



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Державна вища професійна школа ім. кап. Вітольда Пілецького в Освенцеми (Польща)
Університет економіки в Братиславі
Факультет економіки бізнесу в Кошице (Словацька Республіка)

**IV Міжнародна
науково-практична конференція
“УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ
ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ:
РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ”**



6-7 квітня 2022 р.

УДК 005:[316+330:005.591.4]:332.15(043.2)

У66

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
Вченою радою Мукачівського державного університету
(протокол № 4 від 18 квітня 2022 року)*

У66

Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики: збірник тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Мукачево, 6-7 квітня 2022 р.). – Мукачево: МДУ, 2022. – 272 с.

***Відповідальний за випуск:** ФЕЄР Оксана – к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму, відповідальна за наукову роботу кафедри.*

***Технічний редактор:** ТОВТ Тетяна – к.е.н., доцент.*

У збірнику тез за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної конференції, що проводилася кафедрою менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівського державного університету, висвітлюються погляди науковців, здобувачів освіти, представників державних органів влади та місцевого самоврядування, підприємницьких структур на актуальні проблеми управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів в сучасних умовах.

Матеріали структуровані в розрізі декількох напрямів досліджень: «Управління економікою держави в умовах глобальних перетворень»; «Особливості регіонального управління господарськими процесами»; «Управління економічними процесами суб'єктів господарювання»; «Фінансове регулювання та обліково-аналітичне забезпечення діяльності суб'єктів на мікро- та макрорівнях»; «Управління інвестиційно-інноваційною діяльністю»; «Управління освітньою діяльністю у цифровому просторі»; «Публічне управління та адміністрування в умовах інформаційного суспільства».

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

УДК 005:[316+330:005.591.4]:332.15(043.2)

Матеріали конференції доступні для перегляду на офіційному сайті університету за адресою <https://msu.edu.ua/konferenciji-seminari/>

© Мукачівський державний університет, 2022
© Кафедра менеджменту, управління економічними процесами та туризму, 2022

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ ДЕРЖАВИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ

Herstsovska N., Pynzenyk K. The means of reaching the desirable effect of advertisement through expressiveness	10
Porovych O., Kupriyenko I. Development of tourism in Ukraine in the conditions of european integration	12
Porovych O., Rusyn O., Kupriyenko I. Problems of tourism in Ukraine in the conditions of european integration	13
Pugachevska K., Dzhunkovska K. Determinants of international trade during pandemic	14
Бочко О.І., Застулка І.-О. Ю. Переваги діджиталізації при формуванні земельних відносин	16
Бочко О.Ю., Кузяк В.В. Діджитал маркетинг в умовах війни	18
Братюк В.П. Сучасні реалії в Україні та страховий ринок	19
Гладинець Н.Ю., Козар Я.В. Економіка України під час війни	21
Кампов Н.С., Касинець О.В. Організаційно-правові засади розвитку сільського зеленого туризму в Україні	23
Карпенко Р.В. Феномен тіньової економіки та сучасні напрями його дослідження	26
Карпенко Р.В., Зибіна А.С. Стан, перспективи ринку праці України та його вплив на формування її підприємницького середовища	28
Колісник А.Я., Пасєка С.Р. Організаційно-економічні засади розвитку ділового туризму	29
Кривенко Н.В. Вплив міжнародної економічної інтеграції на економічний розвиток країн	32
Крушельницький М.В. Цифровізація в розвитку сільського господарства	34
Ксенофонтов М.М., Дуднік Л.О. Історичні аспекти еволюції державно-приватного партнерства	36
Мочан Т.М., Хроменко Д.В. Комп'ютерні загрози у контексті сучасного сприйняття їх в Україні	39
Назаренко О.С., Пасєка С.Р. Соціально-економічні засади розвитку сільського зеленого туризму в Україні	41
Патика Н.І., Булавка О.Г. Проблема добробуту та бідності сільського населення України	44
Рибіна О.І., Куліш Д.О. Ринок землі України та застосування передового досвіду	47
Смолінський В.Б. Управління діяльністю підприємств в Україні шляхом удосконалення державних механізмів	48
Стегней М.І., Волкова А.О., Мілашовська К.Й. Перепис населення в системі економічних розрахунків	51
Стегней М.І., Неймет В.В., Ковач В.В. Теоретичне підґрунтя трансформаційних процесів в умовах інклюзивного зростання	53
Феєр О.В., Черепаня Б.Р. Український бізнес в умовах війни	55
Черничко Т. В., Черничко С.Ф. Теорія ігор та її використання при формуванні заходів економічної політики	56
Чизмар І.І. Оптимізація моделей техніко-економічного розвитку підсистем кіберспорту України	59

rebuilt. At the moment, another problem for Ukraine's roads is the Russian military invasion to Ukraine, which has wreaked havoc on transport infrastructure, including road bridges. Unconditional in peacetime priority of the government should be to rebuild the country's infrastructure. For example, in Romania, the repair of major highways has led to a 30% increase in tourist flow. It is a great pity, but so far in Ukraine the roads are in such a terrible state, it is impossible to talk about any potential for the development of the tourism business.

