

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України
ВПГО «Спілки аудиторів України»
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»
Державна вища техніко-економічна школа
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)
Вища школа економіки і менеджменту в публічному
адмініструванні у Братиславі (Словаччина)**



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО - АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В
УПРАВЛІННІ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ ХІ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ**

**26 жовтня 2023 року
Мукачево**



УДК 657:658
A43

Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали XI Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції, 26 жовтня 2023 р., м. Мукачево. – 393 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції «Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», в яких розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 9 від 23 листопада 2023 р.)

Стегней М.І., Попович О.П.	294
СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА	
Стегней М.І., Прокопець Р.І., Алмашій В.В.	296
КОНКУРЕНТНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІЙ НА ОСНОВІ АКТИВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
Стинич О.М.	298
ОНОВЛЕННЯ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВ ТА ІННОВАЦІЇ ЯК КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	
Тимошук О.О.	300
ПОРІВНЯЛЬНІ ПЕРЕВАГИ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРА ГРЕЦІЇ	
Тимчук С.В.	303
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ПІДПРИЄМНИЦТВО У ГАСТРОНОМІЧНІЙ СФЕРІ	
Титар В.В.	305
ІННОВАЦІЙНІ ФАКТОРИ МОДЕРНІЗАЦІЇ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСУ КРАЇНИ	
Токар К.М., Бокша Н.І.	307
ОСОБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО РОЗМІЩЕННЯ ТА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТЕКСТИЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	
Турянчик Ю.В., Ліба Н.С.	309
ЕТАПИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА	
Федів Є.О., Герасимов В.В.	311
МОДЕРНІЗАЦІЯ ТЕКСТИЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНИХ ЗМІН	
Федорчук С.І., Реслер М.В.	312
РЕГУЛЯТОРНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЛІСОВІЙ СФЕРІ	
Шиманський Ю.Д., Герасимов В.В.	314
РИНОК ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ: ПРОБЛЕМИ ЙОГО РОЗВИТКУ	
Яхимець Ю.М.	316
СИТУАЦІЙНІ УМОВИ КОРЕГУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ	

СЕКЦІЯ 4.

СУЧАСНІ ПІДХОДИ У ФОРМУВАННІ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАСАД РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

Бора Н.Ю., Бойко Ю.В.	319
ВПЛИВ БРЕНДУ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ ЗМІСТУ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ	
Волкова А.О., Бора Н.Ю.	321
СУЧАСНІ ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ	

підприємницької діяльності в лісовому господарстві принципам екологічної, соціальної і економічної сталості. Кожна країна може вибирати та адаптувати механізми відповідно до своєї специфіки та потреб для стимулювання економічного розвитку через підприємництво.

Для розвитку підприємницької діяльності в лісовій сфері важливо досягнення ефективного податкового адміністрування, важливо мати прозорі та справедливі податкові системи, добре навчений персонал, доступ до сучасних технологій, а також ефективні механізми контролю та виконання податкових законів. Це сприяє створенню сприятливого підприємницького середовища, яке підтримує розвиток бізнесу та забезпечує сталість фінансової системи держави.

На основі дослідження можна розробити нові рекомендації та стратегії для органів місцевого самоврядування, інвесторів та підприємців щодо розвитку підприємництва, особливо в гірських регіонах. Ці рекомендації можуть включати нові ідеї для стимулювання інвестицій, збалансованого розвитку і створення умов для сталого росту територіальних громад.

Список використаної літератури:

1. Про схвалення Державної стратегії управління лісами України до 2035 року URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1777-2021-%D1%80#Text>
2. Економічна правда URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2023/03/8/697775/>,
<https://www.epravda.com.ua/columns/2022/04/15/685777/>

Шиманський Ю.Д.,
здобувач вищої освіти ОС «Магістр»
спеціальності 182«Технології легкої промисловості»,
Герасимов В.В.
канд. фіз.-мат.наук, доцент кафедри інженерії,
технологій та професійної освіти
Мукачівського державного університету

РИНОК ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ: ПРОБЛЕМИ ЙОГО РОЗВИТКУ

Український ринок легкої промисловості, та його основний сегмент – цільовий ринок текстилю є неконкурентоспроможний через значну частку тіньового сектору, тривале заниження митної вартості імпорту готової продукції, недосконалу організацією торгівельних операцій в частині обліку та контролю, зниження купівельної спроможності кінцевих споживачів, які у період військових дій задовольняють більшою мірою базові потреби, а відтак зростає кінцевий попит на продукцію секонд-хенду. Тому виробники легкої промисловості вдаються до виконання замовлень іноземних брендів, домінують із застосуванням давальницької сировини, про що свідчить висока експортноорієнтованість продукції галузі, частка якої складає понад 40 %. Військові дії та спад в економіці негативно вплинули на

кон'юнктуру ринку легкої промисловості, для якої доцільно виділити таке [1]:

- властива для переважної кількості підприємств легкої промисловості застаріла технологічна база виробництва та недостатній рівень технічного оснащення виробництва;

- скорочення сукупного попиту та обсягів виробництва продукції на цільових сегментах українського ринку легкої промисловості через звернення споживачів до забезпечення базових потреб у період пандемії з одного боку, та домінування на українському ринку легкої промисловості України дешевих товарів імпортного виробництва – з другого;

- подальша консолідація учасників українського ринку легкої промисловості та вихід з ринку слабких контрагентів через їх низьку платоспроможність та низьку продуктивність праці в галузі.

