



Міністерство освіти і науки України  
Мукачівський державний університет  
Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА  
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці  
Луцький національний технічний університет  
Черкаський національний університет ім. Б.Хмельницького  
Інститут регіональних досліджень ім. М.І.Долішнього

## **Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція**

***«СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ:  
ТУРИЗМ, РЕКРЕАЦІЯ ТА КОМЕРЦІЙНІ ПОСЛУГИ»***



***29-30 вересня 2022 року***

**Україна, Мукачево**

**Міністерство освіти і науки України  
Мукачівський державний університет  
Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА  
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці  
Луцький національний технічний університет  
Черкаський національний університет ім. Б.Хмельницького  
Інститут регіональних досліджень ім. М.І.Долішнього**

**СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ:  
ТУРИЗМ, РЕКРЕАЦІЯ ТА КОМЕРЦІЙНІ ПОСЛУГИ**

**MODERN TRANSFORMATIONS OF THE SERVICE ECONOMY:  
TOURISM, RECREATION AND COMMERCIAL SERVICES**

**Збірник тез доповідей  
Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції  
29-30 вересня 2022 року**

**Україна, Мукачево  
2022**

- XOR (або логічний елемент виключення «або»);
- MOD (елемент з трьома виходами – повне досягнення/ не досягнення цільового результату, часткове досягнення цільового результату функції).

### **Список використаних джерел**

1. Нечаюк Л.І., Телеш Н.О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент  
URL.: [https://tourlib.net/books\\_ukr/nechauk92.htm](https://tourlib.net/books_ukr/nechauk92.htm)

2. Швачич Г.Г., Бартенєв Г.М., Онищенко О.В., Толстой В.В. Основи дискретної математики. Частина III. Основи теорії графів: Навч. посібник. Дніпропетровськ: НМетАУ, 2014. 67 с.

УДК 338.48-44(1-21)(043.2)

ЛАРИСА МЕДВІДЬ,  
Мукачівський державний університет

## **ВИКОРИСТАННЯ ПРОСТОРУ МІСТА В ТУРИЗМІ**

Процеси світової урбанізації, перехід від індустріального до інформаційного суспільства призвели до переоцінки поглядів на місто як на об'єкт розвитку культури та використання міського культурного простору. Невід'ємним компонентом розвитку сучасного міста є створення культурних символів і цінностей, які перетворюють його простір у місця традиційних екскурсійних маршрутів, різнопланових напрямків мистецтва, об'єктів для реалізації рекреаційних практик. Міські квартали стають центрами відродження національної ідентичності; майстернями творення нових культурних образів і намагаються активно розвивати міський туризм. В історичних районах міст усе частіше з'являються заклади, які приваблюють туристів і стають опорними точками міських туристичних маршрутів.

Сучасний турист прагне зануритися в соціокультурний простір міста, ознайомитися з культурними артефактами, познайомитися з унікальною архітектурою, пам'ятниками, ландшафтно-парковими комплексами; отримати неповторні враження від атмосфери; зрозуміти стиль, темп і характер життя його жителів.

Чинниками, які визначають розвиток соціально-культурної інфраструктури сучасного міста є наступні: збільшення бюджету вільного часу і доходів міського населення; дискретність дозвілля; розвиток різноманітних видів і форм дозвілєвої діяльності, що призводить до підвищення щільності об'єктів соціально-культурної інфраструктури; насичення соціально-культурної інфраструктури інформаційними технологіями; поява мобільних додатків і сервісів, що сприяють організації дозвілєвого середовища міста; створення віртуальних дозвілєвих спільнот.

Інформаційні технології зумовлюють істотні зміни в інфраструктурі міста, коли поряд із історичною забудовою з'являються житлові будинки та офісні центри, побудовані у відповідності з естетичними стандартами часу, що призводить до поступової руйнації культурного коду міст.

Комунікаційний простір сучасного міста трансформується також під впливом процесів дигіталізації. Процес розвитку технологій, комп'ютеризація,

поява і широке поширення Інтернету, смартфонів, зробили можливим існування віртуального простору та образу міста, що існує в цифровому форматі, в який інтегровані міські жителі. Новітні технології зумовили появу низки нових функцій карти, яка стала віртуальною та інтерактивною, що дозволяє прокладати найбільш зручний маршрут, визначати місцезнаходження користувача, орієнтуватися у соціальному просторі. Людина створює «свої» місця на карті, стає «співтворцем» і безпосереднім учасником міського процесу.

