



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА  
ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. Б.ХМЕЛЬНИЦЬКОГО  
ЗАКАРПАТСЬКИЙ УГОРСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІМ. ФЕРЕНЦА РАКОЦІ ІІ**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ  
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ  
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами  
VI Всеукраїнської науково-практичної конференції**



**Мукачево  
13-14 травня 2021 року**



*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет  
науково-технічною радою Мукачівського державного університету  
(протокол № 4 від «12» травня 2021 р.)*

## **С 91**

**Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів** : збірник тез доповідей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції, 13-14 травня 2021 р., Мукачево / Ред.кол. : Т.Д.Щербан (гол.ред.) та ін. – Мукачево : Вид-во МДУ, 2021. – 572 с.

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції розглянуто проблеми та перспективи розвитку педагогічної освіти, психолого-педагогічні аспекти індивідуальної траєкторії професійного становлення особистості, сучасні орієнтири розвитку економіки, управління та інженерії, актуальні проблеми розвитку сфери обслуговування, туризму та збереження історико-культурної спадщини, тенденції розвитку сучасного суспільно-політичного та культурно-мистецького простору.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, аспірантів та студентів, які займаються науково-дослідною роботою.

### **Редакційна колегія:**

**Щербан Т.Д.** – д-р психол. наук, професор (голова);

**Гоблик В.В.** – д-р екон. наук, професор;

**Кобаль В.І.** – канд. пед. наук, доцент;

**Пігош В.А.** – канд. екон. наук, доцент;

**Максютова О.В.** – провідний фахівець ВНТД.

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

<b>ЛАЗАР В.Ф., СТАЦУК Н. М., ІВАСИК Г.В., СТАЦУК М. Г. Електронний потенціал вздовж прямолінійної межі контакту навантаженого металу із воденьвмісним середовищем.....</b>	<b>433</b>
<b>ЛАЛАК І. І. Сучасні підходи до регулювання будівельної галузі: зарубіжний досвід.....</b>	<b>435</b>
<b>ЛЕНДЄЛ О.Д., ТУРОК Я.М. Тенденції розвитку сучасної концепції маркетингу....</b>	<b>437</b>
<b>ЛИЗАНЕЦЬ А.Г., УЛМАН Д.В. Впровадження автоматизованих збутових технологій для управління взаємовідносинами з клієнтами.....</b>	<b>440</b>
<b>ЛІБА Н.С., ТОРІНА В.І. Досвід стимулювання розвитку підприємництва країн світу.....</b>	<b>442</b>
<b>МАТВІЙЧУК С.С., УГРИН А. Є. Застосування smart-матеріалів при виготовленні одягу .....</b>	<b>445</b>
<b>МАТВІЙЧУК С.С., МАТВІЙЧУК А.А. Застосування мобільних додатків у fashion-індустрії.....</b>	<b>446</b>
<b>МАТВІЙЧУК С.С., ЦАП А. Вплив виду членування одягу на сприйняття його форми.....</b>	<b>448</b>
<b>МАТВІЙЧУК С.С., МИГОЛИНЕЦЬ Т. Значення конфекціонування на сучасних швейних підприємствах для формування якості готового швейного виробу.....</b>	<b>449</b>
<b>МИКУЛАНИНЕЦЬ С.І. Застосування PEST, SNW та SWOT-аналізів при розробці стратегії розвитку підприємств.....</b>	<b>450</b>
<b>МИХАЛЬЧИНЕЦЬ Г.Т. Малий бізнес в Україні: бути чи не бути?.....</b>	<b>452</b>
<b>МОРОЗ Д. І., ГОЛОВАЧКО В.М. Контроль і оцінка навчальних досягнень студентів.....</b>	<b>454</b>
<b>НЕСТЕРОВА С.В., КІШ Д.І. Індекс інвестиційної привабливості України.....</b>	<b>456</b>
<b>ОСТАП'ЮК Н.А., РЕСЛЕР М.В. Склад та структура компетенцій в бухгалтерській освіті.....</b>	<b>458</b>
<b>ПАВЛЮХ Б.Б., ГОЛОВАЧКО В.М. Аналіз методів оцінки трудового потенціалу підприємства.....</b>	<b>460</b>
<b>ПАУЛИК А.Я. Негативні фактори та перешкоди, що впливають на конкурентоспроможність економіки регіону.....</b>	<b>463</b>
<b>ПЕТРИЧКО М.М. Особливості структурних процесів в економіці регіонів України.....</b>	<b>464</b>
<b>ПІГОШ В.А. Дистанційна та надомна робота у карантинних умовах: новації в трудових відносинах.....</b>	<b>466</b>
<b>ПІТЮЛИЧ М.І., ГОБЛИК В.В., ЩЕРБАН Т.Д. Сучасні тенденції на ринку праці Закарпатської області.....</b>	<b>469</b>
<b>ПІТЮЛИЧ М.І., ЩЕРБАН Т.Д., ГОБЛИК В.В. Типологія субрегіональних ринків праці Закарпатської області.....</b>	<b>470</b>
<b>ПРОСКУРА В.Ф., ПІРЧАК О.І. Міжнародний трансфер технологій як альтернатива прямих іноземних інвестицій.....</b>	<b>472</b>
<b>РАДІОНОВ В.В., ГОЛОВАЧКО В.М. Особливості оподаткування транспортно-експедиторських компаній.....</b>	<b>475</b>
<b>РАДІОНОВ В.В., ЛІБА Н.С. Документування операцій маркетингової діяльності...</b>	<b>477</b>
<b>РОСОЛА У. В., РОСОЛА О.А. Вплив пандемії на підприємницьку діяльність.....</b>	<b>479</b>
<b>ROSUL R., ІHNATYSHYN M. Determination of the parameters of rheological leather models by the indirect method.....</b>	<b>481</b>
<b>РУСИН І. М., РЕСЛЕР М.В. Суть інвестицій як економічної категорії.....</b>	<b>484</b>
<b>СТЕГНЕЙ М.І., ЛІНТУР І.В. Концепт оцінки ефективності інвестицій в економіці країни.....</b>	<b>485</b>

