



Міністерство освіти і науки України  
Мукачівський державний університет  
Кафедра обліку і оподаткування та маркетингу



# **ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ І ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Методичні рекомендації та завдання до  
виконання індивідуальної роботи з  
дисципліни

для здобувачів вищої освіти денної форми навчання  
спеціальності 015 «Професійна освіта (Економіка)»  
галузі знань 01 «Освіта / Педагогіка»  
освітньої програми «Професійна освіта (Економіка)»  
освітнього ступеня «Бакалавр»

Мукачево  
МДУ 2021

УДК 657:330.341.1(072)(075.8)

*Розглянуто та рекомендовано до друку науково-методичною радою  
Мукачівського державного університету  
протокол № 13 від 24 червня 2021р.*

*Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри обліку і оподаткування та  
маркетингу  
протокол № 21 від 02 червня 2021р.*

**Укладач**

**Зозуляк М.М.** – ст. викладач кафедри обліку і оподаткування та маркетингу МДУ

**Рецензент**

**Нестерова С.В.** – к.е.н., доцент кафедри економіки та фінансів МДУ

О-64

**Організація обліку і планування інноваційної діяльності:** методичні рекомендації та завдання до виконання індивідуальної роботи з дисципліни для здобувачів вищої освіти денної форми навчання спеціальності 015 «Професійна освіта (Економіка)» галузі знань 01 «Освіта/Педагогіка» освітньої програми «Професійна освіта (Економіка)» освітнього ступеня «Бакалавр» / укладач М.М. Зозуляк. - Мукачево: МДУ, 2021. - 38 с. (1,9 д.а.).

Методичні рекомендації містять короткий опис навчальної дисципліни «Організація обліку і планування інноваційної діяльності», зміст робочої програми, перелік питань підсумкового контролю, варіанти індивідуальних завдань для виконання самостійної роботи здобувачами вищої освіти денної форми навчання, перелік літературних джерел.

© МДУ, 2021

## Зміст

1. Загальні положення .....	4
2. Програма навчальної дисципліни .....	8
3. Перелік питань на підсумковий контроль.....	11
4. Самостійна робота студентів.....	12
5. Зміст, структура та вимоги до оформлення індивідуального завдання.....	12
6. Таблиця варіантів індивідуальної роботи.....	13
7. Теоретична частина.....	14
8. Практична частина.....	28
9. Критерії оцінювання індивідуальних завдань.....	32
10.Список рекомендованих джерел.....	33

## 1. Загальні положення

Сучасні умови господарювання створюють для більшості ринкових суб'єктів середовище високої конкуренції, яке вимагає від них здатності формувати конкурентні переваги як у сфері виробництва товарів, так і в сфері їх просування на ринок. Конкурентні переваги досягаються завдяки впровадженню новацій – суттєво нових методів і засобів здійснення виробничої та комерційної діяльності. Підприємницька діяльність ґрунтується на новій ідеї задоволення споживчого попиту в певних товарах чи послугах. Пошук цієї ідеї є реакцією підприємців на зменшення доходу від своєї діяльності, обумовлене насиченням певного сегмента ринку відповідними товарами. Можливість створення та використання новації суб'єктами господарювання залежить від загального рівня науково-технічного розвитку країни і ресурсних можливостей. Аналіз сучасної економічної практики свідчить, що високих результатів підприємства можуть досягати лише за систематичного і цілеспрямованого новаторства, націленого на пошук можливостей, які відкриває середовище господарювання щодо виготовлення і впровадження нових видів товарів, нових виробничих і транспортних засобів, освоєння нових ринків і форм організації виробництва. Це передбачає особливий, новаторський, стиль господарювання, в основі якого – орієнтація на нововведення, систематична і цілеспрямована інноваційна діяльність. Тому для сучасної економіки є найважливішим завданням оволодіти знаннями та навичками у сфері інноваційної діяльності. На це і спрямована програма курсу «Організація обліку і планування інноваційної діяльності».

