

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України
Державна вища техніко-економічна школа
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)
Вища школа економіки і менеджменту в публічному
адмініструванні у Братиславі (Словаччина)
ВПГО «Спілки аудиторів України»
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»**



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В
УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ ІХ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

**28 жовтня 2021 року
Мукачево**

УДК 657:658
A43

Актуальні проблеми обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 28 жовтня 2021 р., м. Мукачево. – 229 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», в яких розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 4 від 18 листопада 2021 р.)

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Вченою радою Мукачівського державного університету (протокол № 8 від 25 листопада 2021 р.)

Козик І.М. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОГО ЕТАПУ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ	111
Конопельнюк Т.А. НЕОБХІДНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	114
Korolovych O., Dankanych A. BASIS OF REORIENTATION OF THE NATIONAL ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT	116
Кукурудзяк Л.В., Меліховець Г.А. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ВІННИЧЧИНІ	118
Лизанець А.Г., Ремета М.М. РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ У АКТИВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	120
Лизанець А.Г., Тайглер Є.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У СФЕРІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ	122
Ліба Н.С. ІНСТИТУЦІОНАЛЬНА АРХІТЕКТОНІКА РЕГІОНАЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОЇ ПОЛІТИКИ	124
Максименко Д.В. ЕНЕРГЕТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ДЕРЖАВИ	126
Максименко Д.В., Нодь І.А. РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН	128
Маслиган Р.М., Гоблик В.В. ОСОБЛИВОСТІ МЕХАНІЗМІВ ФОРМУВАННЯ ЗВ'ЯЗКІВ УЧАСНИКІВ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКТІВ КІБЕРСПОРТУ	130
Микуланинець С.І. ХАРАКТЕРИСТИКА ТИПІВ РИНКОВИХ СТРУКТУР	132
Морозов О.Ю. СУЧАСНЕ РОЗУМІННЯ ДЕФІНІЦІЇ «СТАЛІЙ РОЗВИТОК»	134
Обіцький А.А. КАПІТАЛІЗАЦІЯ РЕГІОНІВ НА ОСНОВІ АКТИВІЗАЦІЇ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ	137
Ожубко Г.В. СТРУКТУРА СОЦІАЛЬНОГО ІНТЕЛЕКТУ	138
Оршанська М.І. ПОТОКИ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ	140
Папуша К.А. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	141
Паулик А.Я. РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА ЯК ОДНА З ПЕРЕДУМОВ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ	143

надлишкові потужності з транспортування, зберігання і переробки вуглеводнів, у т.ч. їх інтегрованість з європейським ринком і можливостями організації постачань зі світових ринків для подальшого постачання до ЄС, - сумарно становлять базу до розвитку відповідних галузей та економіки України в цілому.

Передбачається стале розширення використання всіх видів відновлюваної енергетики, яка стане одним з інструментів гарантування енергетичної безпеки держави. У коротко- та середньостроковому горизонті (до 2025 року) прогнозується зростання частки відновлюваної енергетики до рівня 12 % від загального первинного постачання енергії та не менше 25 % - до 2035 року (включаючи всі гідрогенеруючі потужності та термальну енергію) [2].

Список використаної літератури:

1. Про схвалення Енергетичної стратегії України на період до 2035 року «Безпека, енергоефективність, конкурентоспроможність». - Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/605-2017>.

2. Концепція «зеленого» енергетичного переходу України до 2050 року. – Режим доступу: <https://mepr.gov.ua/news/34424.html>.

Максименко Діана Вікторівна,
к.е.н., доцент, завідувач кафедри
обліку і оподаткування та маркетингу,

Нодь Ірина Адальбертівна,
здобувач вищої освіти ОНС «Доктор філософії»,
спеціальності
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,
Мукачівського державного університету

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН

Становлення та розвиток ринкових умов господарювання зумовлюють зміну місця і ролі підприємства в системі економічних відносин. В умовах жорсткої конкурентної боротьби, нестабільності зовнішнього середовища, важливим є збереження та нарощення потенціалу підприємства, виробництво продукції відповідної якості, задоволення потреб споживачів, забезпечення довгострокових конкурентних переваг підприємства на ринку.

Це більшою мірою можливе завдяки ефективному стратегічному управлінню розвитком підприємства, яке включає наступні ключові категорії: стратегія, стратегічне управління, розвиток підприємства, управління розвитком, стратегічний розвиток підприємства, стратегічне управління розвитком підприємства тощо.

Метою стратегічного управління є побудова динамічної системи, яка б дала змогу забезпечувати своєчасне визначення місії, цілей та стратегій, розробку і виконання системи планів, забезпечуючи при цьому довгострокові конкурентні переваги підприємства на ринку [1].

Стратегічне управління є важливим фактором успішного виживання в складній конкурентній боротьбі, тим не менше на практиці постійно можна спостерігати в діяльності підприємств відсутність стратегічності, а саме: не враховується вплив факторів зовнішнього середовища; не проводиться стратегічний аналіз, безпосередньо аналіз бізнес-середовища, можливостей та загроз підприємства на ринку; не здійснюється оцінка рівня розвитку підприємства.

