

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України
ВПГО «Спілки аудиторів України»
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»
Державна вища техніко-економічна школа
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)
Вища школа економіки і менеджменту в публічному
адмініструванні у Братиславі (Словаччина)**



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО - АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В
УПРАВЛІННІ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ X МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ**

**27 жовтня 2022 року
Мукачево**

УДК 657:658
A43

Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали X Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції, 27 жовтня 2022 р., м. Мукачево. – 279 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції «Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», в яких розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 9 від 21 листопада 2022 р.)

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Вченою радою Мукачівського державного університету (протокол №6 від 24 листопада 2022 р.)

Старов Д.В., Рязанова В.О. ПЕДАГОГІЧНА ОСВІТА ЗАКАРПАТТЯ: ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	266
Товканець Г. В., Куліш А.В. ЕКОНОМІЧНІ ЗНАННЯ У ФОРМУВАННІ ЕКОНОМІЧНОЇ СВІДОМОСТІ І ЕКОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ ЗДОБУВАЧІВ ПОЧАТКОВОЇ ОСВІТИ	268
Феср В.В., Лалак Н.В. ДО ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІА В ОСВІТНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ НОВОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ	268
Хроменко Д., Шпеник В.С. СУЧАСНИЙ СТАН КОМП'ЮТЕРИЗАЦІЇ ОСВІТИ	270
Чорба М.І., Старова Ю.В. СУЧАСНА ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА: СПЕЦИФІКА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	272
Шевря Р.Я., Старова Ю.В. ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА ТА ПРОФЕСІЙНА ОРІЄНТАЦІЯ ЯК СКЛАДНИКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ НЕПЕРЕРВНОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ	277

2. Панов В. О. Демографічні аспекти розвитку міст Закарпаття (1991 – 2016 рр.) / В.О. Панов // Науковий вісник Ужгородського університету : Серія: Історія. Ужгород, 2017. – Вип. 2 (37). – С. 59–64.

3. Освіта Закарпаття в загальноєвропейському контексті / За ред. І.В. Козубовської, М.І. Кухти. – Ужгород, 2017. – 218 с.

Товканець Ганна Василівна,
д. пед.н., професор, завідувач кафедри
теорії та методики початкової освіти,
Куліш А.В.,
здобувач вищої освіти ОС «бакалавр»,
спеціальність 013 «Початкова освіта»,
Мукачівський державний університет

ЕКОНОМІЧНІ ЗНАННЯ У ФОРМУВАННІ ЕКОНОМІЧНОЇ СВІДОМОСТІ І ЕКОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ ЗДОБУВАЧІВ ПОЧАТКОВОЇ ОСВІТИ

Економічна культура молодшого школяра – це якісна характеристика його особистості, що включає початкові економічні знання, вміння і навички найпростішої економічної діяльності, елементи економічного мислення та свідомості, а також економічно значущі якості особистості (ощадливість, ініціативність, організованість, працьовитість, відповідальність).

Формування економічної культури нерозривно пов'язане з підготовкою школяра до соціального життя, праці як одну з необхідних умов становлення громадянської позиції особистості. Отже, економічна культура є складовою базової культури особистості школярів поруч із культурою моральною, громадянською, екологічною, естетичною тощо. Крім того, економічна культура – складова частина культури праці та профорієнтації. Стосовно молодшого школяра йдеться, швидше за все, про основи економічної культури, тобто про ті категорії, які є фундаментом наукових понять і на яких базується школа.

Аналіз наукової літератури [3; 4; 5] дозволив зробити висновок про можливість формування у здобувачів початкової освіти економічної культури як сукупності економічних знань, поглядів, переконань, історичного досвіду та традицій, умінь застосовувати економічні знання у практичній діяльності. Економічні знання є одним із компонентів економічної культури, формування якої обумовлено, з одного боку, переходом нашого суспільства від адміністративно-господарської економічної моделі до ринкової, з іншого – процесом соціалізації підростаючого покоління.

Формування економічної культури особистості складає основу систематичної діяльності з формуванню світогляду школярів як цілісної системи поглядів.

Спостереження показують, що формами знань у початковій школі є, переважно, уявлення та поняття; учні ще не вмюють повною мірою здійснювати судження та формулювати висновки.

Економічна свідомість забезпечує розуміння економічного життя суспільства, перетворює членів цього суспільства на активних творчих учасників виробничого

процесу [2]. Економічна свідомість включає знання про основні закони розвитку ринкової економіки, вдосконалення виробничих відносин, системи управління та методів господарювання. Найважливішою його частиною є здатність до економічного мислення, яке передбачає вміння осмислювати явища економічного життя з урахуванням досягнень науки і техніки. Економічна свідомість, таким чином, дозволяє розуміти економіку як цілісне явище, в якому ефективність всього народного господарства залежить від ефективності кожної окремої виробничої ланки. Економічна свідомість виконує низку суспільних функцій: просвітницьку, розвиваючу, виховну, організуючу та прогностичну. У початковій школі можливо і необхідно реалізувати освітню (поширення економічних знань) та розвиваючу (формування економічного мислення школярів) функцію за керівної ролі функції виховної.