Викладання дисципліни «Організація обліку і планування інноваційної діяльності» орієнтовано на надання здобувачам вищої освіти компетентностей щодо організації та ведення бухгалтерського обліку інновацій і містить максимальну кількість господарських операцій з відповідними об'єктами обліку. Навчальну дисципліну «Організація обліку і планування інноваційної діяльності» розглядають як одну з важливих дисциплін циклу професійної підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності 015 «Професійна освіта (Економіка)» освітнього ступеня «Бакалавр» освітньої програми «Професійна освіта (Економіка)». Ця дисципліна дає змогу студентам покращити свою професійну підготовку як майбутніх фахівців, допоможе оволодіти більш детальними аспектами обліку та закріпити вже існуючі компетентності.

**Мета вивчення дисципліни:** вивчення методів та прийомів інноваційної діяльності, формування у здобувачів вищої освіти знань і навичок раціональної організації обліку та економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки, сучасним методам планування.

**Завдання вивчення дисципліни:** оволодіння теоретичними основами та методикою оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства; здійснення управлінських заходів у сфері інноваційної діяльності; вибору оптимальних форм організації інноваційної діяльності; встановлення економічних зв'язків із партнерами для спільного здійснення інноваційної діяльності; обґрунтування конкретних видів інновацій та оптимальних шляхів їх впровадження у виробничу діяльність підприємства; розробки стратегічних проєктів виходу з кризового становища України в умовах інтеграційних процесів, при створенні і проведенні позитивної інноваційної діяльності та співпраці в сучасних умовах господарювання.

**Завдання лекційних занять:** ознайомити студентів з необхідними теоретичними та методологічними засадами бухгалтерського обліку інноваційної діяльності, базовими знаннями з організації інноваційного процесу, формування інформації для прийняття стратегічних управлінських рішень щодо впровадження інновацій, надання вихідної інформації її користувачам на різних рівнях управління.

**Завдання проведення практичних занять:** закріпити теоретичні знання студентів з питань обліку інноваційної діяльності, а також розвинути їх практичні навички щодо складання та оформлення первинних документів і здійснення бухгалтерських записів операцій, пов'язаних з інноваціями, узагальнення даних бухгалтерського обліку в облікових реєстрах та звітності, використання облікової інформації щодо інновацій у процесі управлінської діяльності та аналітичної роботи, вивчення тенденцій розвитку підприємства

(організації), обґрунтування управлінських рішень та контролю за їх виконанням, виявлення резервів підвищення ефективності діяльності та розробки економічної стратегії щодо інноваційного розвитку підприємства (організації).

**Предметом вивчення дисципліни** є методологія бухгалтерського обліку інноваційної діяльності суб'єктів господарювання в сучасних умовах.

**Об'єкти дисципліни:** об'єкти обліку; способи оцінки об'єктів обліку; загальноприйняті принципи бухгалтерського обліку; методи обліку; облікові процедури; облік окремих видів господарських операцій підприємств щодо інновацій; фінансова звітність.

**Місце дисципліни в навчальному процесі:** вивчення дисципліни ґрунтується на знанні теорії бухгалтерського обліку, методики обліку і контролю підприємницької діяльності, основ бізнесу, теорії ринку, економічної теорії, економіки підприємства.

У навчальному процесі застосовуються: лекції, практичні заняття, індивідуальна та самостійна робота, виконання практичних завдань під керівництвом викладача та самостійно.

У навчальному процесі застосовуються наступні методи навчання:

- пояснення (розповідь);
- діалогу (дискусія, дебати, диспут, бесіда);
- наочності (наочні посібники та приладдя);
- конкретних ситуацій;
- використання наочних матеріалів, схем, таблиць, графіків;
- використання технічних засобів та сучасних онлайн – технологій навчання

(мультимедійний проектор, слайди, презентаційні текстові, роздаткові матеріали, матеріали відеоконференцій тощо).

