



**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Київський національний торгово-економічний університет
Полтавський університет економіки і торгівлі
ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя
Стефаника»
Луцький національний технічний університет
Ужгородський торговельно-економічний інститут КНТЕУ
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Волинський національний університет
імені Л. Українки**

**«РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ
В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ»**

**Тези доповідей V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-
конференції**



**Мукачево
5 квітня 2022 р.**

УДК 640.4:332.135(043.2)

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет
Науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 4 від 18 квітня 2022 року)

П 26

Реалії та перспективи розвитку індустрії гостинності в умовах інтеграційних процесів: тези доповідей V Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Мукачево: РВВ МДУ, 2022.- 59 с.

Відповідальний за випуск – доктор економічних наук, професор Мілашовська О.І.

У збірнику тез висвітлюються погляди науковців, аспірантів, слухачів магістратури, представників підприємницьких структур на актуальні проблеми розвитку туристичної та готельно-ресторанної сфери України і світу. Тематика конференції охоплює дослідження особливостей туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в сучасних умовах на рівні світової та національної економіки, регіонів та підприємств.

УДК 640.4:332.135(043.2)

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

© Мукачівський державний університет, 2022

УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ	47
Л.І.УДВОРГЕЛІ, Д.І.МОЛНАР-БАБІЛЯ ІНТЕРАКТИВНА ВИСТАВКА ЯК НОВА ФОРМА РОБОТИ МУЗЕЇВ	50
К.М. ХАУСТОВА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ МУЗЕЙНОЇ СПРАВИ	53
Секція 5. Музеєзнавство у сфері гостинності	
ГОЛОВКО О.М., МІЛАШОВСЬКА О.І. АНАЛІЗ СУТНІСТІ ДІЯЛЬНОСТІ МУЗЕЇВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	55
Т. І. ЛЬТЬО РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ СТАНУ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ РЕКРЕАЦІЇ В УКРАЇНІ	56
Д.І. МОЛНАР-БАБІЛЯ, Л.І. УДВОРГЕЛІ ІННОВАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ У МУЗЕЙНІЙ СПРАВІ	58

Могилу, Донецький аеропорт, Маріуполь, Авдіївку, Ілловайський та Дебальцевський «котли» тощо.

До складу Музею входять 5 філій, що знаходяться в різних регіонах України: Волинський регіональний музей українського війська та військової техніки (м. Луцьк), Музей Ракетних військ стратегічного призначення (Миколаївська обл.), Меморіальний комплекс «Пам'яті героїв Крут» (Чернігівська обл.), музей «Героїв Дніпра» (м. Івано-Франківськ) та Музей важкої бомбардувальної авіації (м. Полтава).

Кількість таких музеїв збільшиться після перемоги в російсько-українській війні.

Нестабільне економічне та воєнно-політичне положення України на даний момент значно ускладнює можливість активного розвитку не тільки музейної, але і туристичної індустрії в цілому. Важливо відзначити, що в останні 2-3 роки привабливість нашої країни як туристичної дестинації почала поступово зростати. Причиною цього можна назвати як фінансову доступність країни для іноземного відвідувача, так наявність України «на слуху» за її межами. Тобто варто зазначити, що дані факти дають нам можливість планувати подальші тенденції для розвитку музейної справи в плані інноваційної діяльності [3].

Пріоритетними в музейній діяльності є і в майбутньому будуть відігравати освітні програми для дітей, підлітків й наукові для студентської молоді. Спеціальні освітні програми реалізуються в таких формах як: екскурсії, семінари, диспути, дослідження, спостереження, тренінги, конференції тощо. Основними тенденціями музейної діяльності є: розвиток віртуальних музеїв та мультимедійних проєктів, що зміцнює контакти з глядацькою аудиторією і дозволяє відвідувачам знайомитися з колекціями музеїв; музеїв, як туристичних об'єктів, об'єктів для відновлення духовних сил. Тобто, ми вчимося жити, адаптуватися до теперішніх умов та відпочивати.

