



Міністерство освіти і науки України
ДНУ Інститут модернізації змісту освіти
Мукачівський державний університет
Малопольський державний університет імені
Вітольда Пілецького в Освенцемі (Польща),
Університет економіки в Братиславі
Факультет економіки бізнесу в Кошице (Словаччина)

**VI Міжнародна
науково-практична конференція**
**“УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ
ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ:
РЕАЛІ І ВИКЛИКИ”**
Збірник тез доповідей



4-5 квітня 2024 р.

**Міністерство освіти і науки України
ДНУ Інститут модернізації змісту освіти
Мукачівський державний університет
Малопольський державний університет
імені Вітольда Пілецького в Освенцімі (Польща),
Університет економіки в Братиславі
Факультет економіки бізнесу в Кошице (Словаччина)**

**УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ
ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ:
РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ**

**MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC
TRANSFORMATIONS OF BUSINESS PROCESSES:
REALITIES AND CHALLENGES**

**Тези доповідей
VI Міжнародної науково-практичної конференції**

4-5 квітня 2024 р.

**Мукачево
2024**

СЕКЦІЯ 3. УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Гарагонич О., Микуланинець С. Сучасні методи просування продукції	69
Гоблик-Маркович Н., Ремез С. Стратегічне управління в умовах змін	72
Джунковська К. Бізнес в умовах війни: основні тенденції	74
Зарічна О., Рокус А. Особливості проведення оцінки конкурентоспроможності підприємства	75
Кадар Ю., Ліба Н. Дослідження поняття «маркетинговий аудит»	78
Ланченко Є. Удосконалення організації праці в сільськогосподарських підприємствах	79
Лизанець А., Нірі К. Сутність, роль та розвиток технологій управління підприємством	82
Лизанець А., Пеленко В. Маркетингова концепція управління збутовою політикою оптового торговельного підприємства	85
Лизанець А., Русин О. Сучасні тенденції розвитку HR-менеджменту	87
Лукеча М., Микуланинець С. Шляхи підвищення ефективності логістичної діяльності підприємства	89
Молнар-Бабіля Д., Удворгелі Л. Впровадження продуктів функціонального призначення у закладах ресторанного господарства	92
Николин Б., Феєр О. Економічна стійкість організації в кризових умовах	94
Попович О., Ярош В. Правові аспекти в управлінні персоналом під час військового стану	95
Проскура В., Баняс З. Прийняття управлінських рішень в умовах нестабільності зовнішнього середовища	97
Пугачевська К., Левко Т. Конкурентоспроможність підприємства в умовах глобалізації	98
Пугачевська К., Мондик К. Маркетингове середовище підприємства: сутність та складові	101
Фокіна-Мезенцева К., Джунковський Ю. Управління проєктами на підприємстві в умовах цифровізації	102
Фокіна-Мезенцева К., Джунковський В. Цифрові технології в управлінні підприємством-суб'єктом ЗЕД	104
Хаустова К., Росул С. Сучасні підходи до сталого розвитку підприємства	105
Шатєєв О. Двосдиний підхід (виробник/споживач) до комплексу маркетингу	107
Шашовець Й. Місце економічної діагностики у системі антикризового управління підприємством	108
Шашовець Й., Новак І. Управління бізнес-процесами як структурним елементом бізнес-середовища підприємства	111

СЕКЦІЯ 4. ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ НА МІКРО- ТА МАКРОРІВНЯХ

Братюк В., Помельнікова О. Пряме та непряме оподаткування в державі в сучасних реаліях	114
Максименко Д. Формування управлінської звітності за сегментами бізнесу	115
Мойсєєв Д., Ліба Н. Етапи впровадження автоматизованої системи управлінського обліку	117
Москаль О., Ліба Н. Інформаційні системи управління: сутність, функції, ефективність впровадження	119

УДК 658.336

КАТЕРИНА ФОКІНА-МЕЗЕНЦЕВА

д. е н., професор, професор кафедри міжнародного менеджменту
Державний торговельно-економічний університет, м. Київ

ВАЛЕРІЙ ДЖУНКОВСЬКИЙ

Software engineer, м. Київ

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ-СУБ'ЄКТОМ ЗЕД

Цифрові технології стали невід'ємною компонентою сучасного цивілізаційного процесу і кожен сектор економіки у тій чи іншій мірі використовує ІТ-продукти у своїй діяльності. Сучасні умови господарювання вкотре продемонстрували, що успіх підприємства оцінюється не лише багаторічною ефективною діяльністю, але й здатністю пристосовуватись до нових викликів. За таких умов цифрові технології стали ефективними інструментами адаптації до викликів, зумовлених нестабільністю зовнішнього бізнес-середовища, у тому числі на світових товарних ринках та ринках послуг. Варто зазначити, що цифрова трансформація передбачає не лише інсталяцію ПЗ та обладнання, але й зміну підходів до управління, корпоративної культури й комунікацій. Разом з тим, ефективність цифрової трансформації потребує не лише імплементації нових технологій, але й переосмислення та оптимізацію застарілих бізнес-процесів. В цьому контексті провідну роль відіграє реінжиніринг бізнес-процесів, який сприяє оптимізації робочих процесів та запровадженню новітніх підходів у діяльність підприємства, у тому числі у сфері зовнішньоекономічної діяльності.

