

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України
Державна вища техніко-економічна школа
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)
Вища школа економіки і менеджменту в публічному
адмініструванні у Братиславі (Словаччина)
ВПГО «Спілки аудиторів України»
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»**



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В
УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ ІХ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

**28 жовтня 2021 року
Мукачево**

УДК 657:658
A43

Актуальні проблеми обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 28 жовтня 2021 р., м. Мукачево. – 229 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», в яких розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 4 від 18 листопада 2021 р.)

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Вченою радою Мукачівського державного університету (протокол № 8 від 25 листопада 2021 р.)

Поневач А.І., Королович О.О. ІННОВАЦІЙНІ ТИПИ ЗМІННОГО ТА ГНУЧКОГО ТОРГОВОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	145
Ророчух О.Р., Kupriyenko I.V., Meshko L.Y. INFORMATION SUPPORT AND ITS ROLE IN ENTERPRISE MANAGEMENT	147
Процишин О.Р. КОНКУРС ПРОЄКТІВ МІСЦЕВИХ ІНІЦІАТИВ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ КОНКУРЕНЦІЇ	149
Рейс Т.Т. ТРАНСКОРДОННЕ СПІВРОБІТНИЦТВО РЕГІОНІВ УКРАЇНИ: ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ В УКРАЇНСЬКІЙ ЕКОНОМІЦІ	151
Реслер М.В. ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ	154
Рибчук А.В. ЕВОЛЮЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ФОРМ ПРОСТОРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	155
Лизанець А.Г., Скуба А.М. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗМІНИ ЯК ОБ'ЄКТ МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	157
Торіна В.І. ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ ТЕОРІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА	159
Феср А.Є. ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ГІРСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	161
Чизмар І.І. МОДЕЛЬ ТЕХНІЧНОГО РОЗВИТКУ КІБЕРСПОРТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	163

СЕКЦІЯ 4.

СУЧАСНІ ПІДХОДИ У ФОРМУВАННІ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАСАД РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

Бабинець А.В., Кручак Л.В. ШЛЯХИ ЗНИЖЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ НА ПІДПРИЄМСТВІ	166
Бора Н.Ю. MYSTERY SHOPPING (ТАЄМНИЙ ПОКУПЕЦЬ) ЯК ІНСТРУМЕНТ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ	168
Гаврилець О.А., Гаврилець О.В. РОЛЬ КОНЦЕПЦІЇ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	170
Гаврилець О.В. СОЦІАЛЬНИЙ ТУРИЗМ В КОНТЕКСТІ МАРКЕТИНГУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	171

2. Пітюлич М. М. Гірські території Українських Карпат: сучасний стан та перспективи розвитку: монографія. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України»; Ужгород: Гражда, 2015. 320 с.

3. Соціально-економічний розвиток малих сіл Закарпаття: проблеми трансформаційного періоду: колективна монографія / М.І. Пітюлич, В.В. Гоблик, Т.Д. Щербан та ін.; за заг. ред. д.е.н., проф. М.І. Пітюлича. – Мукачево: РВВ МДУ, 2020. – 148 с.

4. Малі міста Закарпаття: сучасний стан та перспективи розвитку: монографія/ В. В. Гоблик, Е. В. Маркова.– Мукачево: МДУ, 2021.– 142 с.

5. Концепція стійкого розвитку сільських територій Закарпатської області на 2021-2027 рр. / В. П. Мікловда, В. В. Гоблик, М. І. Пітюлич *та ін.+ // Научний вестник Ужгородського університету. Серія "Економіка" : збірник наукових трудов. – Ужгород, 2019. – Вип. 2 (54). – С. 10-16.

6. Системний підхід до аналізу сутності міграційних процесів / М. І. Пітюлич, В. В. Гоблик // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія «Економіка»: збірник наукових праць / гол. ред. Т. В. Черничко. – Мукачево : МДУ, 2020. – Вип. 1(13). – С.45-50.

7. Місце та роль інноваційного підприємництва у формуванні організаційно-економічного потенціалу регіонального розвитку / В. В. Гоблик, Я. Ю. Агій, О. В. Данайканич // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія. «Економіка»: збірник наукових праць. – Ужгород, 2020. – Вип. 2 (56). – С. 62-69.

8. Про статус гірських населених пунктів в Україні: Закон України від 15.02.1995 р. № 56/95 – ВР/Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1995. № 9, – 58 с.

Чизмар Іван Іванович,
здобувач вищої освіти ОНС «Доктор філософії»,
спеціальності 051 «Економіка»,
Мукачівський державний університет

МОДЕЛЬ ТЕХНІЧНОГО РОЗВИТКУ КІБЕРСПОРТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

Технічний розвиток кіберспортивних організацій є пріоритетним, оскільки визначальний для систематичного отримання прибутку від специфічної бізнес-взаємодії, орієнтованої на віртуальний простір кіберспорту, що створюється у спеціалізованих комп'ютерних центрах, в яких проводяться кіберспортивні змагання різного рівня (тобто в кіберспортивних аренах).

