

**Міністерство освіти і науки України  
Мукачівський державний університет  
Львівський торговельно-економічний університет  
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України  
ВПГО «Спілки аудиторів України»  
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»  
Державна вища техніко-економічна школа  
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)  
Вища школа економіки і менеджменту в публічному  
адмініструванні у Братиславі (Словаччина)**



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО - АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В  
УПРАВЛІННІ  
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ ХІ МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ**

**26 жовтня 2023 року  
Мукачево**



**УДК 657:658**  
**A43**

Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали XI Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції, 26 жовтня 2023 р., м. Мукачево. – 393 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції «Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», в яких розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

**Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 9 від 23 листопада 2023 р.)**

<b>Гаврилець О.В., Дочинець Н.М., Кампо Г.М.</b>	<b>323</b>
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК АГРОБІЗНЕСУ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ	
<b>Гаврилець О.В., Яковлєв М.</b>	<b>325</b>
РЕКЛАМА НА ВІДЕОХОСТИНГУ YOUTUBE ЯК ПОТУЖНИЙ ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
<b>Горват О.І., Феєр О.В.</b>	<b>328</b>
КОНКУРЕНТНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА: ПОНЯТТЯ ТА СКЛАДОВІ	
<b>Літинська В. А.</b>	<b>329</b>
МАРКЕТИНГОВА АНАЛІТИКА РИНКУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ	
<b>Матвійчук С.С., Балюга І.І.</b>	<b>331</b>
ФОРМУВАННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ ДО БРЕНДУ ЯК СКЛАДОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ	
<b>Матвійчук С.С., Майор М.М., Росул О.Р.</b>	<b>333</b>
МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ЧИННИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ШВЕЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА	
<b>Переста Х.Я., Бора Н.Ю.</b>	<b>335</b>
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА МАШИННЕ НАВЧАННЯ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ	
<b>Русин О., Бора Н.Ю.</b>	<b>337</b>
НЕЙРОМАРКЕТИНГ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ	
<b>Садула Л.М., Кучерепа В.Є.</b>	<b>339</b>
ОПТИМІЗАЦІЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ «ЕКОНОМІКИ УВАГИ»	
<b>Садула Л.М., Луців Д.О.</b>	<b>341</b>
ОПЕРАЦІЙНИЙ КОНСАЛТИНГ, ЯК ОДИН ІЗ ІНСТРУМЕНТІВ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ У КОМЕРЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	
<b>Семиз Д.С.</b>	<b>343</b>
ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ МАРКЕТИНГУ НА ТОРГІВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	
<b>Хмарська І.А.</b>	<b>346</b>
ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	
<b>Шваб А.М., Феєр О.В.</b>	<b>348</b>
СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ – СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	
<b>Якубишин Є.М., Бора Н.Ю.</b>	<b>350</b>
ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ТАЄМНОГО ПОКУПЦЯ (MYSTERY SHOPPING) У СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	

**Горват О.І.**  
здобувач вищої освіти ОС «Магістр»,  
спеціальності 073 «Менеджмент»,  
**Феср О.В.**

канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту та управління  
економічними процесу та туризму,  
Мукачівського державного університету

## **КОНКУРЕНТНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА: ПОНЯТТЯ ТА СКЛАДОВІ**

Конкурентна стратегія підприємства - це план або набір дій, які визначають, як підприємство збирається конкурувати на ринку, щоб здобути перевагу над іншими гравцями.

До основних компонентів конкурентної стратегії відносять позиціонування, сегментація ринку, конкурентна перевага, способи конкуренції, розробка маркетингового плану, моніторинг та адаптація.

Позиціонування передбачає, що підприємство повинно визначити своє місце на ринку і як воно бажає бути сприйняте споживачами. Це може включати в себе визначення цільової аудиторії, унікальних характеристик продукту або послуги та створення бренду, що відповідає цьому позиціонуванню. Сегментація ринку включає визначення різних сегментів ринку, на які спрямована продукція, і адаптація стратегії для кожної з них. Це сприяє тому, що продукція відповідає потребам і очікуванням різних груп споживачів. Щодо конкурентної переваги, то підприємство повинно сформуванати такий набір конкурентних переваг ( низька ціна, якість продукту, інновації, обслуговування клієнтів або брендування), який забезпечить йому кращі позиції на ринку. Підприємство повинно вирішити, як воно планує конкурувати, тобто способи конкуренції. Це може бути концентрація на низьких цінах, диференціація продукції, фокус на якості або інші підходи. При

розробці маркетингового плану необхідно врахувати як буде просуватися продукція, які канали продажу використовуватимуться, як взаємодіяти зі споживачами і як буде використовуватися реклама та маркетингові акції. Після впровадження конкурентної стратегії, підприємство повинно постійно моніторити ринок, конкурентів і внутрішній стан підприємства, а також готуватися до адаптації стратегії відповідно до змін в умовах ринку.

Конкурентна стратегія підприємства повинна бути унікальною і відповідати його цілям, ресурсам і конкретному ринковому середовищу. Вона повинна визначати, як підприємство має намір досягти своїх конкурентних переваг і забезпечити стійкий успіх на ринку. Загалом, конкурентна стратегія і конкурентні переваги спільно визначають, як підприємство планує конкурувати на ринку, як воно планує створювати унікальність і якими шляхами воно планує забезпечити стійкий успіх у конкурентному середовищі.



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>