Література

1. Великий тлумачний словник сучасної української мови / Уклад. І голов. Ред. В.Т. Бусел. – К.; Ірпінь: ВТФ «Перун», 2004. – 1440 с. тощо.
2. <https://discover.ua/locations/nacionalniy-viyskovo-istorichniy-muzej-ukrayini>
3. https://tourlib.net/statti_ukr/kudryavceva.htm

УДК 338.486.2/.4-047.44(447)

Т. І. ІЛЬТЬО

аспірантка

Мукачівський державний університет

м. Мукачево

РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ СТАНУ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ РЕКРЕАЦІЇ В УКРАЇНІ

Розвиток економіки України протягом 30-ти років незалежності характеризується нестабільною динамікою, досить кардинальними змінами у векторі економічних змін, застосуванням сукупності малоефективних, а в певні періоди часу і деструктивних, методів та інструментів регулювання економічних процесів з боку держави.

Відсутність чіткої моделі реформування економічних процесів, переважання періодів спаду економічної динаміки над періодами піднесення, призвели до того, що структура економіки, іноваційно-інвестиційні, фінансові, відтворювальні та інші економічні, та, сформовані на їх основі соціальні процеси, потребують рішучих та докорінних змін.

Постає питання щодо розробки чіткого коротко- та довгострокового плану виходу економіки країни з кризового періоду, шляхом максимального та ефективного використання всіх наявних економічних ресурсів, відкритої і зрозумілої для економічних суб'єктів політики з боку держави, більш глибокого врахування інтересів та потенційних можливостей суспільства.

Підтвердженням даної тези є і аналіз статистичних даних щодо розвитку української економіки. За даними Державної служби статистики України 99,98% юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців (ФОП), офіційно зареєстрованих в Україні, відносяться саме до категорії малого та середнього підприємництва. Відповідно до статистичної інформації Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України в сфері середнього та малого підприємництва здійснюють комерційну діяльність понад 6,9 млн осіб, або близько 82% від усіх зайнятих; сектор забезпечує 65% обсягу реалізації товарів, робіт та послуг та 64% валової доданої вартості.

Аналіз динаміки кількості зайнятих працівників на підприємствах малого та середнього підприємництва засвідчує, що у 2019 році, не дивлячись на зростання кількості підприємств порівняно з 2014-2017 рр., кількість зайнятих не досягла рівня 2010 року. Аналіз статистичних даних дозволяє зробити висновок, що власники підприємств більш виважено підходили до кадрової політики та змушені були скоротити чисельність працюючих. Відсутність дієвих механізмів державної підтримки і необхідність власників сплачувати ЄСВ за своїх працівників обмежує їх прагнення до зростання кількості найманих працівників, а також сприяє розвитку тіньового сектору.

Саме тому, важливими етапами формування ефективної економічної політики держави на сьогоднішній день є:

- ґрунтовний аналіз природно-ресурсного потенціалу кожного з регіонів країни, виявлення найбільш пріоритетних галузей та сфер економічної діяльності, розвиток яких дозволив би забезпечити максимальний економічний ефект;
- пошук нових, більш дієвих інструментів та засобів оздоровлення економіки регіонів;
- розробка та впровадження єдиної моделі регіональної економічної політики, яка б забезпечила синтез та синергетичний ефект від розвитку окремих регіонів та дозволила б побачити економіку країни як єдине ціле, як єдиний комплекс з його сильними та слабкими сторонами, можливостями і загрозами.

Одним з потенційно привабливих напрямів розвитку переважної більшості регіонів України є розвиток рекреаційної сфери. Потужний природно-ресурсний та історико-культурний потенціал, стан існуючої транспортної інфраструктури, географічне розташування та досвід функціонування рекреаційної сфери України, існування значного попиту як з боку внутрішнього, так і зовнішнього споживача дозволяють визначити саме цю сферу одним з важливих пріоритетів економічного розвитку регіонів країни. Специфікою даної сфери є те, що її розвиток забезпечує не тільки зростання кількісних параметрів розвитку регіонів (зростання валового регіонального продукту, обсягу виробництва тощо), а й позитивні зрушення в інших ланках господарського комплексу регіону (торгівлі, побутовому обслуговуванні, транспорті та зв'язку, будівництві, АПК, охороні довкілля тощо), створює передумови для підвищення рівня доходів населення та вирішення різноманітних соціальних проблем, поліпшення інвестиційного клімату, інтеграції країни до світового економічного простору.

