

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України
Державна вища техніко-економічна школа
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)
Вища школа економіки і менеджменту в публічному
адмініструванні у Братиславі (Словаччина)
ВПГО «Спілки аудиторів України»
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»**



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В
УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ ІХ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

**28 жовтня 2021 року
Мукачево**

УДК 657:658
A43

Актуальні проблеми обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 28 жовтня 2021 р., м. Мукачево. – 229 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», в яких розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 4 від 18 листопада 2021 р.)

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Вченою радою Мукачівського державного університету (протокол № 8 від 25 листопада 2021 р.)

Димчинко Давид Тимофійович,
здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»,
спеціальність 073 «Менеджмент»,
Науковий керівник: д.е.н., професор
кафедри менеджменту та
управління економічними процесами
Проскура В.Ф.,
Мукачівського державного університету

ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Менеджмент інноваційної діяльності здійснюється за допомогою реалізації властивих йому функцій, які також мають свою специфіку і враховуються при визначенні концептуальних особливостей управління інноваційною діяльністю. Розгляд характерних рис функцій менеджменту інноваційної діяльності пропонуємо провести на основі наступних загальних функцій менеджменту: планування, організація, мотивація і контроль.

Планування як одна з функцій менеджменту інноваційної діяльності полягає у визначенні обґрунтованих напрямів саме інноваційної діяльності підприємства відповідно до розроблених або прийнятих прогнозів і передбачає не тільки розробку, але і узгодження системи планів, що забезпечують досягнення поставлених цілей та завдань розвитку. Реалізація даної функції також пов'язана з визначенням факторів, що мають безпосередній вплив на процес інноваційної діяльності підприємства та джерела інновацій. В ході реалізації даної функції мають враховуватися імовірнісний характер змісту і результатів інноваційної діяльності, перспективність і довготривалий характер її наслідків, тривалість циклу і висока складність робіт, а також велика кількість учасників. Характерною рисою функції менеджменту в сфері інновацій є непридатність до нього жорсткого цілепокладання. Недосягнення початково поставлених цілей, на відміну від всіх інших областей, не завжди означає провал інновації, а їх досягнення ще не рівнозначно їх комерційного успіху.

Функція організації інноваційної діяльності підприємства полягає в раціональному поєднанні в часі і просторі всіх елементів інноваційного процесу з метою найбільш ефективного виконання прийнятих планових рішень. Ця функція, по-перше, передбачає формування процесів, що підтримують інноваційну діяльність, наприклад, в розробці схеми менеджменту кожною стадією інноваційного процесу в хронологічній послідовності - від зародження ідеї до її втілення в готовому продукті і виведення його на ринок. По-друге, функція організації інноваційної діяльності має на увазі формування організаційних структур, визначення характеру взаємовідносин між усіма її елементами, а також врегулювання порядку і умов їх функціонування, що сприяють успішності інноваційної діяльності. Інновації здатні ініціювати зміни на підприємстві і впливати на його організацію та ієрархію, причому характер змін тим більш невизначений і менш передбачуваний, чим радикальніше сама інновація. У зв'язку

з цим організаційна структура менеджменту інноваційної діяльності повинна бути динамічною і досить гнучко реагувати на зміни зовнішніх і внутрішніх умов. Нерідко в рамках одного підприємства, що здійснює інноваційну діяльність, застосовується відразу кілька різних типів організаційних структур менеджменту, що дозволяє забезпечити раціональну просторову організацію інноваційної діяльності. Однією з істотних особливостей інноваційної сфери є те, що у менеджменті інноваційної діяльності суттєву і значиму роль відіграє неформальна організація. До неї відносяться відносини між людьми і структурами, що формуються в процесі планового здійснення інноваційної діяльності, спонтанно виникають в результаті невизначеності характеру інновацій, в процесі яких можуть досягатися значні наукові і практичні результати. При цьому все частіше виникає необхідність гнучкої самоорганізації і рухливості ролей в інноваційній діяльності.

