Української інженерно-педагогічної академії,

Лісна А. В.

здобувач освіти,

Української інженерно-педагогічної академії

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВА

Актуальність теми дослідження полягає в тому, що на сучасному етапі розвитку підприємств України, дуже важливою є розробка науково-методичних засад управління експортною діяльністю підприємства та вдосконалення його організаційно-економічного і методичного забезпечення на основі вирішення таких основних задач: розкриття й уточнення економічної сутності експорту як явища і процесу, визначення його передумов (механізму запуску), структури, факторів формування та регуляторного механізму життєздатності; аналіз



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>