

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України
ВПГО «Спілки аудиторів України»
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»
Державна вища техніко-економічна школа
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)
Вища школа економіки і менеджменту в публічному
адмініструванні у Братиславі (Словаччина)**



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО - АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В
УПРАВЛІННІ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ X МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ**

**27 жовтня 2022 року
Мукачево**

УДК 657:658
A43

Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали X Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції, 27 жовтня 2022 р., м. Мукачево. – 279 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції «Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», в яких розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 9 від 21 листопада 2022 р.)

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Вченою радою Мукачівського державного університету (протокол №6 від 24 листопада 2022 р.)

| | |
|---|------------|
| Мединська Т.В., Тригук Т.Л. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОЇ АГРЕСІЇ | 115 |
| Мицак О.В., Ногінова Н.М. ПОДАТКОВІ НАДХОДЖЕННЯ ДО ЗВЕДЕНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ | 117 |
| Міщук М.Ю. ФІНАНСОВІ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ СТИМУЛЮВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ВИРОБНИЧИХ ЛАНЦЮГІВ | 119 |
| Обіцький А.А. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ МЕХАНІЗМУ ЇХ ФУНКЦІОНУВАННЯ | 121 |
| Піцур М.Ю., Гладинець Н.Ю. ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТАРТАПІВ | 123 |
| Росул Р.В., Росул Я.І., Росул О.Р. ОЦІНКА ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ І ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 124 |
| Chabaniuk O.M., Ogirko O.I. PODSTAWOWE WIADOMOŚCI O UBEZPIECZENIACH I RYZYKU | 126 |
| СЕКЦІЯ 3. ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНУ НА ОСНОВІ АКТИВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ | |
| Melnychenko O. ON THE QUESTION OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT COMPLEX OF THE REGION | 129 |
| Альбещенко О.С. УПРАВЛІНСЬКІ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНІ ПІДХОДИ РОЗВИТКОМ ТУРИСТИЧНО-ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ | 130 |
| Бокша Н.І., Матвійчук С.С. АКТИВІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИЦТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ | 132 |
| Власюк Н.І. ПОДАТКОВІ ІНСТРУМЕНТИ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ | 134 |
| Гальо Я.М. ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСУВАННЯ ПРОЄКТІВ ТРАНСКОРДОННИХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ ВНАСЛІДОК ВІЙНИ | 136 |
| Гладинець Н. Ю., Ряшко Н. В. ЧИННИКИ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА СТАН ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ В РЕГІОНАХ | 137 |

проектами ЄС, які працюють в країні, відреагували на російську агресію. Вони швидко перепрофілювали свою діяльність в умовах гуманітарної кризи та масового переміщення населення. Фінансування ЄС на суму до 200 мільйонів євро, яке спочатку передбачалося для роботи проектів, перенаправили на тисячі заходів, які допомагають Україні під час війни. Це і надання предметів першої необхідності, створення притулків, забезпечення ліками та медичним обладнанням, підтримка українських біженців, громадянського суспільства, ЗМІ, підприємців, державних службовців та багатьох уразливих груп.

Список використаної літератури:

1. EU NEIGHBOURS east, <https://euneighbourseast.eu/uk/topic/cross-border-cooperation/>
2. Європейська правда, <https://www.eurointegration.com.ua/news/2022/03/4/7135232/>
3. УКРІНФОРМ, <https://www.ukrinform.ua/tag-shidne-partnerstvo>
4. Громадські ініціативи України, <http://ngonetwork.org.ua/>
5. European Commission, https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/mex_22_4665

Гладинець Наталія Юріївна,

к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та фінансів,

Ряшко Наталія Вікторівна,

здобувач вищої освіти ОНС «Доктор філософії»,

спеціальності 051 «Економіка»,

Мукачівського державного університету

ЧИННИКИ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА СТАН ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ В РЕГІОНАХ

Однією з найважливіших умов для забезпечення розвитку та процвітання територій є отримання достатнього рівня інвестування та залучення інвесторів.

Перед прийняттям рішення про доцільність фінансування інвестор оцінює як сам об'єкт інвестування, так і загалом привабливість регіону, до якого належить даний об'єкт. На допомогу в цьому випадку приходять різні інвестиційні рейтинги, що дають оцінку інвестиційному клімату регіону та допомагають здійснити найоптимальніший вибір щодо об'єкту та регіону для вкладення коштів.

Тож слід зазначити, що в першу чергу успішними будуть саме ті об'єкти, які розташовані в привабливих для інвестування регіонах. Відповідно одним з ключових завдань для регіонів є забезпечення інвестиційної привабливості територій [1, с. 46].

Існує значна кількість визначень терміну «інвестиційна привабливість регіону». Так, Г.М. Завадських визначає інвестиційну привабливість регіону як сукупність політичних, економічних, соціальних, екологічних та інституціональних факторів функціонування регіону, які забезпечують

стабільність інвестиційної діяльності [2, с. 153]. На думку С.А. Петровської інвестиційну привабливість слід визначати як об'єднаний показник доцільності залучення коштів, рівня задоволення потреб та вимог інвесторів, фінансового та економічного стану регіону та можливості його подальшого розвитку, а також вплив інших внутрішніх та зовнішніх умов [3, с. 92].