Функція мотивації персоналу в сфері інноваційної діяльності визначається як спонукання співробітників підприємства до активної інноваційної діяльності за допомогою формування умов, що сприяють цьому і застосування механізмів впливу на розвиток інноваційного потенціалу працівників та їх креативності. Діяльність персоналу підприємства, яке здійснює інноваційну діяльність є ключовим фактором, що визначає підґрунтя для розробки інноваційних ідей та їх успішного впровадження. Це пояснює високу роль функції мотивації інноваційної діяльності на підприємстві. Насамперед, як уже згадувалося, на підприємстві необхідно створити умови сприятливі для зростання зацікавленості своїх працівників у інноваційній діяльності. Разом з тим співробітники інноваційного підприємства повинні мати здатність до сприйняття та впровадження інновацій, а значить в такій організації високе значення має забезпечення безперервного розвитку інноваційного потенціалу трудових ресурсів, під яким розуміється сукупність знань, навичок, здібностей і особистісних характеристик персоналу, що визначають міру його готовності до сприйняття, впровадження та продукування інновацій, які, у свою чергу, забезпечують ефективне функціонування організації в жорстких умовах конкурентної інноваційної діяльності. Завдання мотивації, у зв'язку з творчим характером трудової діяльності працівників інноваційного підприємства, також полягає у розвитку в них творчих здібностей, креативності.

Відмітна особливість даної функції в сфері інноваційної діяльності полягає в тому, що остання відрізняється максимальним ступенем самомотивації і наближається до художньої творчості. Так, наприклад, для переважної більшості працівників наукової сфери мета власного наукового зростання, а також підвищення рівня і якості власних наукових досліджень і науково-технічних результатів стоять вище цілі економічного виживання. Висока кваліфікація працівників інноваційної сфери, складна структура особистості та наявність багатопланових спонукань і мотивів є поясненням їх ставлення до справедливої винагороди як процесу ймовірного і обумовлюють перевагу застосування процесуальних мотиваційних теорій, які виявляють найбільш важливі аспекти механізму мотивації, пов'язані з розпізнаванням системи цінностей, визначенням системи винагород і системи очікувань бажаних результатів.

В умовах підвищеної невизначеності, високих ризиків, низької передбачуваності результатів і ймовірнісної віддачі інноваційної діяльності функція контролю набуває особливого значення і може бути визначена як постійна і структурована діяльність, спрямована на перевірку просування робіт у сфері інновацій, а також на виконання коригувальних дій.

Контроль як функція характеризується зворотним зв'язком, тобто фактичні дані про результати інноваційної діяльності підприємства порівнюються з плановими показниками з метою виявлення невідповідностей та їх причин. У зв'язку з високою інтелектуальною насиченістю і неявним характером проміжних підсумків інноваційної діяльності форми зовнішнього контролю стають малоефективними. Великого значення набуває самоконтроль, тобто передача жорсткого механістичного контролю в руки самих контрольованих. Особливого значення набувають комунікації, пов'язані з контролем ходу інноваційних процесів. В них переважає безперервний обмін інформацією. Менеджмент інноваційної діяльності в кожній з її функцій передбачає використання різноманітних прийомів і методів, особливості яких також зумовлюються змістом інноваційної діяльності.

Список використаної літератури:

1. Адаменко О.А. Концептуальні засади інноваційного розвитку підприємств / О.А. Адаменко // Наукові праці Національного у-ту харчових технологій.–2010. – № 35.
2. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. для студ. вищ. навч.закл. / В. О. Василенко, В. Г. Шматько. – К. : ЦУЛ, 2003. – 439 с.
3. Івченко В. Становлення та розвиток національної інноваційної системи України як передумови побудови конкурентноспроможної економіки держави / В. Івченко // Стратегія розвитку України. – 2007. – № 1/2.
4. Лапко О. Інноваційна діяльність в системі державного регулювання : монографія / О. Лапко; Ін-т екон. прогнозування НАН України, Івано-Франків. держ. техн. ун-т нафти і газу. – К.: Інститут економ. прогнозування НАН України, 1999. – 253 с.
5. Павленко І. А. Інноваційне підприємництво у трансформаційній економіці України : монографія / І. А. Павленко. – К. : КНЕУ, 2007. – 248 с.
6. Череп А.В. Розвиток стратегій промислових підприємств на основі інноваційного спрямування: монографія // А.В. Череп, Ю. М. Краснокутська - Запоріжжя: ТОВ «ЛІПС» ЛТД, 2014. – 260 с.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>