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти набувають таких компетентностей:

**Загальні вміння (компетентності):**

**Інструментальні компетентності:**

– здатність до аналізу концептуальних засад та визначення сутності та ролі інновацій, знання теорії та методології управління інноваціями, інноваційних процесів;

– здатність до організації і планування аналітичної діяльності у сфері формування методології створення продуктивних інновацій;

– здатність до організації і планування аналітичної діяльності у сфері формування методології створення процесних інновацій;

– усне спілкування рідною мовою у процесі дискусії;

– елементарні комп'ютерні навички (використання мережі Інтернет для опанування рекомендованих електронних джерел, робота у Microsoft Office PowerPoint при підготовці доповіді з презентацією);

– навички управління інформацією для виокремлення тенденцій розвитку та форм механізму інноваційної діяльності (уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел);

– навички прийняття обґрунтованих управлінських рішень з питань оцінювання ефективності інноваційної діяльності.

**Міжособистісні компетентності:**

– уміння працювати у команді;

– здатність до критики та самокритики під час дискусії;

– уміння донести до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності;

– навички та уміння формування міжособових стосунків у колективі при відстоюванні власної позиції під час дискусії;

– етичні зобов'язання при опонуванні до виступів доповідачів;

- розуміння традицій і звичаїв інших культур, уміння проявляти толерантне ставлення;
- уміння критично оцінювати явища, ситуації, діяльність осіб, спираючись на отриманні знання.

***Системні компетентності:***

- здатність застосовувати знання на практиці;
- здатність до навчання;
- критично мислити і генерувати креативні ідеї та вирішувати важливі проблеми на інноваційній основі.

– здатність працювати самостійно при опрацюванні джерел, підготовці доповіді з презентацією, підготовці альтернативних підходів до висвітлення теми дискусії;

- турбота про якість доповіді та презентації;
- бажання досягти успіху при обговоренні тем доповідей з презентацією;
- здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності;
- орієнтуватися в інноваційній політиці підприємства та держави;
- аналізувати ефективність інноваційних процесів та інноваційної діяльності;
- організовувати розробку та впровадження інноваційних процесів;
- розробляти портфель інвестицій.

***Спеціальні (фахові) вміння (компетентності):***

- здатність орієнтуватися в інноваційній політиці підприємства та держави;
- здатність аналізувати ефективність інноваційних процесів та інноваційної діяльності, здатність організовувати розробку та впровадження інноваційних процесів, здатність розробляти портфель інвестицій.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні:

**- знати:**

- сутність та основні поняття інноваційного процесу;
- місце інноваційної діяльності в економіці підприємства;
- сучасні проблеми розвитку інноваційної діяльності підприємства;
- складові інноваційного потенціалу підприємства;
- сучасні форми організації інноваційної діяльності підприємства;
- існуючі методики оцінки інноваційних проектів,
- показники інноваційної активності підприємств;
- методи оцінки ефективності інновацій;
- принципи та методи управління та організації інноваційної діяльності;

**- вміти:**

- вільно оперувати основними поняттями дисципліни;
- проводити оцінку інноваційного клімату та потенціалу підприємства;
- самостійно розробляти та оцінювати стратегічні проекти з інноваційної діяльності підприємств.

***Завдання самостійної роботи студентів***

Самостійна робота є основним засобом засвоєння студентами навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять, без участі викладача. Самостійна робота є складовою формою опанування теоретичних основ та напрацювання практичних навичок організації бухгалтерського обліку інноваційної діяльності на підприємстві.

Самостійна робота передбачає активну і творчу діяльність з оволодіння теоретичними матеріалами та набуття умінь самостійного мислення і самоконтролю, виконання студентами завдань різного рівня складності, що дозволяє краще засвоїти теоретичний матеріал

(систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення) та здобути навички щодо його практичного застосування.

Самостійна робота студентів має на меті формування пізнавальної активності студентів, засвоєння ними основних умінь та навичок роботи з навчальними матеріалами, поглиблення та розширення вже набутих знань, підвищення рівня організованості студентів тощо.

При вивченні дисципліни рекомендується проведення самостійної роботи за такими напрямками:

1) засвоєння теоретичного матеріалу (що передбачає опрацювання лекційного матеріалу, навчальної літератури, нормативних актів, офіційних сайтів органів державної влади);

2) оволодіння інструментарієм обліку для виконання індивідуальних завдань за темами курсу.

