



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
МАЛОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВІТОЛЬДА
ПЛЕЦЬКОГО В М. ОСВЕНЦІМ (ПОЛЬЩА)
ПОМОРСЬКА АКАДЕМІЯ У СЛУПСЬКУ (ПОЛЬЩА)**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами
II Міжнародної науково-практичної конференції**



**Мукачево
12-13 травня 2022 року**



УДК [005.332.2:001:378]:339.92(477:4)(043.2)

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
вченою радою Мукачівського державного університету
(протокол № 18 від «10» травня 2022 р.)*

С 91

Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей за матеріалами II Міжнародної науково-практичної конференції (12-13 травня 2022 р., м. Мукачево). Мукачево : Вид-во МДУ, 2022. 495 с.

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами II Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції розглянуто проблеми та перспективи розвитку педагогічної освіти, психолого-педагогічні аспекти індивідуальної траєкторії професійного становлення особистості, сучасні орієнтири розвитку економіки, управління та інженерії, актуальні проблеми менеджменту, туризму, розвитку індустрії гостинності та збереження історико-культурної спадщини, тенденції розвитку сучасного суспільно-політичного та культурно-мистецького простору.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, аспірантів та студентів, які займаються науково-дослідною роботою.

Редакційна колегія:

Щербан Т.Д. – д-р психол. наук, професор (голова);

Гоблик В.В. – д-р екон. наук, професор;

Кобаль В.І. – канд. пед. наук, доцент;

Пігош В.А. – канд. екон. наук, доцент;

Максютова О.В. – провідний фахівець ВНТД.

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

РОЗДІЛ 4. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ, ТУРИЗМУ, РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ

ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н.М., КОЗАР Я.І. Новітні напрями в організації діяльності кафе-кондитерських.....	422
ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н.М., МАСЛИГАН О.О. Управління ефективністю структурних об'єднань в туристично-рекреаційній сфері шляхом оптимізації їх організаційної структури управління.....	424
ДЕРКАЧ Ю., УДВОРГЕЛІ Л.І. Заклади розміщення у сільському туризмі.....	426
КАМПОВ Н.С., КАСИНЕЦЬ О.В. Інфраструктура туризму як об'єкт управління.....	428
КОПРИВА А. Т. Відновлення родинного будинку Ерделі в місті Мукачеві. Від ідеї до реалізації.....	430
ЛИЗАНЕЦЬ А.Г., БОНДАРЕВА М.С. Сучасний стан та пріоритети розвитку кадрової політики підприємств залізничного транспорту.....	432
ЛИЗАНЕЦЬ А.Г., АЛЕКСИК Ю.Ю. Розвиток логістичних процесів в Україні...	434
МЕДВІДЬ Л.І., ИЙБЕР К. Вплив пандемії Covid-19 на деформацію туристичної сфери регіону.....	436
МИКУЛАНИНЕЦЬ С. І. Логістика в туризмі.....	438
MILASHOVSKA O.I. Support of Ukraine and the initiative of the european hotel community in the conditions of war	440
МОЛНАР-БАБЛЯ Д.І., КОЗАР Я.І. Ефективність функції контролю в готельно-ресторанній індустрії.....	442
ПАПП В.В., БОШОТА Н.В. Роль місцевих громад у сталому розвитку туристичної сфери.....	443
РОРОВУСН О.Р., KUPRIYENKO I.V. The role of a foreign language in management and tourism.....	445
ПРОСКУРА В.Ф., ГУРЗАН Н. Синергетична модель прогнозування кризових процесів в економіці регіону.....	447
ПУГАЧЕВСЬКА К.Й. Підтримка бізнесу в умовах воєнного стану.....	449
СКОПЕНКО Н.С., УДВОРГЕЛІ Л.І. Ключові напрямки відновлення вітчизняної економіки після закінчення війни.....	451
ТОДЬЄРШКО Е. В. Особливості управління кластерами туризму Закарпатської області	453
ХАУСТОВА К.М. Публічне управління у контексті сучасних викликів	455
ЧОРІЙ М.В. Кулінарна дипломатія як аспект підтримки та взаємопорозуміння між державами і народами.....	457
ШАШОВЕЦЬ Й.П., КОРОЛЬ Т. В. Особливості та завдання розвитку персоналу освітніх закладів у сучасних умовах.....	460

РОЗДІЛ 5. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНОГО, КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКОГО ПРОСТОРУ ТА ГЕОГРАФІЇ

ГОЛЬЧА А.М., МОВЧАН К.М. Книга від Середньовіччя до XXI ст. Виховна роль.....	462
ІЛЬТЬО Г.Ф. Роль суспільно-політичного й освітньо-культурного простору в умовах політичної кризи.....	463
КУЦИН Е. К. Роль реалістичних ремінісценцій в сучасному мистецтві.....	464
ЛУЖАНСЬКА Т.Ю., ТУРЯНИЦЯ А. Роль туристично-інформаційних центрів у суспільно-географічному дослідженні території міста.....	466

багатими рекреаційними ресурсами (водними, бальнеологічними, лісовими, історико-культурними, етнографічними тощо); екологічною чистотою сільської місцевості; багатим, різноманітним та відносно вільним сільським житловим фондом для прийому туристів; наявністю вільних та висококваліфікованих трудових ресурсів для обслуговування туристів; традиційною гостинністю господарів та доступною ціною за відпочинок; можливістю надання комплексу додаткових послуг (екскурсійних і анімаційних послуг, послуг риболовлі, збирання ягід і грибів, катання на конях тощо).

