

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України
ВПГО «Спілки аудиторів України»
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»
Державна вища техніко-економічна школа
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)
Вища школа економіки і менеджменту в публічному
адмініструванні у Братиславі (Словаччина)**



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО - АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В
УПРАВЛІННІ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ ХІ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ**

**26 жовтня 2023 року
Мукачево**



УДК 657:658
A43

Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали XI Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції, 26 жовтня 2023 р., м. Мукачево. – 393 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції «Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», в яких розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 9 від 23 листопада 2023 р.)

Гаврилець О.В., Дочинець Н.М., Кампо Г.М.	323
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК АГРОБІЗНЕСУ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ	
Гаврилець О.В., Яковлєв М.	325
РЕКЛАМА НА ВІДЕОХОСТИНГУ YOUTUBE ЯК ПОТУЖНИЙ ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
Горват О.І., Феєр О.В.	328
КОНКУРЕНТНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА: ПОНЯТТЯ ТА СКЛАДОВІ	
Літинська В. А.	329
МАРКЕТИНГОВА АНАЛІТИКА РИНКУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ	
Матвійчук С.С., Балюга І.І.	331
ФОРМУВАННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ ДО БРЕНДУ ЯК СКЛАДОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ	
Матвійчук С.С., Майор М.М., Росул О.Р.	333
МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ЧИННИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ШВЕЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА	
Переста Х.Я., Бора Н.Ю.	335
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА МАШИННЕ НАВЧАННЯ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ	
Русин О., Бора Н.Ю.	337
НЕЙРОМАРКЕТИНГ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ	
Садула Л.М., Кучерепа В.Є.	339
ОПТИМІЗАЦІЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ «ЕКОНОМІКИ УВАГИ»	
Садула Л.М., Луців Д.О.	341
ОПЕРАЦІЙНИЙ КОНСАЛТИНГ, ЯК ОДИН ІЗ ІНСТРУМЕНТІВ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ У КОМЕРЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	
Семиз Д.С.	343
ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ МАРКЕТИНГУ НА ТОРГІВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	
Хмарська І.А.	346
ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	
Шваб А.М., Феєр О.В.	348
СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ – СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	
Якубишин Є.М., Бора Н.Ю.	350
ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ТАЄМНОГО ПОКУПЦЯ (MYSTERY SHOPPING) У СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	

впливає на об'єм товарообороту, суму доходів, витрат і прибутку підприємства, а відповідно і на можливості фінансового забезпечення його майбутнього розвитку.

Список використаної літератури:

1. Основи інтернет-маркетингу. Частина 2: навчальний посібник / Н.Р. Кордзая. – Херсон: Олді-плюс, 2018. – 164 с.
2. Хмарська І.А. Напрямки підвищення ефективності логістичної діяльності підприємства / Науково-практичний журнал «Регіональна економіка та управління» 3(29) серпня 2020 р. С.42-47

Шваб А.М.

здобувач вищої освіти ОС «Магістр»,
спеціальності 073 «Менеджмент»,

Феср О.В.

канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту та управління
економічними процесу та туризму

Мукачівського державного університету

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ – СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

Для формування та функціонування ефективної системи управління на підприємстві, в умовах сучасних викликів, мають використовуватись ефективні інструменти, зокрема і технології управління. Під технологією управління розуміють структуровану послідовність взаємопов'язаних управлінських процедур та операцій, виконання яких спрямоване на здійснення управлінських функцій, супроводжується прийняттям управлінських рішень і забезпечується певними методами, прийомами [1].

Сучасні технології менеджменту підприємства включають в себе широкий спектр інноваційних інструментів і підходів, спрямованих на підвищення ефективності, прибутковості та конкурентоспроможності підприємств, а саме хмарні технології, аналітика даних, Інтернет речей (IoT), штучний інтелект та машинне навчання, системи управління відносинами з клієнтами (CRM), системи управління виробництвом (ERP), системи відстеження та управління проектами, електронні системи документообігу та внутрішнього обміну інформацією, цифрові платформи і маркетплейси тощо.

Використання хмарних обчислень для зберігання, обробки та обміну даними дозволяє підприємствам масштабувати свої обчислювальні потреби, зменшуючи витрати на обладнання та підтримку. Використання аналітичних інструментів і алгоритмів для аналізу великих обсягів даних і виявлення цінних інсайтів допомагає приймати обґрунтовані рішення, оптимізувати процеси та прогнозувати тенденції. Використання датчиків і зв'язку між пристроями для збору даних і взаємодії з фізичним світом може бути корисним для відстеження обладнання, управління ланцюгом постачань і покращення обслуговування клієнтів. Штучний інтелект (AI) та машинне навчання (ML) можуть використовуватись для

автоматизації процесів і прийняття рішень, впровадження автоматизованих систем управління, розширене використання мобільних додатків і технологій для комунікації і співпраці, впровадження методів інтернет-маркетингу і CRM-систем, а також використання робототехніки та автоматизованих процесів у виробництві. Підприємства використовують CRM-системи для ефективного ведення бази даних клієнтів, управління продажами, маркетингом та обслуговуванням клієнтів. CRM допомагає покращити взаємодію з клієнтами та підвищити їх задоволеність.

ERP-системи дозволяють підприємствам збалансувати всі аспекти свого виробництва, включаючи управління інвентарем, фінансами, ланцюгом постачань та людськими ресурсами. Це сприяє підвищенню продуктивності та зменшенню витрат. Для ефективного керування проектами підприємства використовують спеціалізовані ПЗ для планування, розподілу ресурсів і моніторингу прогресу проєктів. Електронні системи документообігу та внутрішнього обміну інформацією системи допомагають підприємствам зберігати, обмінюватися та керувати документами та інформацією ефективніше, зменшуючи бюрократію і покращуючи комунікацію. Платформи та маркетплейси створюють онлайн-спрощений механізм для здійснення торгівлі та обміну продуктами і послугами.

Дані технології управління мають велике значення для підприємств у сучасному бізнес-середовищі, де швидкість змін і конкуренція висока. Використання цих технологій дає можливість підприємству підвищити продуктивність, конкурентоспроможність, якість продукції і послуг, покращити співпрацю, прийняття рішень, обслуговування клієнтів, забезпечити безпеку даних, зменшити витрати. Все це демонструє, що сучасні технології менеджменту допомагають підприємствам вирішувати складні завдання і пристосовуватися до змін в динамічному бізнес-середовищі.

Список використаної літератури:

1. О.В. Пальчук, О.М. Гуцалюк, Підходи до визначення поняття «технологія управління» діяльністю підприємства Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки, 2011, випуск 19 URL: <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/bitstream/123456789/220/1/60.pdf>



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>