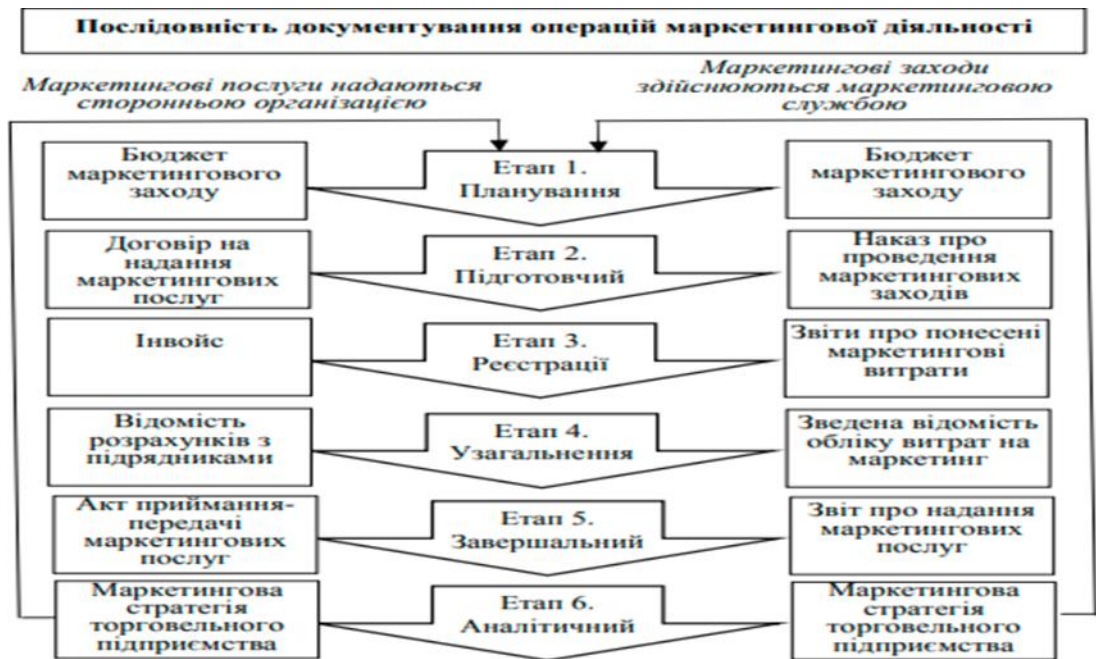


Рис. 1 Послідовність етапів процесу документування операцій маркетингової діяльності [1]

Отже, документування в маркетингу є безперервним циклічним процесом, покликаним забезпечити успішну діяльність торговельного підприємства на обраному ринку. Саме належне документування операцій маркетингової діяльності є основою їх відображення в обліку та звітності підприємства.

#### Література

1. Верзілова Г. Р. Методичні аспекти документування операцій маркетингової діяльності. Облік і фінанси. 2020. № 1 (87). С. 28–35.
2. Грицай О. І. Удосконалення документування для обліку витрат на маркетинг промислового підприємства. Національний університет «Львівська політехніка». 2017. С. 93-103.
3. Правдюк Н.Л. Облікове забезпечення управління маркетинговою стратегією підприємства. Економіка. фінанси. менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2019. С. 100-115.

УДК 658.1:005

РОСОЛА У. В., РОСОЛА О. А.,  
Мукачівський державний університет

### ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ НА ПІДПРИЄМНИЦЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ

Несподіваний спалах пандемії сколихнув світову та вітчизняну економіку, загнавши багатьох підприємців на межу банкрутства. Однак, хоча одні зникають з ринку або ледве руйнуються, інші поволі одужують і навіть фіксують збільшення, про які вони могли мріяти раніше.

Малі підприємства по всьому світі опинилися в умовах сповільнення економічної активності та тотальної невизначеності. Тож щоб допомогти представникам малого бізнесу пройти кризу з мінімальними втратами, уряди

розвинених країн впроваджують програми підтримки. Державні програми підтримки варіюються, однак в їх основу закладені схожі методи щодо надання додаткової фінансової допомоги, запобігання безробіттю, зменшення податкового тиску тощо [1].