Імплементація та використання цифрових технологій й штучного інтелекту сприяє зростанню та розвитку різних сфер світової економіки, формуванню нових можливостей для підприємств шляхом участі у цифрових ГЛВ, появі нових сегментів ринку, а також диверсифікації каналів просування товарів і послуг на світовий ринок. Цифрові технології зумовили зміну підходів до діяльності компаній у частині формування ціннісних пропозицій, а також методів продажу (демонстрація цінності пропозиції) [1].

Цифрова трансформація передбачає зміну процесів виробництва й управління, а також впровадження новітніх технологій та бізнес-моделей. До основних цифрових технологій широкого використання варто віднести: Інтернет речей (Internet of Things), великі масиви даних (Big Data), хмарні обчислення (Cloud computing), бездротові технології (Wireless Communication), віртуальну реальність (Virtual reality), штучний інтелект (Artificial Intellect), віддалений та мобільний доступ (Remote & mobile access), тривимірний друк (3D printing) та інші [2]. Використання зазначених вище продуктів забезпечують можливість інтегрування виробничих процесів та управління життєвим циклом продукту на основі застосування комп'ютеризованих пристроїв і систем.

На нашу думку, ефективні інноваційні рішення дозволяють спростити роботу з великим масивом інформації та оптимізувати використання ресурсів. Відтак, підприємства-суб'єкти ЗЕД, які враховують ключові тренди у частині цифрових трансформацій, є більш конкурентоспроможними, а також здатні до оперативної та гнучкої комунікації, у тому числі з кінцевим споживачем. Таким чином, технології цифрової економіки формують абсолютно нові можливості підвищення продуктивності праці, залучення інвестицій, зростання вартості бізнесу, підвищення добробуту працівників, формування репутації сучасної прогресивної компанії, збільшення лояльності клієнтів, створення нових конкурентних переваг тощо.

Список використаних джерел:

1. Обіход С. В. *Імплементація інформаційно-комунікаційних технологій у систему управління бізнес-процесами вітчизняних підприємств у контексті розвитку*

цифрової економіки // Економіка, управління та адміністрування. 2021. № 4 (98). С. 10–17. DOI: [https://doi.org/10.26642/jen-2021-4\(98\)-10-17](https://doi.org/10.26642/jen-2021-4(98)-10-17) (дата звернення: 24.03.2024).

2. Томах В.В., Сігаєва Т.Є., Мартиненко М.В. *Цифрова трансформація управління підприємствами України у контексті сталого розвитку: інноваційні рішення, креативні технології. Академічні візії. 2023. №18. DOI: <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7840221> (дата звернення: 24.03.2024).*

УДК 330.341

КСЕНІЯ ХАУСТОВА

к.е.н., доцент кафедри менеджменту,
управління економічними процесами та туризму
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

СЕРГІЙ РОСУЛ

магістрант спеціальності «Менеджмент»
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасні українські підприємства стикаються з інтенсивними змінами, спричиненими з одного боку російською військовою агресією, а з іншого - необхідністю прискореної економічної адаптації до стандартів Європейського Союзу та інших інституційних, соціальних, екологічних та економічних вимог. Основним стратегічним напрямом розвитку європейського суспільства є впровадження цілей сталого розвитку. Тому трансформація господарської діяльності українських підприємств потребує розробки теоретичних підходів та механізмів, які сприяли б впровадженню моделі сталого розвитку на всіх рівнях.

Таким чином, поняття сталого розвитку вважається одним із найбільш актуальних концепцій сучасності, оскільки воно відповідає потребам сьогодення і майбутніх поколінь, забезпечуючи баланс між економічними, соціальними та екологічними аспектами розвитку.

На думку Степаненко Т.О., «сталий розвиток – це концепція управління підприємством, яка в умовах складності та багатофакторності зовнішнього середовища, обмеженості природних ресурсів, зростання ролі людського потенціалу передбачає вплив на нарощування економічного потенціалу підприємства та рівень соціального розвитку з одночасним забезпеченням природозберігальних технологій» [1, с.137].

Як стверджують науковці В.М. Боголюбов та Пилипко О.А., сталий розвиток є керованим процесом, і його основою є системний підхід. Цей підхід дозволяє моделювати різні сценарії розвитку з урахуванням стратегічної мети. Основні загальносистемні цілі сталого розвитку включають задоволення потреб людини, постійне зростання ресурсів (економічних, соціальних, природних) та забезпечення довгострокової життєздатності біосфери [2, с.15].

Отже, основною сталого розвитку підприємств є поєднання трьох складових: економічної, соціальної та екологічної:

1) Економічна складова сталого розвитку підприємства включає в себе управління фінансовими ресурсами, їх розподіл і ефективне використання для забезпечення зростання прибутку та платоспроможності в умовах змін зовнішнього середовища;

2) Соціальна складова сталого розвитку підприємства орієнтована на підвищення якості життя працівників і населення загалом, шляхом поліпшення умов праці, збільшення заробітної платні та підвищення кваліфікації персоналу;



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>