Це призвело до відставання темпів зростання кількості підприємств промисловості та спричинило наявність дефіциту висококваліфікованих кадрів, в тому числі через низький рівень оплати праці а також[2]:

- висока залежність українських підприємств легкої промисловості від світових цін на сировину та матеріали через значну імпортозалежність та обмежений вибір сировини високої якості;

- використання переваг цифровізації суспільних сфер життя та вітчизняної економіки, яка дозволяє запропонувати кінцевому споживачу широкий асортимент товарів з цільових сегментів легкої промисловості із застосуванням безконтактної доставки товарів додому;

- значна частка тіньового сектору на внутрішньому ринку легкої промисловості;

- збереження швидкої окупності інвестицій завдяки коротким виробничим циклам та строкам реалізації продукції, низькій енергоємності виробництва (до 4 % виробничих витрат); широкому асортименту продукції, акцептованого до потреб споживачів, можливостей звернення до постачання локальних сировинних ресурсів, здатності до потенційного розширення меж ринку легкої промисловості завдяки низьким бар'єрам входу в галузь[3];

- збереження високого потенціалу технологічних інновацій в галузі шляхом комбінаторики різного роду ресурсів, технології, організаційних нововведень тощо, що дозволяють застосовувати креативні технологічні рішення за домінантною відсутності інноваційно орієнтованих посеред-ницьких організацій та мережі галузевих інноваційних структур;

- недостатня державна підтримка галузі в частині відсутності довгострокових регіональних програм розвитку галузі легкої промисловості, підтримки низького рівня інноваційної спрямованості економічних механізмів стимулювання (до прикладу, оподаткування, кредитування, квотування в сфері зовнішньоекономічної діяльності, тарифікації працівників, страхування, ліцензування діяльності тощо).

Вважаємо за доцільне за сприяння держави, запровадження системи обліку у гуртовороздрібній мережі з допомогою електронних засобів реєстрації розрахункових операцій, а також сприяння в частині розробки систем

стандартизації та сертифікації товарів відповідно до ДСТУ та стандартів ЄС, здійснення санітарно-гігієнічного контролю якості вживаної продукції, що постачається з-за кордону. Потенціал розвитку ринку легкої промисловості слід реалізувати в частині забезпечення конкурентоспроможності української продукції: шляхом підвищення якості сировинного імпорту, удосконалення структури виробництва із врахуванням інноваційного потенціалу галузі та перспектив розширення місткості ринку легкої промисловості, шляхом формування промислових технопарків, кластерів, вертикально – інтегрованих структур із залученням представників середнього та малого бізнесу, як найбільш адаптивних до кон'юнктури ринку легкої промисловості, а також удосконалення логістичних ланцюгів створення доданої вартості, мережі гуртової та фірмової торгівлі, зміцнення маркетингових та логістичних відділів підприємств легкої промисловості.

Список використаної літератури:

1. Тарасенко І. О. (2010). Сталий розвиток підприємств легкої промисловості: теорія, методологія, практика: [монографія]. К.:КНУТД, 390 с.
2. Кіндзерський Ю.В. (2013). Промисловість України: стратегія і політика структурно-технологічної модернізації: монографія. Київ, 536 с.
3. Заріцька, Н.М.. Структурно-динамічний аналіз сучасного стану розвитку легкої промисловості України. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки, 127- 139. DOI: [https:// doi 10.33111.E&E.2019.42.ZaritskyaN](https://doi.org/10.33111.E&E.2019.42.ZaritskyaN) (дата звернення 01.10.2021).

Яхимець Ю.М.,

аспірант кафедри математики та економіки,
Дрогобицького державного педагогічного університету
імені Івана Франка

СИТУАЦІЙНІ УМОВИ КОРЕГУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ

Процес інвестування відіграє одну із провідних ролей у національній економіці будь-якої країни та визначає економічне зростання держави, зайнятість населення і формує істотний базис, на котрому загалом ґрунтується економічний розвиток суспільства. Прагнення до відкритості економіки, підвищення конкурентоспроможності національного виробництва, завоювання довіри на світовому ринку, участі у міжнародному фінансовому обміні зумовлює необхідність створення умов залучення іноземних інвестицій. Для характеристики інвестиційних процесів у економічній науці і практиці останніми роками широко застосовується така економічна категорія, як інвестиційна привабливість, котра представляє сукупність різних об'єктивних ознак, властивостей, коштів, можливостей економічної системи, що зумовлюють потенційний платоспроможний попит на інвестиції. Слід зазначити, що базовою характеристикою інвестиційної привабливості країни є інвестиційний потенціал –



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>