



**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Київський національний торгово-економічний університет
Полтавський університет економіки і торгівлі
ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя
Стефаника»
Луцький національний технічний університет
Ужгородський торговельно-економічний інститут КНТЕУ
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка**

**«РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ
В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ»**

**Тези доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-
конференції**



**Мукачево
14 квітня 2021 р.**

УДК 640.4:332.135(043.2)

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет
Науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 3 від 15 квітня 2021 року)

П 26

Реалії та перспективи розвитку індустрії гостинності в умовах інтеграційних процесів: тези доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Мукачево: РВВ МДУ, 2021.- 64 с.

Відповідальний за випуск – доктор економічних наук, професор Мілашовська О.І.

У збірнику тез висвітлюються погляди науковців, аспірантів, слухачів магістратури, представників підприємницьких структур на актуальні проблеми розвитку туристичної та готельно-ресторанної сфери України і світу. Тематика конференції охоплює дослідження особливостей туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в сучасних умовах на рівні світової та національної економіки, регіонів та підприємств.

УДК 640.4:332.135(043.2)

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

© Мукачівський державний університет, 2021

ЗМІСТ

Секція 1. Сучасні тенденції та стратегії розвитку готельно-ресторанного бізнесу та туризму

ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н.М., ВОЛЯНСЬКИЙ Б. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ВСЕСВІТНЬОЇ ПАНДЕМІЇ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ГАЛУЗІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	8
ГОЛОВКО О.М., ПІДКАУРА Т. АНАЛІЗ СУТНОСТІ КОМПОНЕНТІВ, ПРАВИЛ ТА МЕТОДІВ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	9
ПЕРЕСІЧНА С.М., МАТЯШ Р.І. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АПАРТ-ГОТЕЛІВ....	12
ФЕДУЛОВА І.В. РИЗИКИ В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ.....	14

Секція 2. Регіональні проблеми розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

КОРЕЦЬКА І.Л., БЛИНДЮК Н. РЕГІОНАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ЖИТОМИРЩИНИ	16
ТИЩЕНКО О.Л. ПОДІЄВИЙ ТУРИЗМ НА ЧЕРКАЩИНІ ЯК СКЛАДОВА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	18
МІЛАШОВСЬКА О.І., УДВОРГЕЛІ Л.І. ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	20
УДВОРГЕЛІ Л.І., ТЕСЛЯ Д.В. ВПЛИВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ НА РЕГІОН...	21

Секція 3. Світові досягнення та інноваційні технології в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі

ЛУЖАНСЬКА Т.Ю., ПЕКАР П. РОЛЬ НОВІТНІХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	23
МЕДВІДЬ І. М., ШИДЛОВСЬКА О. Б., ЩЕНКО Т. І. АКУСОТЕРАПІЯ – ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ SPA-ІНДУСТРІЇ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ.....	25
МОВЧАН К.М., БУДЯНЕНКО Н. РОЛЬ БІБЛІОТЕКИ В ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	27
МІЛАШОВСЬКА О.І., УДВОРГЕЛІ Л.І. РОЛЬ «SOFT SKILLS» ТА «HARD SKILLS» В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ.....	28

Секція 4. Харчові технології в галузі готельно-ресторанного бізнесу

ЛИСЮК Ю., ПОЛЬОВИК В.В., БЕРЕЗОВА Г.О. «БАНОШ» КУЛЬТУРНЕ НАДБАННЯ УКРАЇНИ.....	30
НЄМІРІЧ О.В., УСТИМЕНКО І.М., КУЧИНСЬКИЙ В.В. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИРОБНИЦТВА БЕЗЛАКТОЗНОГО МОРОЗИВА, ЗБАЛАНСОВАНОГО ЗА ЖИРНОКИСЛОТНИМ СКЛАДОМ.....	32
НЄМІРІЧ О.В., ПОГОРЕЛЬСЬКА А.С. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИРОБНИЦТВА ЗЕФІРУ.....	33
УДВОРГЕЛІ Л.І., КОЛКУНОВА О. ІНТЕРВАЛЬНЕ ГОЛОДУВАННЯ - ДІСТА НОВОГО ПОКОЛІННЯ. КОРИСТЬ ЧИ ШКОДА?.....	35
УДВОРГЕЛІ Л.І., ПІДКАУРА Т. МИЙНЕ ТА ОЧИЩУВАЛЬНЕ УСТАТКУВАННЯ В РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	37
ЧОРІЙ М.В., ЛЕГАЧ Н. КУХНІ НАРОДІВ СВІТУ ЯК ОБ'ЄКТИ НЕМАТЕРІАЛЬНОЇ СПАДЩИНИ ЮНЕСКО.....	39
ЧОРІЙ М.В. КУЛІНАРНІ ТРАДИЦІЇ ТА ГАСТРОНОМІЧНІ ЗВИЧКИ НАРОДІВ ЯК ЕЛЕМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ ЄДНОСТІ.....	41

Секція 5. Безпечність та якість послуг і продукції закладів готельно-ресторанного господарства

ДЖУЛАЙ М.В. ВПЛИВ COVID-19 НА ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ РОБОТОДАВЦЯ	
---	--

м.Мукачево

Д.В. ТЕСЛЯ

викладач,

ВСП «Львівський фаховий коледж
харчової та переробної промисловості

Національного університету харчових технологій»

м. Львів

ВПЛИВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ НА РЕГІОН

Сучасне ресторанне господарство – це одна із провідних галузей як національної так і регіональної економік держави, оскільки підприємства даної сфери виконують важливі функції, пов'язані із задоволенням споживчого ринку в послугах із організації харчування та дозвілля, створення сталого розвитку регіону, забезпечення фінансової стабільності територіальних громад у вигляді сплати місцевих податків та зборів, а також забезпечення місцевого населення відповідним доходом.