Виходячи із зазначеного, можна зробити висновок, що на інвестиційну привабливість регіону впливає низка притаманних йому факторів та чинників. Так, можна виділити дві основні групи - «жорсткі» фактори, які неможливо або дуже важко змінити протягом короткого проміжку часу, та «м'які», зміни в яких цілком можливі у короткостроковій перспективі [4, с. 256].

Як зазначено вище, жорсткі фактори є більш сталими і тому саме вони допомагають визначити потенціал даного регіону, та є основою для складання більш довгострокових прогнозів і розрахунків інвестиційних планів. Сюди можна віднести наступні фактори:

- географічне розташування та природний потенціал регіону – розмір/площа регіону, наявність кордонів з іншими країнами, наявність та обсяги природних ресурсів, клімат;

- робочі ресурси - чисельність населення, рівень безробіття, міграції, відсоток економічно активного населення, доходи, середня заробітна плата, та інші фактори, що впливають на рівень якості робочої сили;

- розмір ринку та наявна інфраструктура - кількість існуючих підприємств в регіоні, банків, рівень залучення інвестицій, наявність автомобільних та залізничних доріг.

До так званих «м'яких» факторів можна віднести:

- ефективність роботи державних органів та необхідні адміністративні процедури - наскільки продуктивною та якісною є робота державних органів з точки зору інвестора, та перелік необхідних адміністративних процедур які інвестор зустрине на своєму шляху;

- забезпечення дотримання права власності - оцінка захищеності інвесторів щодо їх прав власності;

- рівень корупції та прозорість роботи влади - оцінюється рівень корумпованості, відкритість діяльності влади в регіоні, а саме їх вплив на інвестиційну діяльність;

- місцеві податки та платежі - додаткові податки, встановлені на місцевому рівні та притаманні даному регіону.

На основі цих факторів і формується рейтинг привабливості регіону, керуючись яким інвестор і приймає рішення про інвестування коштів [2, с. 153-155].

Тому на рівні регіону під час формування та реалізації регіональної політики слід враховувати ці фактори та працювати над проведенням реформ та заходів, спрямованих на забезпечення захисту інвесторів та їх майна, підвищення прозорості та ефективності роботи державних органів, боротьбу з корупцією, забезпечення функціонування усіх необхідних об'єктів інфраструктури та інших,

що сприятимуть розвитку привабливості регіону і росту обсягів зовнішніх та внутрішніх інвестицій.

Список використаної літератури:

1. Кузьменко О.В. Інвестиційний клімат та інвестиційна привабливість регіонів України. Економічний нобелівський вісник. 2015. №1. С. 46.
2. Завадських Г.М. Методичні підходи до оцінки інвестиційної привабливості регіону. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. Випуск 17. С.152–155.
3. Петровська С.А. Оцінки інвестиційної привабливості регіону: порівняльний пофакторний аналіз. Механізм регулювання економіки. 2012. № 2. С. 92.
4. Погорелова Т.В., Микитишина Г.Ю. Аналіз інвестиційної привабливості регіонів України за допомогою статистичних методів. Вісник соціально-економічних досліджень. 2014 рік. Випуск 2(53). С. 256.

Гончар Анна Сергіївна,
магістрант кафедри економіки, обліку та підприємництва,
Науковий керівник: к.е.н.,
доцент кафедри економіки,
обліку та підприємництва **Козіцька Н. О.,**
Національний університет кораблебудування
імені адмірала Макарова
(Первомайський навчально-науковий інститут)

АВТОМАТИЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ – КОМПЛЕКСНЕ РІШЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Сучасні умови господарювання дозволяють позиціонувати будь-який бізнес як сукупність складних, простих або багаторівневих процесів. Аналіз ринку і потреб споживачів, моніторинг змін в їх перевагах і поведінці стали основними, стратегічно важливими процесами підприємства, що визначають усю подальшу його діяльність щодо створення продукту, виробництва, доведення до споживача й одержання прибутку [1].

Сучасне інформаційне суспільство характеризується значною швидкоплинністю всіх процесів, де інформація стає найважливішим економічним ресурсом. Комуś достатньо прописати всі процеси на папері та встановити контроль над ними, для інших – це не варіант, особливо, якщо підприємство має великий обсяг інформації. Найефективнішим виходом з такої ситуації стає впровадження автоматизації бізнес-процесів, що в свою чергу, дозволяє перенести рутинні завдання та їх облік у сервіси та додатки, з метою прозорості та контрольованості усіх процесів. Передумовами для успішної диджиталізації стає збір і використання даних, налаштування ланцюгів створення вартості, цифрові інтерфейси взаємодії з клієнтами та протидія кіберзагрозам.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>