One more extremely huge problem of the tourism industry in Ukraine is the complete lack of the right marketing approach for the international promotion of various tourist destinations in Ukraine. Ukraine deliberately does not provide such information to the EU, which is why European tourists are quite reluctant to choose Ukraine as a tourist destination precisely because they simply do not know what they can see here. It has an actual negative impact on the development of Ukraine's tourism business. The experience of European countries shows that national tourism should be built on the country traditions as a whole, and on the traditions of local peoples living in certain areas. Ukrainian rulers must be able to effectively turn traditions into a tourist product. Also due to the conflict in the east of the country, Ukraine must pay special attention to providing information on security in peaceful areas. After all, the lack of such information further reduces the number of those wishing to travel to Ukraine [3].

Ukraine has a very high potential for tourism business development, but this potential is not realized by 20 percent. The development of the tourism business in Ukraine is too slow to significantly improve the country's economic situation. Great hopes are placed on the introduction of European standards that will be able to increase the percentage of tourism potential. But the pace of implementation of these standards is too slow, so they have almost no effect. Also, the Ukrainian government does not pay enough attention to the international image of the country. Ukraine needs an effective multifaceted strategy to "capture" the global tourism market and the effective development of the tourism business. This strategy should take into account the extremely high competition in the tourism market, with which Ukraine can do almost nothing due to the general backwardness of developed countries.

References:

1. *Official website of the State Service for Tourism and Resorts. www.tourism.gov.ua*
2. *On approval of Strategy for development of tourism and resorts for the period up to 2026 № 168-r - edition of 16.03.2017. www.kmu.gov.ua*
3. *Shevchenko S. (2013). Prospects for European integration of Ukraine tourist services market. Scientific Bulletin of NFUU of Ukraine. Edition 23.2. P. 124-130.*

UDC 339.52

KATERYNA PUGACHEVSKA
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Department of Management,
Economic Processes Management and Tourism,
Mukachevo State University, Mukachevo, Ukraine,

KATERYNA DZHUNKOVSKA
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of International Management Department,
State University of Trade and Economics, Kyiv, Ukraine

DETERMINANTS OF INTERNATIONAL TRADE DURING PANDEMIC

Factors affecting world trade during the COVID-19 pandemic are declining production of goods and services due to restrictions on economic and social activity imposed by countries, disruption of global value chains, rising trade costs, sharp declines in services sector, falling

prices on low-grade goods. As a result of the analysis of data for the I-III quarter of 2021, the following trends can be noted:

1. According to the IMF forecast published in October 2021, the global economy is projected to grow 5,9% in 2021 and 4,9% in 2022.

2. Global value chains have been disrupted, as production within their borders in countries is highly dependent on supplies of critical components from abroad, making the chains vulnerable to supply disruptions caused by quarantine restrictions in participating countries; there were delays at the borders due to the increase in the number of inspections; also during quarantine, household demand for durable goods produced in chains decreased.

3. Export and import costs increased caused by the introduction of additional inspections, increased transport costs due to the closure of roads and borders.

4. The market for international tourism services fell sharply, which accounted for 10,4% of global GDP in 2019 and 5,5% in 2020. Total travel and tourism GDP change in 2020 was -49,1% and the amount of job losses in this area – 62 million.

5. Prices for low-processed goods fell sharply. The Free Market Commodity Price Index measures the change in the prices of primary goods, which are defined as goods in the production of which all or almost all added value is produced by raw materials sectors of the economy, i.e. basically low-processed goods. FMCPI in March 2020 decreased compared to the previous month by 20.4%.

Currently, a huge part of trade processes is container shipping. Container throughput of major ports dropped by 7% between January and May 2020 as the pandemic hit international trade flows. For the whole 2020, throughput declined by 1,3 %, reflecting the relative strength of goods trade and continued shipments of commodities from Asia to other countries of the world. Average monthly growth between January and April 2021 was 0,7%, which is equivalent to an annualized rate of 8,8% [1].

