



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Державна вища професійна школа ім. кап. Вітольда Пілецького в Освенцеми (Польща)
Університет економіки в Братиславі
Факультет економіки бізнесу в Кошице (Словацька Республіка)
Віденська консерваторія в м Будапешт, (Угорщина)

**III Міжнародна
науково-практична конференція
“УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ
ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ:
РЕАЛІ І ВИКЛИКИ”**



6-7 квітня 2021 р.

УДК 005:[316+330:005.591.4]:332.15(043.2)

У66

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
Вченою радою Мукачівського державного університету
(протокол № 12 від 22 квітня 2021 року)*

У66

Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики: збірник тез доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Мукачево, 6-7 квітня 2021 р.). – Мукачево: МДУ, 2021. – 233 с.

Відповідальний за випуск: Феєр О.В. – к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту та управління економічними процесами, відповідальна за наукову роботу кафедри.

Технічний редактор: Товт Т.Й. – к.е.н., доцент.

У збірнику тез за матеріалами III Міжнародної науково-практичної конференції, що проводилася кафедрою менеджменту та управління економічними процесами Мукачівського державного університету, висвітлюються погляди науковців, аспірантів, слухачів магістратури, студентів, представників державних органів влади та місцевого самоврядування, підприємницьких структур на актуальні проблеми управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів в сучасних умовах.

Матеріали структуровані в розрізі декількох напрямів досліджень: «Управління економікою держави в умовах глобальних перетворень»; «Особливості регіонального управління господарськими процесами»; «Управління економічними процесами суб'єктів господарювання»; «Фінансове регулювання та обліково-аналітичне забезпечення діяльності суб'єктів на мікро- та макрорівнях»; «Управління інвестиційно-інноваційною діяльністю»; «Управління освітньою діяльністю у цифровому просторі»; «Публічне управління та адміністрування в умовах інформаційного суспільства».

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

УДК 005:[316+330:005.591.4]:332.15(043.2)

*Матеріали конференції доступні для перегляду на офіційному сайті університету
за адресою <https://msu.edu.ua/konferenciji-seminari/>*

© Мукачівський державний університет, 2021
© Кафедра менеджменту та управління економічними процесами, 2021

глобальному мобільному просторі через реалізацію низки заходів у сферах зайнятості, доходів, соціального захисту, розвитку культури і громадянського суспільства.

Отже, міграційні аспірації підтверджують, що бажання і можливості міграції є настільки потужними, що спричиняють високу готовність дій та, як правило, завершуються фактом міграції. Саме міграційні аспірації мають бути основним дослідницьким об'єктом при вдосконаленні інформаційно-аналітичного забезпечення міграційної політики та впровадженні національної системи моніторингу міграції населення України. Це головний пріоритет удосконалення державної політики в даній сфері, без якої неможливо забезпечити ефективність реалізації інших очікуваних заходів.

Список використаних джерел:

1. *Зовнішня трудова міграція населення (за результатами модульного вибіркового обстеження). Статистичний бюлетень; Державна служба статистики України. К., 2017. 36 с.*
2. *Global compact for safe, orderly and regular migration. The United Nations, 11 July 2018. URL: <https://www.un.org/pga/72/wp-content/uploads/sites/51/2018/07/migration.pdf>*
3. *Садова, У. Я. (ред). (2019). Міграція в умовах трансформації регіональних ринків праці України: механізми регулювання. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долинського НАН України», 263 с.*
4. *Hear, van N., Bakewell, O., Long, K. (2018). Push-pull plus: reconsidering the drivers of migration. Journal of Ethnic and Migration Studies, 44(6), 927-944.*
5. *Carling, J. & Schewel, K. (2018). Revisiting aspiration and ability in international migration. Journal of Ethnic and Migration Studies, 44(6), 945-963.*

УДК 339.138

О.Ю. БОЧКО

доктор економічних наук, доцент,
професор кафедри маркетингу і логістики,

В.І. ГЛАДИНЕЦЬ

здобувач ОС «Бакалавр»,
Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів, Україна

ВПЛИВ КОРОНАВІРУСУ НА ІНТЕРНЕТ-РИНОК В ПЕРІОД COVID-19

Підприємства, що працюють в сфері торгівлі та послуг вже підраховують збитки внаслідок поширення пандемії коронавірусу. Однак немає сумнівів у тому, що є також галузі, які можуть вийти з цієї кризи без значних збитків. Одним із таких сфер є електронна комерція.

Доказом таких фактів є прес-реалізи Cushman & Wakefield [3], в яких окремі компанії показують результати роботи в першому кварталі 2020р.:

- Група ССС інтенсивно розвиває продажі за каналами електронної комерції, які в структурі доходів від продажу в 2019 році становили 25%, а в березні 2020 року – майже 45%.
- LPP очікує великого збільшення продажів в інтернет-магазинах. Група продовжуватиме та надалі розвиватиме торгівлю електронною комерцією, яка на 2019 рік становила приблизно 12% від загальної кількості продажів групи.
- VistulaRetailGroup – дохід від продажів на каналі електронної комерції у першому кварталі 2019 року склав 15,5 %, тоді як у першому кварталі 2020 року вони становитимуть близько 24 % загальних доходів від продажу групи.
- Протягом останніх днів «Компютронік» зафіксував на кілька десятків відсотків збільшення відвідувань свого інтернет-магазину.