**Виконання індивідуального завдання** здійснюється студентом протягом навчального семестру у формі письмової роботи та презентації, виконаної в програмі Power Point, за тематикою, яка обирається студентом із відповідного переліку.

**Зміст дисципліни** розкривається в темах:

1. Сутність і характеристика інноваційних процесів та інноваційної діяльності.
2. Особливості створення інновацій і формування попиту на них.
3. Інноваційна політика підприємства.
4. Комплексна підготовка виробництва.
5. Управління інноваційними процесами.
6. Інфраструктура інноваційної діяльності.
7. Економічне оцінювання інноваційних проєктів.
8. Облік витрат на здійснення інноваційних програм.
9. Облік капітальних інвестицій інноваційного характеру.
10. Фінансове забезпечення управління інноваційною діяльністю.
11. Державне регулювання та управління інноваційною діяльністю.

## **2. Програма навчальної дисципліни «Організація обліку і планування інноваційної діяльності»**

### **Змістовний модуль 1. Основні поняття інноваційної діяльності та інноваційного процесу**

#### **Тема 1. Сутність і характеристика інноваційних процесів.**

Сутність сфери інноваційної діяльності. Поняття новини, нововведення, інновації, інноваційного процесу. Сфера інноваційної діяльності. Інноваційна діяльність, об'єкти і суб'єкти. Основні етапи (наука, дослідження, розроблення, виробництво, використання) та стадії (наука → техніка → виробництво) інноваційного процесу. Моделі інноваційного процесу. Взаємозв'язок окремих видів інноваційних процесів. Система класифікації інновацій. Практичне значення класифікації інновацій. Виокремлення інновацій за такими ознаками: сферою діяльності підприємства; змістом діяльності; рівнем об'єктивного та суб'єктивного сприйняття; причинами виникнення та ін. Типи інновацій: продуктова, технологічна, сировинна, організаційна, збутова, інфраструктурна. Функції інновацій: базова, поліпшуюча, псевдоінновація. Життєвий цикл інновацій. Циклічна концепція розвитку інновацій. Поняття інноваційного циклу. Етапи життєвого циклу інновацій. Зовнішні та внутрішні чинники, що впливають на життєвий цикл інновацій.

#### **Тема 2. Особливості створення інновацій і формування попиту на них.**

Сутність попиту на інновації та засоби його відображення. Попит як один з чинників формування інновацій. Напрямки аналізу попиту. Визначення потреб ринку. Закон попиту. Табличне, графічне та аналітичне зображення попиту. Управління процесом створення нового виробу. Система планування та організація створення нового товару (роботи, послуги). Управління процесом створення нового виробу. Основні стадії життєвого циклу виробів. Види попиту на інновацію і чинники, що впливають на нього. Особливості чинників попиту на нововведення. Внутрішні та зовнішні чинники попиту. Вплив чинників на зміну попиту на нову продукцію. Види попиту (потенційний, негативний, прихований, повноцінний, нерегулярний та ін.).

#### **Тема 3. Інноваційна політика підприємства.**

Загальна характеристика та складові елементи інноваційної політики фірми. Змістовна характеристика інноваційної політики, її сутність та завдання. Місце інноваційної політики фірми в загальній стратегії розвитку. Складові елементи інноваційної політики фірми. Чинники впливу на формування інноваційної політики фірми. Складові елементи інноваційної політики фірми. Чинники впливу на формування інноваційної політики фірми. Принципи формування інноваційної політики підприємства та розроблення інноваційної стратегії. Переважання стратегічної спрямованості, орієнтація на потреби ринку, цілеспрямованість, комплексність, планомірність, інформаційна забезпеченість. Втілення інноваційної політики у планах і програмах підприємства. Види інноваційних стратегій та їх співвідношення: наступальна, захисна, імітаційна, залежна, традиційна. Співвідношення різних типів інноваційних стратегій. Процес упровадження інноваційних стратегій. Умови та методи реалізації стратегій.

