

**Міністерство освіти і науки України  
Мукачівський державний університет  
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України  
Державна вища техніко-економічна школа  
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)  
Вища школа економіки і менеджменту в публічному  
адмініструванні у Братиславі (Словаччина)  
ВПГО «Спілки аудиторів України»  
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»**



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В  
УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ ІХ МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

**28 жовтня 2021 року  
Мукачево**

**УДК 657:658**  
**A43**

Актуальні проблеми обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 28 жовтня 2021 р., м. Мукачево. – 229 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», в яких розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

**Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол №4 від 18 листопада 2021 р.)**

**Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Вченою радою Мукачівського державного університету (протокол №8 від 25 листопада 2021 р.)**

<b>Гегедош К.В.</b> МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ У ТРАНСКОРДОННОМУ СПІВРОБІТНИЦТВІ В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	173
<b>Гегедош К.В., Чучка І.М.</b> МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ У КАРПАТСЬКОМУ ЄВРОРЕГІОНІ НА ОСНОВІ ТРАНСКОРДОННОГО МАРКЕТИНГУ	176
<b>Гладинець А.Ю., Бора Н.Ю.</b> СУТНІСТЬ МАРКЕТИНГУ ТА ЙОГО СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ	179
<b>Горовенко Д.В., Бора Н.Ю.</b> МЕТОДИКА ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ МЕДИЧНОГО ЗАКЛАДУ У З ПРИВОДУ ОЦІНКИ НОВИХ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ	180
<b>Дочинець Н.М., Кампо Г.М.</b> ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ В СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	182
<b>Зозуляк М.М., Гладинець А.Ю.</b> ПСИХОЛОГІЯ МАРКЕТИНГУ	184
<b>Кручак Л.В., Турок Я.М.</b> ЛОГІСТИЧНІ СИСТЕМИ І ЇХ РОЛЬ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ	187
<b>Кучерява Д.В.</b> МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ, ПЛАНУВАННЯ ЗБУТУ І КОНТРОЛЮ ПРОДУКЦІЇ	191
<b>Лендєл О.Д.</b> СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ КОМПЛЕКСУ РЕГІОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ	194
<b>Мовчан К.М., Бондарєва Д.</b> МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ НАУКОВОЇ БІБЛІОТЕКИ МДУ В УМОВАХ КАРАНТИНУ	196
<b>Пасєка Р.С.</b> ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІАГНОСТИКИ ДОХОДІВ	198
<b>Пилипчук В.П.</b> ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ В УПРАВЛІННІ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	200
<b>Стегней М.І., Неймет В.В., Ковач В.В.</b> СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ БІЗНЕС- ПРОЦЕСІВ	202
<b>Чучка І.М.</b> КЛЮЧОВІ РЕЗУЛЬТАТИ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ КАФЕДРИ ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ ТА МАРКЕТИНГУ ЗА 2015-2020 РР. (НАПРЯМОК 075 «МАРКЕТИНГ»)	204
<b>Юрик М.І., Кручак Л.В.</b> ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ	207
<b>Ясюк А.С., Кручак Л.В.</b> ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	210

**Гегедош Крістіан Володимирович,**  
PhD, менеджер зі збуту  
Національна торговельна компанія ТОВ «АВ метал груп»,  
**Чучка Іван Михайлович,**  
к.е.н., доцент кафедри обліку і аудиту та маркетингу,  
Мукачівський державний університет

## **МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ У КАРПАТСЬКОМУ ЄВРОРЕГІОНІ НА ОСНОВІ ТРАНСКОРДОННОГО МАРКЕТИНГУ**

Економічна політика Європейського союзу (ЄС) в контексті активізації транскордонного співробітництва (ТКС) з Україною, спрямована на розвиток партнерської взаємодії учасників ринкової економіки у вирішенні проблем прикордонних територій. Одним з найбільш вдалих ринкових інструментів щодо активізації економічної діяльності – є комплексна система маркетингу. Щодо ТКС, то найбільш вдалою формою його організації є євро регіони. Тому, досліджувати процеси активізації Карпатського Євро регіону (КЄ), як центру міжнародного регіонального співробітництва Україна-ЄС, на основі маркетингу, є конче необхідно, своєчасно та актуально.

Перш, ніж розглядати процеси активізації Карпатського Євро регіону на основі транскордонного маркетингу, необхідно зрозуміти, що взагалі являє собою дане поняття. Транскордонний маркетинг є синтезом понять «транскордонне співробітництво» та «регіональний маркетинг». А тому, транскордонний маркетинг – це один з прикладних інструментів економічної інтеграції, в основі якого оптимізація транскордонних відносин, за допомогою організаційно-економічного аналізу діяльності транскордонних органів публічної влади, з приводу формування ними механізмів, які здатні позитивно вплинути на розвиток транскордонної економіки через задоволення потреб їх регіональних учасників.

Раніше нами було розроблено інструментарій організаційно-економічного аналізу в транскордонному маркетингу, який апробовано на прикладі Міжрегіональної Асоціації «Карпатський Євро регіон». Це надало підстави визначити ключові проблеми щодо активізації ТКС:

– відсутність політики формування мережевої співпраці публічного, приватного та неурядового секторів. Це поглиблює внутрішні непорозуміння між агентами ринку, що сприяє розвитку кризових явищ та неможливістю підвищувати ефективність господарювання на прикордонних територіях. Наразі учасники ринку здійснюють транскордонні відносини хаотично та не системно;

– діяльність здійснюється не з усіма країнами учасницями КЄ та рідко з всіма внутрішніми регіонами української національної частини. Для точної оцінки вказуємо відсоткове відношення: Львівська частина (де і знаходиться офіс національного представництва) брала участь в усіх проєктах ТКС в КЄ, – тобто 100% ефективна діяльність; ефективна діяльність Закарпатської, Івано-Франківської та Чернівецької областей становить 45,1%, 41,9% та 9,6 % відповідно. Щодо країн-членів КЄ з європейської сторони, то тільки Польська

частина є постійним партнером у співпраці з показником 61,2%. Угорщина, Словаччина та Румунія не приймають участі у взаємній єврорегіональній співпраці.