Досліджуючи поняття «інтернет магазини» та використовуючи програму GOOGLE TREND встановлено, що люди переважно шукали інтернет магазини як організації, а не як саме поняття (рис. 1).

Відмітимо, що в період карантину переважна більшість купівлі товарів здійснювалась саме через інтернет-мережі.

Без сумніву, по завершенню пандемії, споживачі і надалі сприятливіше будуть ставитись до електронної комерції, оскільки страх ризику зараження впливатиме на рішення робити покупки в Інтернеті. Також це призведе до зростання популярності і попиту тих галузей, які були маргінальними до кризи, наприклад, ринку електронних продовольчих товарів, а рух до

Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики

електронної комерції змінить сприйняття логістики та складів, що все частіше трактуватиметься як елемент конкурентної переваги та доданої вартості пропозиції компанії, а не як вартість, яку слід мінімізувати за будь-яку ціну.

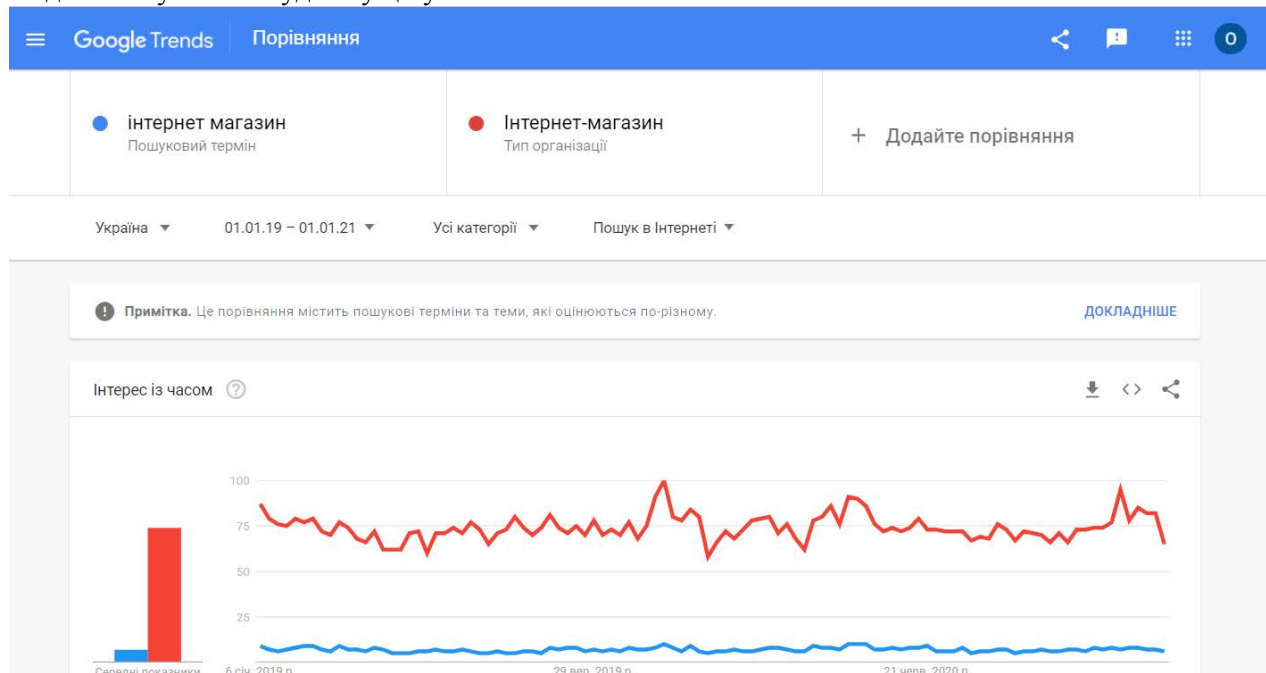


Рис. 1. Скрін дослідження поняття «інтернет магазини» (використовуючи GOOGLE TREND)

Отже, коронавірус став причиною карантину планетарного масштабу, сповільнення економіки та ділової активності. Пандемія змусила переосмислити гнучкість багатьох ринків і в той же час дала поштовх до генерування нових ідей як залишитися в галузі, а Інтернет-ринок показав себе ще більш могутньою платформою для задоволення людських потреб.

Список використаних джерел:

1. *Коронавірус і технологічний сектор: кого вдарило, кого зачепило, а хто скористався кризою [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.epravda.com.ua/publications/2020/03/17/658186/>.*
2. *Прогнози розвитку digital-маркетингу в умовах кризи [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://sostav.ua/publication/prognozi-rozvitku-digital-marketingu-v-umovakh-krizi-84767.html>.*
3. *Електронна комерція в епоху пандемії [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://elnews.com.ua/uk/koronavirus-chy-matyme-koryst-elektronna-komercziya-vid-pandemiyi/>.*

УДК 336.228

К.А. ВЛАСЮК
здобувач ОС «Бакалавр» групи ЕК-31,
Л.І. ЛЕСИК
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економіки підприємства та інвестицій,
Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів, Україна

WORK-LIFE BALANCE: ЧОМУ ПОТРІБНЕ ЖИТТЯ ПІСЛЯ РОБОТИ

Work-life balance - the amount of time you spend doing your job compared with the amount of time you spend with your family and doing things you enjoy [1]. Таке визначення цього поняття подається в кембриджському словнику, тобто це грамотний поділ особистого та професійного життя. Наочно це можна пояснити так - крім роботи у людини повинно