Розвиток ресторанного бізнесу України, а також аналізу його перспективам, тенденціям діяльності присвячені праці українських вчених, серед яких: А.В. Дубодєлова, К. С. Гавриш, Н. І. Данько, Ф. Даніалі, Н. С. Краснокутська та інші.

Ресторанний бізнес є перспективною діяльністю для інвестування, оскільки даний вид підприємницької діяльності гарантує з точки зору підприємництва швидку оборотність та прибутковість вкладених коштів, з соціальної точки зору підвищує ефективність зайнятості населення.[1]

На сьогоднішній день більшість операторів ринку ресторанного бізнесу – це фізичні особи-підприємці, які сплачують єдиний податок (спрощена система оподаткування). Даний податок в свою чергу відноситься до місцевих податків та зборів та зараховується до дохідної частини бюджету територіальних громад.

Слід наголосити, про те що податок з доходу фізичних осіб (найнятих працівників), а також акцизний податок з роздрібною торгівлі підакцизними товарами (що включає в себе продаж пива, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, тютюну та промислових заміників тютюну безпосередньо громадянам та іншим кінцевим споживачам для їх особистого некомерційного використання незалежно від форми розрахунків, у тому числі на розлив у ресторанах, кафе, барах, інших об'єктах громадського харчування) [2] відносяться до основних податків, які сплачують суб'єкти ресторанного господарювання. Крім того, для продажу підакцизних товарів, слід також сплатити до бюджету сплату за ліцензією, оскільки згідно статті 15 Закону України від 19 грудня 1995 року № 481/95-ВР «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» (із змінами та доповненнями) роздрібна торгівля алкогольними напоями (крім столових вин) або тютюновими виробами може здійснюватися суб'єктами господарювання всіх форм власності, у тому числі їх виробниками, за наявності у них ліцензій.[3]

Розвиток ресторанної сфери в регіоні впливає на нарощення ринкового потенціалу регіону, оскільки в себе акумулює такі види регіональних потенціалів як виробничий, інноваційний, споживчий та ринкову інфраструктуру [4]. Сутність впливу ресторанної справи в економіку регіону заключається в тому, що для виготовлення ресторанної продукції задіюється велика кількість регіональних суміжних галузей, так як співпраця з оптовою торгівлею (купівля сировини), використання основних засобів, застосування інформаційних систем та технологій.

Отже для формування фінансово стабільної територіальної громади в умовах сталого розвитку є нарощення інвестицій у ресторанне господарство, оскільки зростання доходів у сфері ресторанного бізнесу позитивно впливатиме на економіку регіону

оскільки дана галузь в собі поєднує як створення нових робочих місць і забезпечення населення доходами, так і грошові надходження за рахунок місцевих податків та зборів.

Література

1. Дубодєлова А. В. Тенденції розвитку ресторанного господарства Львівщини. Актуальні проблеми економіки № 10. 2016. С. 198-208.
2. Податковий кодекс України: Закон України №2755-VI від 02.12.2010 р. URL:<http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2755-17>
3. Закону України від 19 грудня 1995 року № 481/95-ВР «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів»
4. Тесля Д. В. Ринковий потенціал регіону: сутність і його складові. Регіональна економіка. №2(72). 2014. С. 27-37.

Секція 3. Світові досягнення та інноваційні технології в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі.

УДК 640.4 (477.8)

Т.Ю.ЛУЖАНСЬКА
кандидат географічних наук, доцент,
доцент кафедри туризму та географії,
Мукачівський державний університет,
м. Мукачево
П.ПЕКАР
магістрант,
Мукачівський державний університет,
м. Мукачево

РОЛЬ НОВІТНІХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Глобалізація суспільних процесів, інтеграція України у світову систему індустрії гостинності зумовлює потреби використання прогресивних інформаційних систем та телекомунікаційних технологій в інноваційному розвитку даної сфери. Внаслідок входження України до світової мережі інформаційних комунікацій поступово вдосконалюються умови функціонування інформаційних систем, зокрема, збільшується кількість підприємств інформаційної інфраструктури, поліпшується якість каналів зв'язку, урізноманітнюються технічні засоби та інформаційні технології активізації інформаційних систем у сфері обслуговування. Інформація на сучасному етапі затребувана і як ресурс, і як товар, що задовольняє інформаційні потреби індустрії гостинності. На всіх стадіях обігу інформації виявляються її унікальні властивості, які сприяють вдосконаленню організації підприємницької діяльності у сфері обслуговування.

Головна мета та призначення інформаційних потоків - це оптимізація роботи підприємств індустрії гостинності, досягнення якої відбувається за рахунок вдосконалення інформаційних потоків за багатьма ознаками. Серед них значну увагу необхідно приділяти оптимальній організації інформаційних потоків.

Науковцями виділено різні вимоги до якісних параметрів систем інформаційного забезпечення індустрії гостинності:

- *забезпеченість повноти інформації*. Розрізняють три рівня сприйняття інформації: інформаційна надлишковість, необхідний рівень, недостатність інформації. Важливою умовою для ефективного функціонування системи управління розвитком



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>