



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Департамент економічного та регіонального розвитку,
торгівлі, залучення інвестицій, забезпечення виконання
державних програм та контролю за їх виконанням Закарпатської ОДА
Гуманітарно-природничий університет ім. Я. Длугоша (м. Ченстохова Польща)
Вища школа лінгвістична (м. Ченстохова Польща)
Пряшівський університет (Словаччина)
Ніредьгазький Університет (Угорщина)



*Весь світ з вами,
якщо ви з нами !*

*Міжнародний та національний досвід
суспільно-географічного розвитку туристичної галузі в умовах
євроінтеграції*

м. Мукачево

Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Департамент економічного та регіонального розвитку,
торгівлі, залучення інвестицій, забезпечення виконання
державних програм та контролю за їх виконанням Закарпатської ОДА
Гуманітарно-природничий університет ім. Я. Длугоша (м. Ченстохова Польща)
Вища школа лінгвістична (м. Ченстохова Польща)
Пряшівський університет (Словаччина)
Ніредьгазький Університет (Угорщина)

***Міжнародний та національний досвід
суспільно-географічного розвитку туристичної галузі
в умовах євроінтеграції***

***Тези доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції
29 жовтня 2021 року***

Мукачево 2021

УДК 338.486:91(477:4)(043.2)
М 58

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 4 від 18 листопада 2021 р.)*

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
Вченою радою Мукачівського державного університету
(протокол № 8 від 25 листопада 2021 р.)*

Відповідальний за випуск – доктор географічних наук, доцент Смочко Н.М.

Редакційна колегія: Щербан Т.Д. – д.психол.н., професор (голова); Гоблик В.В. – д.е.н., професор; Смочко Н.М. – д.геогр.н., доц.; Папп В.В. – д.е.н., проф., Медвідь Л.І. – к.е.н., ст. викл.; П’ятка Н.С. – к.е.н., ст. викл.; Кампов Н.С. – ст. викл.; Цупанич О.І. – провідний фахівець кафедри.

У збірнику тез висвітлюються погляди науковців, аспірантів, слухачів магістратури, представників підприємницьких структур на актуальні проблеми суспільно-географічного розвитку туристичної галузі в умовах євроінтеграції. Тематика конференції охоплює наукові, освітні та практичні аспекти суспільно-географічного розвитку туристичної галузі у контексті інтегрування України в європейський економічний простір.

М 58

Міжнародний та національний досвід суспільно-географічного розвитку туристичної галузі в умовах євроінтеграції: тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції / ред. кол.: Т.Д. Щербан (гол.) та ін. – Мукачево: РВВ МДУ, 2021.– 122 с.

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів відповідають за точність наведених фактів, цитат, власних імен, статистичних матеріалів та інших відомостей. Погляди редколегії не завжди збігаються з позиціями авторів

© Мукачівський державний університет, 2021

ОСОБЛИВОСТІ СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНОГО РАЙОНУВАННЯ В УКРАЇНІ

В основі будь-якої господарської діяльності повинні лежати оптимальні рішення щодо її реалізації. Освоєння територій пов'язане в першу чергу із будівництвом, має здійснюватися на основі суспільно-географічного районування для обґрунтування ефективних проектних рішень.

Історія розвитку територіального управління України характеризується активним використанням методів суспільно-географічного районування. Під суспільно-географічним районуванням розуміють соціальний науковий напрямок, що вирішує завдання обґрунтування складу (ідентифікації) та проведення кордонів на карті районів.

Протягом всього періоду незалежності України багато вчених займалося розробкою нових схем районування території України, зокрема Белебиха І.О. та Бакум В.В. [1], Доценко А.І. [2], Заставний Ф.Д. [3], Кучабський О.Г. [4], Паламарчук М.М. [5].

У процесі суспільно-географічного районування враховується вся сукупність районоутворюючих чинників (природні умови та ресурси; чисельність, щільність, національний, статевий та професійний склад населення, матеріально-технічна база районів, розміщення в них промисловості та сільського господарства, щільність та конфігурація транспортної мережі, внутрішньорайонні та міжрайонні) економічні зв'язки.

Розвиток економіки - один із головних напрямів діяльності держави. Економічний розвиток країни загалом неможливий без урахування економічного статусу регіональних її складових - ефективності функціонування економік областей країни. Проте регіони мають певні відмінності у своєму економічному розвитку, що, природно, впливає на обсяг правового регулювання економічного розвитку в кожному конкретному регіоні.

На рівні регіону можна розглядати такі критерії та відповідні їм показники соціально-економічного розвитку:

- ВРП (абсолютна величина на душу населення) та темпи зростання цих показників;
- середній рівень доходів населення та рівень їх диференціації;

- тривалість життя, рівень фізичного та психічного здоров'я людей;
- рівень освіти тощо.