Одним з найбільш значущих чинників з функціонування сучасного міста як території туризму є ресурси нематеріальної культурної спадщини, які виступають каталізатором креативних індустрій і проведення різноманітних подій. Неформальне, невимушене середовище з безліччю культурних майданчиків, музеїв, художніх галерей, кафе, клубів приваблює туристів і місцевих жителів, які сприймають своє рідне місто очима туриста.

Позитивною рисою використання простору міста в туризмі є його всесезонність. Втім відвідуваність міст туристами значно зростає під час проведення тут святкових та інших заходів. Відмінною рисою подієвого туризму в містах є його невичерпність щодо потенціалу можливих заходів, вмілого поєднання нематеріальної культурної спадщини та креативних індустрій. Намагаючись конкурувати за залучення інвестицій та потоків мільйонів туристів, міста використовують подієвий туризм у якості інструменту стратегії соціально-економічного розвитку, як наслідок, спостерігається поява глобальних «музичних», «театральних», «гастрономічних» та інших міст. Різні культурні фестивалі активно стимулюють розвиток міського туризму, в кілька разів збільшуючи приплив іноземців в місто, активізують міжнародну економічну діяльність

Важливу роль у можливостях використання простору міста у туристичній діяльності відіграє розмір і статус міста, його місцезнаходження, наявність культурних пам'яток, його історичне минуле, особливості ландшафту. Міський простір відображає процеси сучасної культурної дійсності та відображається в об'єктах туристського показу. Для стимулювання споживання туристських послуг сучасна туристична індустрія формує територіальні міські бренди, використовуючи при цьому привабливі образи й історичні та соціокультурні об'єкти, які забезпечують можливість вільно орієнтуватися у просторі, задовольняють потребу в отриманні нових вражень.

Міський туризм не обмежується відвідуванням окремих культурно-мистецьких закладів. Велике значення в його розвитку мають жива духовна культура, спілкування з містянами, сприйняття динаміки міського соціуму, що формують цілісне уявлення про місто. Цим міський туризм відрізняється від традиційного культурно-пізнавального туризму в міському середовищі, який знайомить лише з окремими, часто не пов'язаними між собою елементами матеріальної культури. Необхідною умовою розвитку інфраструктури міського туризму є зростання зацікавленості місцевого населення в споживанні культурних благ, у тому числі пов'язаних з туристичною активністю, адже саме жителі міста формують враження від культури і самотності місця, створюють

його атмосферу. Тому стратегія розвитку міського туризму повинна розглядатися як невід’ємний елемент стратегії розвитку сфери культури та інфраструктури міста, а ефективний менеджмент в сфері культурного туризму є важливим чинником, що визначає туристичну привабливість місцевості.

Використання міського простору в туризмі є важливим завданням формування стратегії розвитку міста та вміння послідовно її реалізувати. В сучасних умовах виживають міста за рахунок економіки знань, економіки вражень, креативної економіки, зеленої економіки, які сприяють тому, щоб зробити міста безпечними, екологічно стійкими та більш привабливими. Кожне місто формує своє власне обличчя, свій унікальний імідж серед міських туристів, надаючи можливості туристу набути нові знання і враження, новий досвід в ознайомленні з історичними та сучасними особливостями міста, а також у спілкуванні з його мешканцями.

УДК 338.48:004.738.5-049.7(043.2)

АНДРІЙ РІЗУН, ЛЮДМИЛА ЮРЧИШИНА  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

### **ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ**

Одним з важливих переваг розвитку туристичної сфери в сучасному Секція економіки є розвиток Інтернет-технологій. На сьогоднішній день відбувається безперервна цифровізація різного роду сфер діяльності. Головна відмінність цифрової економіки від звичайної полягає в тому, що при цифровій економіці пріоритетним ресурсом виступає інформація, а також методи управління нею, що є чимало важливим фактором для туристичної галузі, зважаючи на те, що інформація у цій сфері є основним елементом виробництва. Індустрія туризму націлена на активне впровадження та використання цифрових технологій.

