

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України
Державна вища техніко-економічна школа
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)
Вища школа економіки і менеджменту в публічному
адмініструванні у Братиславі (Словаччина)
ВПГО «Спілки аудиторів України»
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»**



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В
УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ ІХ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

**28 жовтня 2021 року
Мукачево**

УДК 657:658
A43

Актуальні проблеми обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 28 жовтня 2021 р., м. Мукачево. – 229 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», в яких розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 4 від 18 листопада 2021 р.)

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Вченою радою Мукачівського державного університету (протокол № 8 від 25 листопада 2021 р.)

Ігнатишин Марія Василівна,
к.е.н, доцент кафедри економіки та фінансів,
Росола Уляна Василівна,
Ph, старший викладач кафедри економіки та фінансів,
Росола Олександра Анатоліївна,
здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»,
спеціальність 071 «облік і оподкування»
Мукачівський державний університет

МІНІМІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ РИЗИКІВ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ

У бізнесі, як і в житті, можуть статися непередбачувані події чи речі, такі як пожежа, діяльність хакерів, втрата основного персоналу, або, як зараз, спалах пандемії коронавірусу, яка зупинила світову економіку. У разі небажаних, незапланованих подій забезпечення безперервності діяльності організації є однією з найсерйозніших проблем в управлінні будь-якою організацією.

Зараз компанії стикаються з проблемою ефективного подолання ризиків, пов'язаних із поширенням COVID-19.

Передусім це має бути продуманий, конструктивно побудований план боротьби з наслідками, які у разі деяких негативних явищ деструктивно впливають на функціонування ключових процесів у суспільстві.

Заходи проти пандемії також мають бути розглянуті в процесах управління безперервністю бізнесу. Встановлення заданої безперервності діяльності дуже точно і детально і з урахуванням встановлених значень вирішує ситуації, які вже виникли.

Запобігання таких подій має бути комплексним, вимірним, добре продуманим і попередньо схваленим процесом. Це має ґрунтуватися на принципі управління ризиками.

На думку В.В. Вітлінського та Г.І. Великоіваненка, ризик – ситуація, коли мають місце невизначеність, конфлікт, наявна багатоваріантність і коли одночасно не всі альтернативні варіанти однаковою мірою сприятливі [1, с. 84].

Що стосується джерел виникнення окремих видів ризику на підприємстві, то на перший план виходять такі сфери, як виробництво, логістика, дослідження та розробки. Підприємство має матеріали, сировину, напівфабрикати та готову продукцію, виробниче обладнання, робочу силу та різноманітні послуги. Що стосується логістики, досліджень і розробок, то вони є допоміжними функціями для правильного ведення виробничого процесу.

Існують індивідуальні, передбачувані ризики, також відомі як розрахункові ризики, і ризики, що загрожують усій компанії, які важко передбачити в діяльності компанії. Передбачуваний ризик дозволяє спланувати надзвичайні витрати, які доведеться понести в непередбачуваний час. Ризик є випадковим, раптовим, несподіваним і нерегулярним. Це стосується як виробництва, так і продажу товарів.

Другим згаданим видом ризику є ризик, що загрожує всьому підприємству, час і розмір якого також важко передбачити. Воно походить із оточення компанії і

зазвичай бере початок у поганому стані всієї економіки, світовій кризі, техніко-технологічному прогресі та посиленні конкуренції на ринках. Цей ризик повинен покриватися за рахунок прибутку компанії. Більшість видів ризиків можуть виникати в будь-якій частині підприємства і можуть стосуватися:

- обладнання (наприклад, втрата виробничої лінії через пожежу на заводі),
- виробництво (скарги, відходи, виправлення тощо),
- гарантія (знижки на гарантійний ремонт),
- розробка (помилкові експерименти, помилкові конструкції),
- продажів (наприклад, неплатежі, збитки через зміни валютних курсів).

Після представлення різних видів ризиків, що виникають на підприємстві, необхідно розглянути методи управління цими ризиками. З методологічної точки зору, різні методи повинні бути взаємовиключними і дозволяти ефективно вирішувати проблеми незалежно один від одного. Зазвичай вони містять багато елементів. При розробці відповідних стратегій слід враховувати позитивне чи негативне ставлення окремих суб'єктів до ризику. Це стосується як фізичних, так і юридичних осіб.