Одним із основних індикаторів стану економіки регіону є валовий регіональний продукт (ВРП), який допомагає охопити всі особливості регіональної галузевої структури економіки: багатоструктурність та диверсифікованість.

В умовах ринкової економіки, структурної перебудови економіки як ніколи актуальні суспільно-географічне обґрунтування подальшого економічного розвитку з урахуванням нових підходів до економічного районування, оскільки формування більш ефективної соціально-орієнтованої економіки супроводжується суттєвою зміною територіальної, галузевої, організаційно-виробничої структури господарства регіонів.

Список використаних джерел:

1. Белебиха І.О., Бакум В.В. Адміністративно-територіальна реформа в регіонах України. Х.: ХНТУСГ, 2007. 156 с.
2. Доценко А.І. Адміністративно-територіальний устрій та розселення в Україні. К., 2003. 63 с.
3. Заставний Ф.Д. Економічні райони України. Реалії та перспективи. Львів: Априорі, 2010. С.6.
4. Кучабський О.Г. Макрорегіональний рівень у системі територіального управління України. *Теорія та практика державного управління*. Вип. 2 (25). 2009. с. 25-29.
5. Паламарчук М.М. Соціальне районування України як основа її адміністративно-територіального устрою. *Адміністративно-територіальний устрій України крізь призму інтересів регіону та держави. Тези допов.* Харків: Вид-во Харк. ун-ту, 1994. С.5-6.

УДК 338.12

Смик О.С., Мардар М.А.

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

м. Чернівці

o.smuk@chnu.edu.ua

РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ ІНТЕРНЕТУ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

У сучасних умовах одним із найефективніших засобів комунікації та реклами є мережа Інтернет. Вона дає можливість із мінімальними витратами поінформувати багатомільйонну цільову аудиторію про послуги. Крім того, перевага онлайн-реклами полягає в тому, що вона дозволяє передавати

Гоблик-Маркович Н.М., Товт С. В. Інформаційна логістика в туризмі.....	62
Голод А.П., Головчук Ю.О. Брендинг як елемент маркетингових стратегій регіонального розвитку туризму в Україні.....	65
Дибчук Л.В. Роль та складові маркетингу взаємовідносин на ринку туристичних послуг.....	67
Заставецька Л.Б., Кульчицький Р.Р. Розвиток туристичної галузі як необхідна складова підвищення якості життя населення.....	71
Папп В.В., Василюшин М.І. Територіально-економічні аспекти модернізації господарського комплексу регіону.....	73
Папп В.В., Волошин К.І. Теоретичні особливості процесу децентралізації в країні	75
Папп В.В., Ворохта М.В. Особливості суспільно-географічного районування в Україні.....	77
Смик О.С., Мардар М.А. Роль і значення інтернету	78
Смочко Н.М., Терпай Г.І. Аналіз монопроцесів трансформації структури аграрних систем Карпатського регіону.....	81
СЕКЦІЯ 6. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ.....	
Глібчук Д.П., Медвідь Л.І. Соціальний туризм: суть, види та досвід розвитку	85
Грабевник С.М. Проблеми і перспективи розвитку туризму у Тернопільській області.....	88
Ільтьо Г.Ф. Туристична політика та її вплив на формування стратегії розвитку туризму.....	91
Кампов Н.С. Пріоритетні напрями забезпечення сталого розвитку регіонального рекреаційно-туристичного комплексу.....	92
Корома Н. С. Переосмислення успіху туризму для сталого зростання.....	94
Матвійчук Л.Ю., Лепкий М.І. Інноваційні управлінські підходи в сфері сталого розвитку туризму регіону.....	97
Мороз С. Р. Напрями модернізації санаторно-курортного комплексу регіону.....	100
Смочко М.Ю., Соцька І.Р. Сучасні тенденції розвитку міжнародного медичного туризму.....	103
СЕКЦІЯ 7. ІННОВАЦІЙНІ АТРАКЦІЇ В ТУРИЗМІ – ШЛЯХИ ДО УСПІХУ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ	
Касинець О.В., Кампов Н.С. Святково-видовищна масова анімація в Закарпатській області.....	106
Олійник В. В. Проблеми та перспективи реалізації музею як науково-дослідницької атракції в туризмі.....	108
П'ятка Н.С., Мишанич А.А. Екологічний туризм: проблеми, перспективи та шляхи розвитку.....	112
СЕКЦІЯ 8. ТУРИСТСЬКА ОСВІТА ТА КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ: СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ	
Гавришко С.Г., Борчік-Вінце О.О. Похід як форма активного відпочинку в процесі формування основ здорового способу життя учнів початкової школи	114
Купіна О. В., Акімова О. М. Сучасні види освітнього туризму.....	116
Лужанська Т.Ю., Молнар-Бабіля Д.І. Екологізація навчально-виховного процесу в підготовці фахівців.....	118



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>