Simultaneously with the coronary crisis, the business is experiencing a “crisis of adaptation”, learning to work and make a profit in the new environment. The pandemic has shown how limited is an ability to learn quickly in a dynamic world, when few days of procrastination can lead to a fourfold increase in the number of infected and, as well, to destabilization of business and society. As companies will have to adapt to work after the coronavirus, they must first and foremost accelerate the pace of their digital transformation. Long before the crisis, many organizations implemented digital transformation programs to protect their positions from high-end competitors technologies and take advantage of the greater functionality of digital business models with their adaptability, productivity, and customization. Currently, digital transformation has become a priority for other companies. The COVID-19 outbreak has accelerated the development of e-commerce, and, as a result, businesses and consumers have a unique opportunity to get used to shopping online, working remotely etc.

The expected response to the spread of the COVID-19 in the world was the application of protectionist measures by the governments of many countries. Furthermore, at the initial stage of the pandemic, protectionist measures began to take the form of bans and / or restrictions on the export of medicinal products and / or bans on potentially dangerous products of animal origin from countries where the coronavirus has spread significantly. It should be noted that these measures were applied in accordance with WTO rules. On the one hand, no country is self-sufficient in providing the products and equipment needed by its health systems, so international trade is crucial to ensuring access to medicines and other medicines. On the other hand, WTO rules provide a number of protectionist trade measures for its members deemed necessary for the protection of public health and public welfare (including bans on imports and exports, quantitative restrictions on imports and exports, and non-automatic licensing of imports) [2].

The first wave of protectionist barriers included measures related to trade in medical and potentially dangerous products of animal origin, while the second wave related to trade in food due to the desire of governments to maintain food security of the population in limited economic and social activity during quarantine. And the countries - food exporters mainly imposed measures to ban and / or restrict exports, while importing countries, on the other hand, reduced customs barriers to imports of certain products. Restrictive measures were applied mainly in the form of export bans, quotas or export licensing, and to facilitate imports, preferential taxation, reduction of rates / abolition of import tariffs, import tariff quotas were applied. Thus, in addition to restrictions on exports of medical supplies and imports of fish, live animals and animal products from China, some countries have imposed restrictions or bans on food exports to prevent food shortages in the country [3].

Trade has been central to combating the pandemic. The multilateral trading system has shown its resilience and played a key role in encouraging restraint in the implementation of traderestrictive measures. The quarantine measures imposed by almost all countries of the world due to the pandemic COVID-19 have caused qualitative and quantitative changes in the world economy. This is due to the closure of state borders, the stoppage of transport links, the closure of a significant number of enterprises, the application of numerous restrictions on doing business. There is a liquidation of certain sectors of the economy and a radical redistribution of labor resources among others.

Because of COVID-19 outbreak in early 2020 governments around the world were actively implementing trade-related measures, which had a direct impact on global international supplies. Responding to the pandemic, many countries, on the one hand, have reduced or abolished import duties on a number of goods, and on the other - restricted or banned the export of “critical” goods.

References:

1. *World Trade Organization (2021). Report on G20 trade measures. Retrived from https://www.wto.org/english/news_e/news21_e/report_trdev_nov21_e.pdf*
2. *Melnyk, T., Mazaraki, N., & Pugachevska, K. (2021). Development of national economies in the conditions of the pandemics. Baltic Journal of Economic Studies, 7(1), 69-76. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2021-7-1-69-76>*
3. *Ostashko, T. & Kobuta, I. (2020). Changes in world trade and trade policy in the time of the COVID-19 pandemic: challenges and opportunities for Ukraine. Economy and Forecasting, No.3., P.7-24 <https://doi.org/10.15407/eip2020.03.007>*

УДК: 338.2

БОЧКО О.І.

к.е.н., доцент кафедри геодезії і геоінформатики,
Львівський національний університет природокористування, м. Дубляни, Україна
ЗАСТУЛКА І.-О. Ю.

аспірант кафедри управління земельними ресурсами,
Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ, Україна

ПЕРЕВАГИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ПРИ ФОРМУВАННІ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН

У зв'язку з триваючою пандемією COVID-19, війковою ситуацією в Україні, широкими економічними потрясіннями всі галузі, ніж будь-коли, перебувають під тиском перетворення себе, за допомогою цифрових трансформацій. Не виключенням є і сектор земельних ресурсів. Діджиталізація земельних ресурсів має вирішальне значення для забезпечення економічного зростання, оскільки доступні та якісні записи не тільки



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>