



**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Київський національний торгово-економічний університет
Полтавський університет економіки і торгівлі
ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя
Стефаника»
Луцький національний технічний університет
Ужгородський торговельно-економічний інститут КНТЕУ
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Волинський національний університет
імені Л. Українки**

**«РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ
В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ»**

**Тези доповідей V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-
конференції**



**Мукачево
5 квітня 2022 р.**

УДК 640.4:332.135(043.2)

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет
Науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 4 від 18 квітня 2022 року)

П 26

Реалії та перспективи розвитку індустрії гостинності в умовах інтеграційних процесів: тези доповідей V Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Мукачево: РВВ МДУ, 2022.- 59 с.

Відповідальний за випуск – доктор економічних наук, професор Мілашовська О.І.

У збірнику тез висвітлюються погляди науковців, аспірантів, слухачів магістратури, представників підприємницьких структур на актуальні проблеми розвитку туристичної та готельно-ресторанної сфери України і світу. Тематика конференції охоплює дослідження особливостей туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в сучасних умовах на рівні світової та національної економіки, регіонів та підприємств.

УДК 640.4:332.135(043.2)

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

© Мукачівський державний університет, 2022

УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ	47
Л.І.УДВОРГЕЛІ, Д.І.МОЛНАР-БАБІЛЯ ІНТЕРАКТИВНА ВИСТАВКА ЯК НОВА ФОРМА РОБОТИ МУЗЕЇВ	50
К.М. ХАУСТОВА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ МУЗЕЙНОЇ СПРАВИ	53
Секція 5. Музеезнавство у сфері гостинності	
ГОЛОВКО О.М., МІЛАШОВСЬКА О.І. АНАЛІЗ СУТНІСТІ ДІЯЛЬНОСТІ МУЗЕЇВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	55
Т. І. ЛЬТЬО РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ СТАНУ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ РЕКРЕАЦІЇ В УКРАЇНІ	56
Д.І. МОЛНАР-БАБІЛЯ, Л.І. УДВОРГЕЛІ ІННОВАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ У МУЗЕЙНІЙ СПРАВІ	58

кварталом 2019 року. Причини полягають у негативному впливі на функціонування сфери рекреації ситуації спричиненої пандемією COVID-19.

Динаміка обсягу реалізації послуг підприємств сфери рекреації протягом 2020 року відображає спад за всіма складовими. Лише у I кварталі 2021 року спостерігається певне покращення ситуації, хоча за всіма складовими показники є гіршими ніж у IV кварталі 2019 року.

За результатами проведеного аналізу можна зробити висновок, що без активної державної політики підтримки підприємництва у сфері рекреації, суб'єктам господарювання буде складно подолати наслідки пандемії COVID-19.

Література

1. Котенко Т.М. Соціальні аспекти розвитку рекреації і туризму як значущого сегменту світового господарства: теоретико-методологічні засади // І.С. Каленюк, Т.М. Котенко // Науковий вісник УжНУ. – 2015. – Вип. 3. – С. 172–176. – (Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство»).

2. Freytag A. International tourism, development and biodiversity: first evidence / A. Freytag, C. Vietze. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.pubchoicesoc.org/papers_2006/vietze.pdf.

3. Money S. Tourism, economic development and the global – local nexus: theory embracing complexity [Електронний ресурс] / S. Money. – Режим доступу : <http://www.turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/economia%20del%20turismo>.

УДК 069:001.895:005.332.2(043.2)

Д.І. МОЛНАР-БАБЛЯ

кандидат хімічних наук, доцент
Мукачівський державний університет
м.Мукачево

Л.І. УДВОРГЕЛІ

кандидат технічних наук, доцент
Мукачівський державний університет
м.Мукачево

ІННОВАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ У МУЗЕЙНІЙ СПРАВИ

У сучасній теорії та практиці музейної справи широко вживаються такі терміни, як «музейні інновації» та «інтерактивність». Ці поняття охоплюють широкий контекст і відмінні між собою галузі музейної роботи: використання мультимедійних технологій та аудіовізуальних засобів у експозиції музею; створення віртуальних музеїв та виставок у мережі Інтернет й офіційних інтернет-сторінок музею; оцифрування та стандарти програмного забезпечення для обліку музейних фондів; застосування нестандартних й творчих підходів у науково-освітній діяльності музею, музейному маркетингу [1].

Практично кожним музеєм ведеться власний пошук інноваційних форм екскурсійного обслуговування. При їх розробці необхідно враховувати існуючі і доступні музею ресурси і технології, рівень підготовки екскурсантів, їхні інтереси, вивчати їхні запити і потреби, забезпечуючи зворотний зв'язок «музей - відвідувач», а також диференційовано підходити до організації, змісту, методики підготовки і проведення екскурсій для різних вікових і соціальних груп.

На сьогоднішній день в Україні найчастіше реалізуються наступні види інновацій в екскурсійно-туристичне обслуговування:

- використання сучасних інформаційних та мультимедійних технологій;
- створення нових і диверсифікація наявних туристичних маршрутів;
- організація нових форм взаємодії з відвідувачами;

- сприяння створенню якісної інфраструктури туризму, в тому числі розвиток регіональної інфраструктури і музейної мережі для залучення туристичних груп;
- розширення інформаційної присутності музею в місті, регіоні, країні (Інтернет-сайт, регулярні публікації в ЗМІ, путівники, наявність легкодоступною інформації про музеї в інформаційному просторі і т.д.);
- створення регулярних програм за участю туристичних фірм [2];
- пропозиція спеціальних туристичних програм (в тому числі: створення спеціальних методичних розробок екскурсій для туристичних груп різних вікових і соціальних категорій; включення нових розділів в основну експозицію для залучення окремих категорій екскурсантів).

Варто зазначити, що існує також ряд інноваційних практик в музейній справі, які у наш час не достатньо розповсюджені на теренах нашої країни, тим не менш активно функціонують у інших країнах, серед них:

- огляд музейних експонатів у Японії та США, що проходить форматі доповненої або віртуальної реальності за допомогою спеціальних окулярів та персональних гаджетів відвідувачів;
- сенсорні екрани за допомогою, яких декілька відвідувачів мають змогу одночасно ознайомитися із музейним зібранням, які можна роздивитися детально за допомогою максимальному приближенню та формуванню власної віртуальної колекції;
- сервіс на базі технології iBeacon у Великобританії, що дозволяє місцевим жителям викладати інформацію про культурні пам'ятки рідного краю;
- високотехнологічний робіт-музейний працівник у Японії, що проводить повноцінні екскурсії, а також завдяки штучному інтелекту здатний відповідати на питання відвідувачів;
- 3D-технології для «оживлення» експонатів, які були піддані томографії скануванню і відображені на спеціальному інтерактивному столі у Швеції. [3].

Література:

1. Поливода Д. В., Оніпко Т. В. Музейні інновації та інтерактивність: дефініція понять [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/8986/1/197-199.pdf>
2. Герасименко В.Г., Галасюк К.А. Інноваційний потенціал підприємств туризму та готельного господарства: монографія. Одеса: ОНЕУ, 2017. 278 с.
3. Кудрявцева А.М. Тенденції застосування інновацій у музейній справі України [Електронний ресурс]. Режим доступу:https://tourlib.net/statti_ukr/kudryavceva.htm



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>