Протягом останніх років, переорієнтація переважної більшості населення України та сусідніх держав на переваги здорового образу життя, призвело до перегляду підходів до питання організації відпочинку, а також посилення вимог до інфраструктури сфери рекреації.

Рекреаційна сфера на сьогоднішній день стає привабливою нішею для бізнесу у переважній більшості країн світу. Її роль як сфери економічної діяльності зростає в геометричній прогресії. Чим більш економічно розвиненою та стабільною є країна, тим вищими є доходи населення та його купівельна спроможність і тим більше фінансових ресурсів вкладається у відпочинок.

Аналіз динаміки обсягу реалізації послуг сфери рекреації України протягом аналізованого періоду засвідчує суттєве погіршення показника у порівнянні з IV

кварталом 2019 року. Причини полягають у негативному впливі на функціонування сфери рекреації ситуації спричиненої пандемією COVID-19.

Динаміка обсягу реалізації послуг підприємств сфери рекреації протягом 2020 року відображає спад за всіма складовими. Лише у I кварталі 2021 року спостерігається певне покращення ситуації, хоча за всіма складовими показники є гіршими ніж у IV кварталі 2019 року.

За результатами проведеного аналізу можна зробити висновок, що без активної державної політики підтримки підприємництва у сфері рекреації, суб'єктам господарювання буде складно подолати наслідки пандемії COVID-19.

Література

1. Котенко Т.М. Соціальні аспекти розвитку рекреації і туризму як значущого сегменту світового господарства: теоретико-методологічні засади // І.С. Каленюк, Т.М. Котенко // Науковий вісник УжНУ. – 2015. – Вип. 3. – С. 172–176. – (Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство»).

2. Freytag A. International tourism, development and biodiversity: first evidence / A. Freytag, C. Vietze. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.pubchoicesoc.org/papers_2006/vietze.pdf.

3. Money S. Tourism, economic development and the global – local nexus: theory embracing complexity [Електронний ресурс] / S. Money. – Режим доступу : <http://www.turismo/turisonet1/economia%20del%20turismo/economia%20del%20turismo>.

УДК 069:001.895:005.332.2(043.2)

Д.І. МОЛНАР-БАБЛЯ

кандидат хімічних наук, доцент
Мукачівський державний університет
м.Мукачево

Л.І. УДВОРГЕЛІ

кандидат технічних наук, доцент
Мукачівський державний університет
м.Мукачево

ІННОВАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ У МУЗЕЙНІЙ СПРАВИ

У сучасній теорії та практиці музейної справи широко вживаються такі терміни, як «музейні інновації» та «інтерактивність». Ці поняття охоплюють широкий контекст і відмінні між собою галузі музейної роботи: використання мультимедійних технологій та аудіовізуальних засобів у експозиції музею; створення віртуальних музеїв та виставок у мережі Інтернет й офіційних інтернет-сторінок музею; оцифрування та стандарти програмного забезпечення для обліку музейних фондів; застосування нестандартних й творчих підходів у науково-освітній діяльності музею, музейному маркетингу [1].

Практично кожним музеєм ведеться власний пошук інноваційних форм екскурсійного обслуговування. При їх розробці необхідно враховувати існуючі і доступні музею ресурси і технології, рівень підготовки екскурсантів, їхні інтереси, вивчати їхні запити і потреби, забезпечуючи зворотний зв'язок «музей - відвідувач», а також диференційовано підходити до організації, змісту, методики підготовки і проведення екскурсій для різних вікових і соціальних груп.

На сьогоднішній день в Україні найчастіше реалізуються наступні види інновацій в екскурсійно-туристичне обслуговування:

- використання сучасних інформаційних та мультимедійних технологій;
- створення нових і диверсифікація наявних туристичних маршрутів;
- організація нових форм взаємодії з відвідувачами;



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>