Керівники, керуючи ризиками, повинні враховувати невизначеність, що виникає через портфель цінних паперів, змінні витрати на трансакцію та різні сценарії діяльності.

Саме прикладні дослідження мають важливе завдання створити організаційні, технічні та фінансові умови, які дозволять досягти поставлених цілей у компанії. Дослідження та розробки мають визначити майбутній потенціал компанії, який дозволить їй принаймні зберегти поточні позиції на ринку в протистоянні з конкуренцією. Створені знання, зі стратегічної точки зору, перебувають під тиском технологічного та ринкового ризику. У той час як технологічний ризик пов'язаний з невизначеністю щодо можливості використання певних нових рішень у майбутньому, наприклад, через законодавчі норми, ринковий ризик відноситься до невизначеності щодо того, чи будуть результати дослідження, наприклад, нові, взагалі продаватись. ще не перевірено ринком. У сфері науково-дослідницької діяльності можуть бути проекти, процеси та продукти, прийняті неправильними рішеннями, неправильними конструкціями тощо. Нові, успішні рішення та продукти повинні бути юридично захищені винахідниками, авторами та власниками, інакше витрати на дослідження не будуть приносити очікувану користь.

Тому антипандемічні заходи мають бути інтегровані в процеси управління ризиками. Пов'язані ризики мають увійти до так званого реєстру ризиків, і ці заходи мають бути оптимально реалізовані при аналізі ризиків для здоров'я та безпеки.

У процесі управління ризиками дані заходи застосовуються до ідентифікованих ризиків таким чином, щоб залишкова вартість ризику не опускалася нижче встановленого допустимого рівня. Необхідно враховувати, що дані значення ризику, швидше за все, будуть змінюватися з часом, тому в процесах

управління ризиками встановлюються відповідні цикли, також завжди з урахуванням виникнення надзвичайної ситуації.

Підготовка до боротьби з пандемією не проста, і ця тема не нова. Це нове лише у зв'язку з COVID-19. Людство пережило багато пандемій. Однак готовність, безумовно, окупається, що справедливо для всіх секторів і типів компаній, чи то виробничі компанії чи інші комерційні сфери, державне та державне управління, освіта чи, наприклад, охорона здоров'я. Результатом непередбачуваності є, жорстка конкурентна боротьба, невизначеність на ринку, а також банкрутство підприємства чи компанії.

Список використаної літератури:

1. Вітлінський В.В., Великоіваненко Г.І. Ризикологія в економіці та підприємстві : монографія. Київ : КНЕУ, 2014. 480 с.

Кельман Віталій Дмитрович,
здобувач вищої освіти ОНС «Доктор філософії»,
спеціальності 076 «Підприємство, торгівля та біржова діяльність»
Королович Оксана Омелянівна,
к.е.н., доцент кафедра обліку і оподаткування та маркетингу
Мукачівський державний університет

ОСОБЛИВОСТІ АДМІНІСТРУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ МЕРЕЖЕВОГО РИТЕЙЛУ

Особливості та моделі адміністрування мережевого ритейлу можна ідентифікувати у розрізі 3-х напрямків, яким властива своя специфіка керування обслуговуванням заявок (вимог) [1; 2]:

1) «центр-філіал - СМО» або «материнська-дочірня компанія - філіал дочірньої компанії корпоративних мережевих структур, широкого профілю діяльності у т.ч. у межах холдингових структур - СМО»;

2) «об'єднання локальних систем» асоційованих мереж (добровільних, кооперативних) ритейлу-локальні СМО;

3) «франчайзер (як центр керування СМО)-франчайзі мережі (як локальні центри сокерування СМО) - СМО».

Характеризуючи загальний модельний вираз адміністрування, властивого для мережевих структур, слід враховувати, що вони формують можливості центру та елементів мережевих структур, щодо впливу на систему масового обслуговування (СМО) учасників мережі.

Конкретика щодо впливу формується за змістом функціонального управління учасників мережі, що за змістом процесів керування господарською діяльністю є досить специфічним.

Особливості процесів функціонального управління учасників мережевих структур ґрунтується на:

- специфіці їх концентрації;



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>