Наголошуємо, що Закарпатська область здійснює ТКС, але значна частина результатів не від діяльності КЄ. Проблема має суб'єктивні причини, вказуючи на неспроможність повноцінного функціонування даної структури;

- об'єм фінансово-інвестиційної діяльності в українську частину КЄ сягнув за 10 років пів мільярд гривень і спрямовується переважно тільки на вирішення точкових узагальнених проблем з ТКС. А розробка масштабних проектів – це трудомісткий процес, котрий потребує фахових знань та зусиль і не принесе миттєвої віддачі у формі зароблених на грантах коштів;

- відсутність внутрішніх виконавчих структур в КЄ;

- немає єдиної бази даних для п'яти країн відразу (втрачається сенс транскордонності). Портали національних частин КЄ не містять комплексних інформаційних даних (про переваги ТКС, можливих партнерів, ринків збуту, кон'юнктури та ін.) та однакових категорій для пошуку. Загальна оцінка інформаційного забезпечення ТКС в КЄ по національних частинах різниться, а саме: в Угорщині – 21%, Словаччині – 42%, Україні – 45%, Румунії – 50%, Польщі – 90%.

Пропонуємо модернізувати економічну політику в Міжрегіональній Асоціації «Карпатський Єврорегіон» через створення субєврорегіональні інституцій в кожній області (воєводству, повіту, краї) національних частин з наступними 4 дорадчими робочими групами:

1. Бізнес-структури – розвиватимуть транскордонну економіку шляхом розробки спільних інфраструктурних проектів та компаній;

2. Громадські організації регіонального розвитку – займатимуться пошуком інвестиційних ресурсів під потреби розвитку місцевих громад для учасників транскордонного бізнесу й супроводжуватимуть їх у процесі написання, подачі та реалізації проектів;

3. Місцеві органи влади допомагатимуть у вирішенні проблемних питань попередніх двох елементів, завдяки: фінансуванню організаційних заходів; наданню податкових пільг чи кредитів; розробкою Інтернет сторінки з ТКС. Для належного управління ТКС, пропонуємо створити посади у всіх відділах (яких це можливо) – фахівець з транскордонного співробітництва. Це може бути спеціаліст з ТКС у відділі освіти, молоді та спорту; спеціаліст з ТКС у туризмі; спеціаліст з ТКС по торгівлі та інвестиціям; спеціаліст з ТКС по охороні здоров'я, тощо.

4. Інтерактивно-інформаційний транскордонний центр – консультативний орган, що повинен займатися збиранням, обробкою та узагальненням різносторонніх даних з метою отримання релевантної та структурованої інформації для ситуаційної та стратегічної оцінки.

Враховуючи, що у більшості прикордонних учасників вже є налагоджена базова інформаційна система у вигляді сайтів, то пропонується активізувати транскордонний портал КЄ такими ключовими блоками:

1. Мовний компонент сайту (залежно від країн залучених до єврорегіону).

2. «Головна» (де відвідувач відразу може зрозуміти, що являє собою сайт, для чого призначений та чим і наскільки він буде корисним для нього).

3. «Аналітика транскордонного ринку», де вказані сторінки щодо:

– *Паспорт територій* – загальна соціально-економічна характеристика областей, районів, міст, сіл, стратегій їх розвитку.

– *Підприємницька діагностика* – загальна характеристика сфер економічної діяльності відповідних учасників бізнесу (з можливістю їхнього зворотнього зв'язку); інвестиційні проекти для бізнесу з деталізованим змістом; інфраструктурні об'єкти для розвитку бізнесу; наявні грантові проекти (чи субсидії) для бізнесу у певній сфері; тощо.

– *Громадський паспорт* – загальна характеристика організацій орієнтованих на регіональний та/або транскордонний розвиток з проектними ініціативами; результати попередніх виконаних грантових проектів відповідними організаціями; тощо.

– *Туризм* – загальна характеристика різновидів туризму на відповідних територіях КЄ (в тому числі – відповідальні заклади для отримання зацікавленого туристичного продукту, маршрути, пам'ятки архітектури, культурні та духовні заходи, тощо).

Побудована веб-структура транскордонного порталу може продовжуватися цифровими підрозділами через запити безпосередніх його користувачів. Тобто, здійснювати постійний моніторинг, аналіз, прогноз ринкової системи на територіях сусідніх країн – дозволить якісно на краще виявляти приховані закономірності щодо розвитку зовнішньоекономічної діяльності для бізнесу, потенційні можливості економічного зростання громад на транскордонних територіях, і віднайти найкращі напрями й механізми інтеграції України до ЄС.

Стосовно фінансових програм з ТКС, які надає ЄС Україні, виявлено, що Закарпатська область входить в усі програми фінансування. Це означає те, що даний регіон може стати центральним місцем з'єднувального комунікаційного майданчика в транскордонній співпраці з усіма країнам-членами Карпатського Єврорегіону.

Отже, модернізація економічної політики у Карпатському Єврорегіоні на основі транскордонного маркетингу, сприятиме створенню і налагодженню між зацікавленими учасниками ринкової соціально-економічної системи прикордонних територій взаємозалежного та ефективного механізму активізації транскордонного співробітництва в контексті поглиблення інтеграційних відносин України до ЄС.



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>