



Міністерство освіти і науки України  
ДНУ Інститут модернізації змісту освіти  
Луцький національний технічний університет  
Львівський торговельно-економічний університет  
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II  
Малопольський державний університет  
імені Вітольда Пілецького в Освенцімі (Польща)  
Університет прикладних наук в м. Ельблонг (Польща)  
Вища Школа Мазовецькая в Плоцьку (Польща)

## **VIII МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ  
ЗРУШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ**

**Збірник тез доповідей**



**22 березня 2024 р.**

**Ministry of Education and Science of Ukraine  
Mukachevo State University  
Lutsk National Technical University  
Lviv University of Trade and Economics  
Ferenc Rákóczi II Transcarpathian  
Hungarian Institute (Ukraine)  
Cavalry Captain Witold Pilecki State University of Malopolska in Oświęcim, Poland  
University of Applied Sciences, Elbląg, Poland  
Mazovian Academy, Płock,  
Poland**

**VIII INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC  
CONFERENCE**

**«FINANCIAL REGULATION OF  
CHANGES IN THE ECONOMY OF  
UKRAINE»**

**22March 2024**

**Mukachevo**

|  |     |
|--|-----|
| ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ   |     |
| Ліба Н. С., Турянчик Ю. В. НАПРЯМИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА   | 195 |
| Павленко А. А., Шаховалова Є. О. ЗАХОДИ ЩОДО НІВЕЛЮВАННЯ НЕГАТИВНОГО ВПЛИВУ ДЕБІТОРСЬКО-КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTI НА ЛІКВІДНІСТЬ КОМПАНІЇ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ | 197 |
| Петричко М. М., Гнідин Т. Р., Меденцій М. А. ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА   | 200 |
| Росола У. В., Волкова А. О., Чума М. І. АКТУАЛЬНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙ В «ЗЕЛЕНІ» ТЕХНОЛОГІЇ  | 202 |
| Росола У. В., Росола О. А. ІНСТРУМЕНТИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ЩОДО АКТИВІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ   | 205 |
| Стефанишин М. В. ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ  | 208 |
| Стегней М. І., Михальчинець Н. О. НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ СИСТЕМ  | 211 |
| Тройнікова О. М. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО ФОНДОВОГО РИНКУ   | 213 |
| Феєр О. В. ІНВЕСТИЦІЇ – КЛЮЧОВИЙ ЧИННИК ВІДНОВЛЕННЯ ПОВОЄННОЇ ЕКОНОМІКИ  | 214 |
| Цигак О. О. СТРАТЕГІЇ ПОКРАЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ  | 215 |
| Шлапак В. О., Кот М. М. МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ   | 217 |
| Ярименчик О. П., Ярошук О. В. АНАЛІЗ КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ  | 220 |

## ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗРУШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

Фінансовий стан підприємства відображається у вартісній формі та включає загальні результати його діяльності, включаючи управління фінансовими ресурсами, тобто фінансові операції. Цей стан визначається різними елементами економічної діяльності, такими як:

- прибутковість
- раціональне розміщення основних та оборотних засобів
- наявність власних фінансових ресурсів
- платоспроможність та ліквідність.

Покращення фінансового стану підприємства може бути досягнуте різними шляхами, включаючи збільшення виручки від продажу, реалізацію основних активів, рефінансування дебіторської заборгованості, зниження собівартості продукції та скорочення витрат, що покриваються з прибутку.

Один із підходів до підвищення виручки від продажу полягає у збільшенні обсягів реалізації шляхом активізації збутової діяльності. У контексті ринкових умов, важливо розробити ефективну стратегію ціноутворення, таку як "стратегія вершків", що спрямована на максимізацію прибутку шляхом встановлення високих цін, або "стратегія низьких цін", що націлена на привертання більшої кількості клієнтів і отримання більшої частки ринку.

Ще одним способом поліпшення фінансового стану є рефінансування дебіторської заборгованості через факторинг, облік векселів та форфейтинг. Факторинг, наприклад, дозволяє підприємству-продавцю отримати фінансування на основі невиконаних платіжних документів, сплачуючи банку відповідну комісійну винагороду. Облік векселів, наданих покупцям, передбачає їхнє продаж банку або фінансовому інституту за певною ціною, залежно від строку погашення та облікової ставки.

Форфейтинг – це кредитування експорту шляхом купівлі без оборота на продавця комерційних векселів, інших боргових вимог у зовнішньоторговельних операціях; форма трансформації комерційного кредиту в банківський. Тобто, форфетування – це купівля зобов'язань, які виникають в процесі здійснення експортних операцій, погашення яких припадає на будь-який час у майбутньому на безповоротній основі [3].

Основними джерелами зниження витрат виробництва і реалізації продукції є зниження витрат сировини та матеріалів (зниження норм їхнього використання, скорочення відходів і витрат у процесі виробництва і збереження, повторне використання матеріалів, упровадження безвідходних технологій), палива і енергії на одиницю продукції, зниження витрат заробітної плати на одиницю продукції, скорочення адміністративно-управлінських витрат, ліквідація непродуктивних витрат і втрат [4].