Наразі значна частка розробників-видавців кіберспортивних ігор є власниками великих кіберспортивних арен. Також, на ринку кіберспорту представлені окремі власники великих арен для кіберспортивних подій. При цьому окреслені суб'єкти часто позиціонують себе як:

- організації, які спеціалізуються на проведенні подій за конкретними кіберспортивними дисциплінами;

- організації, які надають належне їм право підприємництва, пов'язаного з конкретною дисципліною кіберспорту, використовуючи бізнес-модель його ведення та технічного розвитку (у більшості пропонуються франшизи кіберспортивного обладнання).

У останніх дослідженнях нами звертається увага на те, що кіберспортивні арени, в яких проводяться кіберспортивні змагання вищого рівня, є операторами (або суб'єктами з управління роботою) кіберспортивних франчайзингових мереж [1].

До таких операторів франчайзингових мереж наразі можна віднести:

- Blizzard Arena від Overwatch League;
- Spodek Arena від PTWP Event Center Sp. z o. o.;
- Staples Centre від NA LCS тощо.

Франчайзингові мережі окреслених операторів кіберспортивних арен представлені:

- одноформатними спеціалізованими клубами з домашніми аренами;
- одноформатними базами з домашніми аренами для кіберспортсменів, що формують навчально-тренувальну базу по кіберспортивних дисциплінах.

Специфічним є те, що кожний з операторів формує стандартну модель технічного розвитку кіберспортивних організацій, що діють у межах франчайзингових мереж. Зокрема спільність формують наступні особливості:

1. стандартизоване обладнання арен-операторів. Це зумовлене тим, що можливість заробити на кіберспортивних дисциплінах мають ті арени-оператори, що залучають стандартизоване обладнання конкретного виробника. Найчастіше таке обладнання залучають за франшизою від виробника;

2. балансування технічного розвитку основної кіберспортивної арени з її франчайзинговою мережею. Таке балансування передбачає 2-і фази використання обладнання: фаза 1 - експлуатація обладнання ареною-оператором; фаза 2 - експлуатація обладнання у франчайзинговій мережі. При цьому обладнання до закінчення терміну експлуатації не повертається у власність франчайзера, а передається до франчайзингової мережі.

Технічна розвиненість операторів кіберспортивних франчайзингових мереж, а також кіберспортивних клубів та тренувальних центрів франчайзингових мереж визначається:

- якістю кіберспортивного обладнання;
- функціональністю кіберспортивного обладнання.

Кіберспортивне обладнання швидко зношується, фізично й морально старіє. Тому важливий момент передачі обладнання від арени учасникам мережі та момент заміни такого обладнання (після його експлуатації).

В процесі експлуатації обладнання основною ареною: знижується його продуктивність; зростають експлуатаційні витрати на поточний ремонт та оновлення. Тому в якості моменту передачі обладнання у франчайзингову мережу пропонуємо орієнтуватися на вихід арени за межі зон максимальних прибутків.

В процесі експлуатації обладнання у франчайзинговій мережі ситуація з продуктивністю та витратами аналогічна до тієї, що спостерігається при

експлуатації обладнання основною ареною. Однак вихід кіберспортивної організації за межі зони максимальних прибутків означає, що:

- наступив момент заміни обладнання;
- наступив момент, коли подальша експлуатація обладнання дорожча, ніж заміна.

Особливістю моделі технічного розвитку кіберспортивних організацій є те, що потрібно чітко збалансувати технічний розвиток основної кіберспортивної арени з її франчайзинговою мережею. Для цього має бути використано розв'язання задачі оптимальної стратегії експлуатації та оновлення обладнання [2]. Основна ідея представленої моделі технічного розвитку кіберспортивних організацій полягає у створенні:

- 1) технічно розвинених кіберспортивних клубів з домашніми аренами;
- 2) технічно розвинених тренувальних центрів для кіберспортивних команд;
- 3) технічно розвинених великих арен.

Список використаної літератури:

1. Chyzmar Ivan, Hoblyk Volodymyr. E-sports organizations with franchised networks: formalization of technological and economic development based on optimal operation and upgrade of the hardware. *Economic Annals-XXI*, 2021, Vol. 187, Issue 1-2, P. 146-162.
2. Zaidon Z., Wei W. & Honglei X. (2009). Hamilton–Jacobi–Bellman equations on time scales. *Mathematical and Computer Modelling*, 1, 2019 – 2028.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>