Функції економічної свідомості забезпечуються у результаті економічного виховання школярів. Воно включає їх у виробничі відносини, дає уявлення про різні сторони економічного життя суспільства, знайомить школярів з основними категоріями економіки та об'єктивними економічними законами суспільства. Аналіз наукових джерел [1; 3, с. 136] дає підстави визначити економічне виховання як організовану педагогічну діяльність, спеціально продуману систему роботи, спрямовану на формування економічної свідомості.

Економічні знання також повинні засвоюватися у початковій школі не окремим навчальним предметом, а на міжпредметному рівні. У будь-якому виді пізнавальної діяльності (уроки чи позакласна робота) має бути відображено міжпредметні зв'язки, але побудовано це має бути доречно, логічно та малими дозами, якщо брати до уваги функції економічної свідомості.

Формуючи економічну свідомість молодших школярів, педагог має передусім прагнути до міцності, гнучкості, систематичності знань (освітня функція); до розвитку економічного мислення, тобто прагнення осмислювати свою діяльність та роботу своїх батьків, знайомих з погляду підприємливості, раціоналізаторства, кмітливості, розважливості (розвиваюча функція); формувати в дітей молодшого шкільного віку ощадливість, чесне ставлення до праці, дотримання трудової дисципліни (виховна функція). Важливу роль відіграє спрямування на естетично значущу працю, якісний кінцевий результат.

Прогностична функція економічної свідомості полягає у наступності та перспективності зв'язків із середньою ланкою школи і в цілому спрямування на соціалізацію особистості.

Список використаної літератури:

1. Концепція економічної освіти в гімназії та ліцеї України. К.:ТОВ «КОНВІ ПРІНТ», 2018. 48 с.
2. Ложкін Г.В., Спасенніков В.В., Комаровська В.Л. Економічна психологія: Навчальний посібник. К.: ВД «Професіонал», 2004. 304 с.
3. Товканець Г.В. Освітні детермінанти формування економічної культури молодшого школяра. Актуальні проблеми виховного простору: пошук, інновації, підходи: монографія. Товканець Г.В. та колектив авторів. Мукачево. Вид.-во МДУ, 2017. С. 132-141.

4. Товканець Г.В. Особистісно орієнтований підхід в економічному вихованні молодших школярів. Сучасні тенденції розвитку науки і освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції, 17-18 травня 2017 р., Мукачево. Ред.кол.: Т.Д. Щербан (гол.ред.) та ін. Мукачево : Вид-во МДУ, 2017. С 139 – 141.

5. Шаран Олександр, Хруник Марта. Формування елементів економічної культури молодших школярів на уроках математики. Актуальні питання гуманітарних наук. Вип. 13, 2015. С. 284 – 289.

Феєр Віталія Василівна,
здобувач вищої освіти ОС «Магістр»,
спеціальність 013 Початкова освіта,
Лалак Наталія Володимирівна,
к. пед.н. доцент, доцент кафедри
теорії та методики початкової освіти,
Мукачівський державний університет

ДО ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІА В ОСВІТНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ НОВОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ

В Концепції Нової української школи [1] зазначено, що модернізація системи освіти сьогодні пов'язується, насамперед, із введенням в освітнє середовище засобів мультимедіа. Використання засобів мультимедіа – це спосіб створення в класі атмосфери, яка сприяє співпраці, порозумінню та доброзичливості; працюючи в групах чи парах, молодші школярі самостійно розв'язують доступні для них завдання, стають дослідниками, разом переборюють труднощі на шляху до мети. ІКТ – вимога сьогодення, яка потребує ґрунтовного дидактичного, методичного і технологічного опрацювання, перегляду існуючих підходів щодо організації освітнього процесу в початковій школі.

Проблема використання засобів мультимедіа – багатоаспектна. Дослідженню питань психолого-педагогічного обґрунтування можливості їх застосування в освітньому середовищі присвячені наукові доробки В. Безпалька, В. Волинського, Р. Гуревича, А. Гуржія, В. Домрачева, І. Захарової, Г. Кедрової, Р. Кендала, Г. Козлакової, І. Левченко, Є. Машбиця, О. Падалки, О. Петровського, Л. Рейза, І. Роберт, Н. Талізінної та інших. Науковці [2; 4; 5] зазначають, що застосування мультимедіа в освітньому процесі дає змогу активізувати канали учнівського сприйняття, а отже, сприяє ефективному засвоєнню навчального матеріалу. Відомо, що більшість людей запам'ятовує 5% почутого і 20% побаченого з першого сприйняття. Одночасне використання аудіо- та відеоінформації підвищує запам'ятовуваність до 40–50%.

Мультимедіа (англ. Multimedia – багато засобів) – комплекс апаратних та програмних засобів, які дозволяють користувачу працювати в інтерактивному режимі з різного роду даними, організованими у вигляді єдиного інформаційного пакету [3].



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>