Ще однією стратегією поліпшення фінансового стану є його передбачення та постійний аналіз, оскільки для ефективного управління виробництвом та впливу на результати

## ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ ПОКРАЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ

господарської та фінансової діяльності необхідно постійно користуватися інформацією про стан підприємства та зміни, які відбуваються в ньому.

Система заходів для підтримки економічної стабільності підприємства, на наш погляд, має включати постійний моніторинг зовнішнього та внутрішнього стану підприємства, розробку заходів для зменшення його зовнішньої вразливості, розробку підготовчих планів для реагування на проблемні ситуації, проведення попередніх заходів для їх вирішення, впровадження практичних планів дій під час кризових ситуацій, прийняття ризикових та нестандартних рішень при відхиленні від звичного розвитку подій, координацію дій всіх учасників та контроль за виконанням заходів та їх результатами.

Отже, можна стверджувати, що фінансовий стан є однією з ключових характеристик функціонування будь-якого підприємства, і пошук шляхів для його поліпшення відіграє важливу роль у стратегічному управлінні. Для покращення фінансового стану підприємства необхідно збільшувати обсяги виробництва, підвищувати продуктивність праці, розширювати ринкову присутність, різноманітні асортимент і підвищити якість продукції, оптимізувати виробничі витрати, максимально ефективно використовувати ресурси, раціонально керувати угодами з постачальниками та покупцями і визначати відповідну цінову політику.

### Список використаних джерел:

1. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства / Г. В. Савицька. – К. : Знання, 2008. – 662 с.
2. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта.- М.: «Финансы и статистика», 1998.-112с.
3. Нашкерська М. М. Форфейтинг, як інструмент фінансування зовнішньоекономічної діяльності підприємства / М. М. Нашкерська // Національний університет “Львівська політехніка”. – 2014. – С. 152.
4. Бойчик І. М. Економіка підприємства / І. М. Бойчик. – Львів, 2009. – 101 с

**УДК 330.15:330.322**

**Росола У. В.,  
Волкова А. О.,  
Чума М. І.**

Мукачівський державний університет

## АКТУАЛЬНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙ В «ЗЕЛЕНІ» ТЕХНОЛОГІЇ

Зміна клімату значно вплинула на світові ринки та економічне зростання, і зараз найкращий час для інвесторів, які прагнуть до фінансової стабільності та стабільності. Однак

## ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗРУШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

також важливо усвідомлювати ризики «зеленого відмивання» та проводити масштабні дослідження, щоб знайти найкращу можливість для інвестування.

Інвестиції в зелені технології є не лише фінансово життєздатним варіантом для інвесторів, вони також мають вирішальне значення для виживання наших людей і нашої планети.

Інвестиції в «зелені» технології є однією з найважливіших тем сучасного світу. Зелені технології, такі як відновлювана енергія, ефективне використання ресурсів та зменшення викидів, стають все більш актуальними у зв'язку зі зростанням обізнаності про екологічні проблеми та потребу в їх розв'язанні. Це не лише сприяє збереженню навколишнього середовища, а й відкриває нові можливості для бізнесу та інвестицій.

Українське довкілля страждає від воєнних дій, що призвело до пошкодження природних екосистем, забруднення водних джерел та руйнування дикої природи. Промислові підприємства, у скрутному економічному становищі, часто не приділяють достатньо уваги екологічним принципам, що призводить до збільшення кількості відходів та забруднення навколишнього середовища. Екологізація, або екологічні інвестиції, можуть стати рішенням для зміни цієї ситуації. Це процес перетворення економіки з метою зменшення негативного впливу виробництва та споживання на довкілля.[1] Інвестування у «зелені» технології та екологічні практики сприяє зниженню екологічних ризиків, покращенню іміджу компаній та збільшенню їх прибутковості. Великі ІТ-компанії активно вкладаються в екологізацію, навчаючи співробітників принципам екологічного споживання та управління відходами. Наприклад, компанія Soft Serve проводить тренінги з сортування сміття та вчить принципам кругової економіки. Державні програми, як програма субсидіювання енергоефективності будинків у Києві, сприяють екологічним інвестиціям, зменшуючи витрати на опалення та викиди CO<sub>2</sub>. [2]

Екологічне будівництво, як у випадку компанії НЕО-ЕКО в Гостомелі, демонструє використання вторинних матеріалів та енергоефективність. Інвестування в сонячні панелі, LED-лампочки, утилізацію відходів та електромобільну інфраструктуру також є ефективними способами підтримки зеленого довкілля. Запуск ринку «зелених» облігацій в Україні, як зазначає Державне агентство з енергоефективності та енергозбереження, має потенціал залучити значний капітал у сфері енергоефективності країни, спрямовуючи його на виконання цілей Енергетичної стратегії до 2035 року. Цей фінансовий інструмент, відомий у світі, дозволяє інвесторам оцінювати та інвестувати в екологічно стійкі проекти, мінімізуючи ризики та сприяючи розвитку сталого майбутнього.[3]

Дослідження показує, що українське довкілля потребує негайних заходів для збереження та відновлення екосистем, оскільки воєнні дії призвели до серйозних



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>