Проте однією з головних складових відпочинкової пропозиції є умови проживання. Умови проживання повинні гарантувати можливість зручного нічлігу (облаштування житла, забезпечення його санітарно-гігієнічного стандарту, благоустрою села, впорядкування привабливих місць відпочинку на сільських територіях регіону)[2].

Незважаючи на вагомість наявних передумов розвитку сільського зеленого туризму в Закарпатській області (як і в цілому в Україні), варто також звернути увагу на проблеми, які обмежують та уповільнюють даний процес: відсутність єдиної нормативно-правової бази, яка б здійснювала контроль над даною сферою послуг, і відсутність класифікації існуючих баз відпочинку; обмеженість заходів, які б заохочували відпочиваючих збільшити тривалість свого перебування в сільських садибах; відсутність або обмеженість надання точної інформації населенню в інформаційних центрах про господарів агроосель, кон'юнктуру цін, основні та додаткові послуги, що пропонуються; незначна кількість тренінгів та семінарів для власників садиб, які можуть бути задіяні в сільському туризмі, де вони б змогли обмінюватися досвідом і здобувати нові знання; складність, а досить часто й небажання власників, проводити категоризацію зелених садиб.

Література

1. Зінько Ю., Кінаш Г., Дідик Я., Шевчук М., Винницька І. Ще раз про сільський туризм, агротуризм, екотуризм і зелений туризм. *Туризм сільський зелений (спецвипуск)*. 2002. №2
2. Сільський зелений туризм – від роз'єднаних садиб до територіальних кластерів / В. Васильєв, О. Гафурова, Ю. Зінько, М. Рутинський, Т. Шпенник, М. Товт. К.: ГО Співка СЗТ, 2017. 60 с.

УДК:338.486/3(043.2)

КАМПОВ Н.С., КАСИНЕЦЬ О.В.
Мукачівський державний університет

ІНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМУ ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ

Інфраструктура – це сукупність галузей та видів діяльності, що обслуговують організацію та створюють для неї загальний фундамент, опору. Це та частина ділового середовища, яке забезпечує організацію фінансовими, трудовими ресурсами, транспортно-логістичним обслуговуванням, консультаційними, аудиторськими та іншими послугами.

Туристична індустрія, по-перше, це сукупність готелів та інших засобів розміщення, засобів транспорту, об'єктів розваг, торгівлі та громадського харчування, об'єктів пізнавального, ділового та іншого призначення, організацій,

які здійснюють турагентську та туроператорську діяльність, організацій, що надають екскурсійні послуги та послуги гідів-перекладачів та інші послуги, необхідні при організації подорожей (поїздок); по-друге, діяльність туристських підприємств, що виробляють та реалізують на туристичному ринку в масовому порядку стандартні пакети послуг.

Виділяють інфраструктуру туризму, інфраструктуру туріндустрії, інфраструктуру туристичного ринку, інфраструктуру підприємств у туризмі. В даний час існують два методологічні підходи до визначення змісту інфраструктури: галузевий та функціональний, що визначають інфраструктуру туризму як сукупність (комплекс) взаємопов'язаних структур та туристських ресурсів, спрямованих на створення загальних умов реалізації туризму та обслуговуючих туристську діяльність галузей.

Інфраструктура туризму об'єднує підприємства, що виробляють як матеріальні, так і нематеріальні продукти та послуги, але основним товаром є нематеріальна складова. Існує взаємний вплив інфраструктури та туризму: розвиток інфраструктури збільшує туристські потоки, а зростання кількості туристів приваблює інвесторів, які вкладають кошти в інфраструктуру [1].

Загалом, інфраструктура носить міжгалузевий характер та забезпечує інтеграцію галузей виробництва, регіонів та держав. Відповідно до загальної схеми інфраструктури (див. рис.1) вона поділяється на виробничу (загального призначення та внутрішньовиробничу) та невиробничу (інституційну, соціальну, екологічну).