Під час пандемії відбулося значне збільшення обсягу продажів продуктів харчування в Інтернеті - між березнем і груднем деякі електронні магазини з цим асортиментом зафіксували до 95% збільшення обсягів онлайн-транзакцій.

Основними характерними рисами впливу пандемії на підприємницьку діяльність є:

- у 2020 році відбулося значне збільшення обсягу закупівель продуктів харчування в Інтернеті;
- серед людей, які почали купувати через Інтернет, з'явився новий тип покупців: електронний споживач (як правило люди за 60 років). Близько 70% споживачів цієї групи вважають купівлі в інтернет-магазинах легкими;
- споживачі очікують на вибір дати доставки і хочуть визначитися з її формою;
- «електронні» споживачі як ніколи цінують екологічно чисті товари та послуги;
- понад 70% споживачів планують дотримуватися нових звичок покупки і після пандемії.

Це розкриває ринкові тенденції та істотно показує смаки та поведінку українців, які купують через Інтернет. Криза громадського здоров'я Covid-19 змінила повсякденне життя та звички мільярдів людей у всьому світі.

За останній рік споживачі звикли купувати більше продуктів в Інтернеті та виявили бажання досліджувати нові бренди та інтернет-магазини. За цей час змінилися і бажані форми доставки. Через закриття деяких пунктів доставки та збору в деяких країнах попит на доставку додому або доставку посилок безпрецедентно зріс. Також було запроваджено безконтактну доставку, яка відразу ж завоювала популярність. Гнучкі варіанти доставки, такі як вибір дня та часу доставки, виявились особливо вдячними. Доставка наступного дня також неухильно зростає в популярності, особливо у випадку зі швидкопсувними товарами. Підвищений інтерес до електронної комерції пов'язаний з необхідністю електронних продавців застосувати багатоканальний підхід.

Чергові локдауни восени збільшили кількість роздрібних операцій в Інтернеті та зміцнили нові звички. За даними різних досліджень, що понад 70% споживачів планують користуватись цими сервісами і після пандемії.

Електронна комерція була одним з небагатьох секторів, який збільшив динаміку зростання в 2020 році в результаті Covid-19. Обмежений доступ до магазинів або повне їх закриття через Covid-19 суттєво прискорив розвиток електронної комерції у світі та перевершило очікування галузі на 3–5 років. Це була свого роду трансформація, яка відбулася всього за кілька місяців. Вподобання щодо категорій товарів також суттєво змінилися. Тоді обізнаність

споживачів та бажання прагнути до сталого розвитку стали особливо помітними.

Отже, пандемія – це величезний досвід, стрес, та боротьба за майбутнє будь-якого підприємства. Ця ситуація стала розширенням можливостей для одних, розчаруванням для інших, але в той же час – важкою для всіх.

#### Література

1. Бізнес під час коронавірусу: як вижити в умовах карантину. URL: <https://inteltech.com.ua/uk/blogs/biznes-pidchas-koronavirusu-yak-vyzhyty-v-umovah-karantynu> (дата звернення 15.04.2021).

УДК 685; 616.7

ROSUL R., IHNATYSHYN M.,  
Mukachevo State University

### DETERMINATION OF THE PARAMETERS OF RHEOLOGICAL LEATHER MODELS BY THE INDIRECT METHOD

There are materials, tissues, biological tissues, physical systems that have elastic-viscous properties, i.e. show elastic and viscous properties at the same time. Theoretical and experimental study of such systems is carried out using rheological models.

Researchers use different rheological schemes that transform into differential equations. The solutions of the corresponding differential equations are functions of time and contain the parameters of the rheological scheme:

$$\begin{aligned} \varepsilon(t) &= \varepsilon(t, E_i, \eta_j) \\ \sigma(t) &= \sigma(t, E_i, \eta_j) \end{aligned} \quad (1)$$

where  $t$  - the time of the study of the process,  $\varepsilon$  - the relative deformation,  $\sigma$  - the stress,  $E_i$  - the modulus of elasticity  $i$  - th element of the model,  $\eta_j$  - the fluidity  $j$  - the element of the model.

We formulate the problem of finding the relaxation parameters of the rheological model in general. Let  $1 \leq i \leq m$ , where  $m$  - number of relaxation parameters  $\alpha_i$  rheological model,  $c$  - parameter determined from the initial conditions. So, all the unknown parameters of the model  $q = m + 1$ . These unknown,  $\alpha_i$  and  $c$ , can be found as a solution of a system of nonlinear equations:

$$\begin{cases} \varepsilon(t_1, \alpha_i, c) = \varepsilon(t_1); \\ \dots\dots\dots; \\ \varepsilon(t_k, \alpha_i, c) = \varepsilon(t_k); \\ \dots\dots\dots; \\ \varepsilon(t_q, \alpha_i, c) = \varepsilon(t_q); \end{cases} \quad (2)$$

or



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>