Сьогодні найважливішим завданням для підприємств є аналіз ринку, попиту та пропозиції, мотивів поведінки споживачів і конкурентів на ринку, форм і каналів збуту продукції, форм та рівня конкуренції, способів просування товарів, можливості введення інтенсивних технологій [2].

В ринковій економіці підприємства функціонують у умовах конкурентного середовища. Розвиток конкуренції на товарних ринках обумовив появу поняття конкурентоспроможності. В економічній літературі поняття «конкурентоспроможність» має різні інтерпретації і залежить від того, до якого об'єкту застосовується. Конкурентоспроможність підприємства – це його спроможність проводити успішну конкурентну боротьбу. Конкурентоспроможність підприємства визначають його порівняльні конкурентні переваги по відношенню до інших підприємств.

Тобто конкурентоспроможність передбачає наявність у підприємства індивідуального набору конкурентних переваг, які визначають ключові фактори успіху, що забезпечують його стабільне та надійне функціонування.

До числа таких конкурентних переваг можна віднести умови інвестування в галузі, регіоні, країні; тенденції технічного розвитку; рівень конкуренції, ресурсозабезпеченість. До внутрішніх факторів відносять: впровадження у виробництво нової техніки, прогресивної технології, дієвих економічних стимулів, підвищення кваліфікаційного рівня працівників, формування конкурентних відносин в роботі персоналу. Вони можуть регулюватися на рівні підприємства в цілому, структурного підрозділу, робочого місця [3].

Відповідно конкуренція завжди в центрі досліджень науковців та практиків, які займаються як проблемами підприємства або галузі, так і економікою загалом. Сучасні концепції конкуренції спрямовані на ефективну конкуренцію на внутрішніх і зовнішніх ринках з метою отримання лідерських позицій. Серед сучасних дослідників теорії конкуренції варто виділити американського вченого-економіста М.Портера, який в ході вивчення особливостей економік країн і компаній, запропонував способи досягнення ними лідируючих позицій. На його думку, для успішного ведення конкурентної боротьби суб'єкту господарювання необхідно виробити конкурентну стратегію, метою якої є забезпечення переваги над конкурентами через виявлення конкурентних переваг та їх зміцнення в довгостроковому періоді. Способи досягнення конкурентних переваг значною мірою пов'язані з впровадженням нових технологій та інновацій [3].

На етапі ринкових взаємовідносин в економіці України постійно виникають питання стосовно ефективності управління. Сьогодні ці питання набувають першочергового значення для підприємств, враховуючи умови невизначеного зовнішнього середовища і швидкоплинності подій. Постійне прагнення

підприємств вирішити питання довгострокового планування та розвитку потребує застосування методів та моделей стратегічного управління, що засновані на різноманітних підходах.

Список використаної літератури:

1. Василенко В.А. Стратегічне управління: [навч. посіб.]/ В.А. Василенко, Т.І. Ткаченко. – К. : ЦУЛ, 2003. – 396 с.

2. Герасимчук В.О. Стратегічне управління підприємством / В.О. Герасимчук. – К. : КНЕУ, 2013. – 360 с.

3. Максименко Д.В. Фактори конкурентоспроможності підприємства /Стан та перспективи розвитку економіки України в умовах глобалізації:теорія та практика//Під ред.д.е.н., проф.О.О.Непочатенко. – Умань:Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2014. – Частина 2. – С.112-117.

Маслиган Роман Михайлович,
здобувач вищої освіти ОНС «Доктор філософії»,
спеціальності 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»,
Мукачівський державний університет.
Гоблик Володимир Васильович,
д.е.н., професор, перший проректор
Мукачівський державний університет

ОСОБЛИВОСТІ МЕХАНІЗМІВ ФОРМУВАННЯ ЗВ'ЯЗКІВ УЧАСНИКІВ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКТІВ КІБЕРСПОРТУ

Первинно кіберспорт в Україні розглядався як специфічний анімаційний захід ліцензованого організатора, що мав на меті порівняння досягнень геймерів, під час реалізації якого людину, яка грала в відеоігри залучали до ігрової спільноти конкретного видавця розробника ігор. Разом з тим, з 2020 р. Комісія з визнання видів спорту віднесла кіберспорт до офіційних видів спорту України [4], а його розвиток з анімаційної площини змістився у сферу електронного спорту, орієнтованого на визнані кіберспортивні дисципліни. Слід враховувати, що оскільки у якості кіберспортивних дисциплін визнані не всі, а лише окремі відеоігри (зокрема Counter-Strike, DotA, FIFA, League of Legends, Quake, Starcraft, World of Tanks), змагання та процес гри у них існують як спільний продукт та як мікс спільних продуктів з кіберспорту, що просуваються в офлайн та онлайн-форматі.

Безпосередній зв'язок зі спортом, як соціальним явищем, визначив передумови формування специфічних зв'язків учасників виробництва продуктів кіберспорту, зокрема [4; 2]: 1) спільність ІТ-продуктів (що існують як ігрові та як інші програмні рішення для кіберспорту); 2) спільність ІТ-сервісів (що існують як ІТ-послуги для кіберспортсменів з підтримки їх ігрових процесів); 3) спільність геймерів, які не просто є прихильниками відеоігор, а володіють навичками, які, як



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>