Завдяки цифровізації туристичної галузі, кожна людина може самостійно шукати інформацію про ті чи інші місця поїздки, співвідносити різні туристичні підприємства та робити вибір на користь найбільш відповідного особистим критеріям пошуку клієнта, аж до покупки бажаного туру в режимі онлайн цілодобово, що відповідно позначається на якості наданих туристичних послуг, а також підвищенням рівня задоволеності клієнта.

Використання мобільних пристроїв, а також мобільних додатків суттєво спрощують роботу туристичним підприємствам, через персоналізація у сфері обслуговування клієнтів, що дозволяє організаціям зібрати необхідні дані про клієнта: їхнє місце проживання, структуру витрат, їх переваги та інтереси, а також інша інформація, яка дозволяє проводити різні маркетингові дослідження [1, с. 28].

З безперервним використанням різних технологій у туристичній галузі з'являються різні тенденції, до яких можна віднести:

- підвищення темпів глобалізації туристичної сфери;

## ЗМІСТ

<b>СЕКЦІЯ 1. КРАЄЗНАВЧІ ДОСЛІДЖЕННЯ В ТУРИЗМІ ТА РЕКРЕАЦІЇ</b>	<b>5</b>
<b>ГЕРМАН НАТАЛІЯ</b> Туристично-рекреаційний потенціал Полісся	5
<b>ЛЬТЬО ГАЛИНА, ЛУЖАНСЬКА ТЕТЯНА</b> Історія краєзнавчих досліджень на Закарпатті	7
<b>КАМПОВ НАДІЯ, КАСИНЕЦЬ ОТОКАР</b> Смарт Музей як сучасна форма представлення культурної спадщини Закарпаття	8
<b>КАСИНЕЦЬ ОТОКАР, КАМПОВ НАДІЯ</b> Музейно-анімаційне використання замків на Закарпатті	10
<b>КОТУБЕЙ ВІТА, ШТЕФАНЬО ЖАННА</b> Туризм та краєзнавство як засіб формування національної культури	13
<b>ЛЮСИК ТЕТЯНА</b> Екскурсійна діяльність на Волині	14
<b>МОРОЗ ФЕДІР</b> Туризм в системі фізичного виховання учнівської і студентської молоді	17
<b>ПЕРЕГУДА ЮЛІЯ</b> Розвиток зеленого туризму в Україні	19
<b>СЕКЦІЯ 2. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ</b>	<b>21</b>
<b>БЛИК ВЛАДИСЛАВ</b> Передумови та ознаки цифрового етапу еволюційного розвитку туризму	21
<b>БОЙКІВСЬКА ГАЛИНА, ГОНЧАР РОКСОЛАНА</b> Диверсифікація та цифровізація в індустрії туризму	23
<b>ГЕГЕДОШ КРИСТІАН</b> Оцінка наукової діяльності вченого в умовах формування цифрового суспільства	24
<b>ГОБЛИК-МАРКОВИЧ НАДІЯ, ХАУСТОВ ОЛЕКСАНДР</b> Використання ГІС -технологій для підвищення туристичної привабливості регіону	26
<b>КРІМКОВА ОЛЕКСАНДРА</b> Розвиток віддалених форм зайнятості в Україні	28
<b>ЛІТВІНОВА АНАСТАСІЯ</b> Професійна підготовка майбутніх фахівців у сфері менеджменту	29
<b>МАСЛИГАН РОМАН</b> Підхід до організації функцій інтегрованої господарської діяльності кіберспортивних клубів	31
<b>МЕДВІДЬ ЛАРИСА</b> Використання простору міста в туризмі	33
<b>РІЗУН АНДРІЙ, ЮРЧИШИНА ЛЮДМИЛА</b> Цифрова економіка в індустрії туризму	35
<b>ТОДЬЄРІШКО ЕРІКА</b> Керування рухом основних фондів санаторно-курортного підприємства	37
<b>ЧИЗМАР ІВАН</b> Моделювання розвитку кіберспорту на основі методу лінійного програмування	38
<b>СЕКЦІЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ ТУРИЗМУ, РЕКРЕАЦІЇ ТА КОМЕРЦІЙНИХ ПОСЛУГ</b>	<b>41</b>
<b>АНТОЛИК ГАННА КАМПОВ НАДІЯ,</b> Особливості роботи менеджера в туристичній фірмі	41



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>