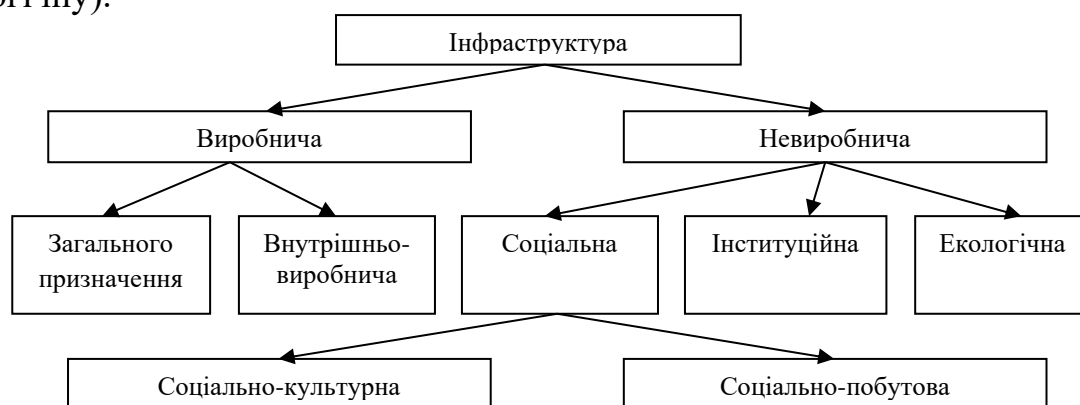


Рис.1. Загальна схема інфраструктури

Без посилення позитивних тенденцій у сфері послуг не можна інтегруватися у світову економічну систему, зайняти гідне місце у світовому господарстві. У разі ігнорування проблем в системі управління в сфері туризму, вони можуть стати серйозною перешкодою для міжнародної інтеграції та світового розвитку туризму. Водночас реалізація будь-яких програм розвитку туризму повинна проводитися з урахуванням особливостей кожної конкретної території з використанням всього спектра сучасних підходів та методів. Інтернаціоналізація бізнесу та промисловості в майбутньому буде підтримувати зростання світової торгівлі та туризму, вдосконалення методів управління туристичною сферою.

Основними труднощами управління в туризмі та управління взагалі є той факт, що не існує загальновизнаного визначення туризму, і немає єдиної думки вчених про склад функцій управління, про склад змінних внутрішнього

середовища фірми [2]. Деякі визначення у туризмі, що використовуються вітчизняними фахівцями, відрізняються чи навіть суперечать міжнародним визначенням. Багато міжнародних понять не набули широкого поширення в Україні, а саме: туристична рухливість, інтенсивність туризму, туристичний оборот, та використовуються лише окремими фахівцями [3].

Зараз назріла проблема управління у туризмі, гостро відчувається необхідність у забезпеченні туристів, насамперед із числа громадян країни, а потім й іноземців, доступними, якісними послугами для туризму та рекреації. Причина низької туристської рухливості населення – невисокі доходи основної частини населення та високі ціни на туристські та логістичні послуги. У таких умовах головним завданням туристичного бізнесу стає виробництво та реалізація туристичного продукту та послуг, доступних широкому колу споживачів із різним рівнем доходу.

На основі аналізу наукових досліджень можна виокремити такі основні принципи управління у туризмі: а) визначення потенціалу об'єкта управління (дослідження його структури: основних, оборотних фондів, персоналу, технологій, конструкцій, ринку, фінансів, сервісу та обслуговування тощо); б) використання механізму управління, що включає суб'єкт, об'єкт, функції управління, методи управління, принципи управління, зовнішнє середовище, програму управління та управлінський цикл об'єкта управління; в) використання економічних методів управління (планування, господарський розрахунок, ціноутворення, кредитно-фінансові відносини, заробітна плата, оподаткування, ринок); г) моделі управління об'єктом та моделювання різноманітних управлінських рішень.

Література

1. Васильєв О.В. Методологія і практика інфраструктурного забезпечення функціонування і розвитку регіонів України. Монографія Харків: ХНАМГ. 2007. 178 с.
2. Носова О.В. Оцінка інвестиційної привабливості України: основні підходи. Економіка і прогнозування. №3. 2003. с.119- 137.
3. Соколова К.О. Управління туристичним потенціалом підприємств. Вісник Хмельницького національного університету. 2010. 3(Т.1). с. 208-210.

УДК 69.059.7:728.3(477.87)

КОПРИВА А. Т.
Закарпатська академія мистецтв

ВІДНОВЛЕННЯ РОДИННОГО БУДИНКУ ЕРДЕЛІ В МІСТІ МУКАЧЕВІ. ВІД ІДЕЇ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ

Для виховання культурної еліти нашого краю особливо важливим є збереження тих пам'яток, які свідчать про важливі етапи формування культурної спадщини Закарпаття, України та Європи загалом. Одним із таких сегментів є «Живописна школа Закарпаття», фундатором якої був Адальберт Ерделі, який народився в Климовиці, навчався в Мукачеві, Маромуреш Сігеті та Будапешті. А згодом поєднуючи творчу та педагогічну діяльність працював в осередках Мукачева, Мюнхена, Гаржілеса (Франція), Ужгорода.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>