### **Змістовний модуль 2. Порядок підготовки інноваційних процесів на підприємстві**

#### **Тема 4. Комплексна підготовка виробництва.**

Принципи оцінювання і показники ефективності інноваційної діяльності. Принципи оцінювання економічної ефективності інноваційних проектів. Об'єкт вимірювання ефективності. Два види ефекту: мікроекономічний та макроекономічний підхід. Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів. Термін окупності. Облікова



норма прибутку. Процес дисконтування. Показник чистої теперішньої вартості. Індекс прибутковості. Внутрішня норма прибутковості. Оцінювання економічної ефективності інновацій, спрямованих на зниження рівня виробничих витрат. Умовно-річна економія витрат, фактична економія витрат та річний економічний ефект. Оцінювання ефективності придбання і продажу ліцензій. Економічне обґрунтування придбання ліцензій. Економічне обґрунтування продажу ліцензій. Оцінювання соціальної ефективності інноваційної діяльності. Соціальні результати, які оцінюються економічною мірою. Показники соціально-економічного ефекту. Правило тотожності корисного результату при соціально-економічному оцінювання. Класифікація та правила визначення суми економічних збитків.

### **Тема 5. Управління інноваційними процесами.**

Особливості менеджменту на стадіях життєвого циклу інновацій. Об'єктивна необхідність і поняття управління суб'єктами інноваційної діяльності. Функції управління інноваційною діяльністю. Організація управління інноваційною діяльністю. Особливості організації управління дослідженнями, розробками та впровадженням інновацій. Ключові аспекти оперативного менеджменту. Сутність оперативного менеджменту інноваційної діяльності та його основні функції. Проблеми та завдання оперативного менеджменту на всіх стадіях життєвого циклу інновацій. Організаційні структури управління інноваційною діяльністю. Роль організаційних структур в управлінні інноваційними процесами. Механістичний та органічний типи організаційних структур управління інноваційною діяльністю. Особливості організаційних структур управління інноваційною діяльністю (лінійних, функціональних, лінійно-функціональних, дивізійних, матричних, проектних, мережевих).

### **Тема 6. Інфраструктура інноваційної діяльності.**

Сутність попиту на інновації та засоби його відображення. Попит як один з чинників формування інновацій. Напрями аналізу попиту. Закон попиту. Табличне, графічне та аналітичне зображення попиту.

Умови, за яких інновація стає товаром. Формування попиту на інновації. Засоби ідентифікації продукції. Три групи нового товару. Інноваційна продукція. Система планування та організація створення нового товару (роботи, послуги). Етапи планування. Генерація ідей. Перевірка концепції. Пробний маркетинг.

Чинники попиту на інновації. Види попиту. Особливості чинників попиту на нововведення. Внутрішні чинники попиту. Зовнішні чинники попиту. Види попиту (потенційний, негативний, прихований, повноцінний, нерегулярний та ін.). Вплив чинників на зміну попиту на нову продукцію.

### **Тема 7. Економічне оцінювання інноваційних проєктів.**

Поняття про ефективність інновацій. Види ефектів від інноваційної діяльності. Сутність і значення економічного ефекту від впровадження інновацій. Основні показники оцінювання ефективної інноваційної діяльності. Дисконтування вартості грошей у часі у процесі визначення економічного ефекту. Визначення точки беззбитковості та строку окупності інноваційного проєкту. Визначення економічного ефекту від впровадження інновацій, спрямованих на зниження собівартості продукції. Визначення ефективності продажу та придбання ліцензій.

### **Змістовий модуль 3. Облік витрат та капітальних інвестицій інноваційного характеру**

#### **Тема 8. Облік витрат на здійснення інноваційних програм.**

Організаційна структура науково-дослідної та дослідно-конструкторської роботи (НДДКР) на підприємстві. Облік інноваційних витрат капітального характеру. Облік витрат на підготовку і освоєння нової продукції. Організація і облік винахідницької діяльності на підприємстві. Організація обліку об'єктів інтелектуальної власності.

#### **Тема 9. Облік капітальних інвестицій інноваційного характеру.**

Поняття і класифікація капітальних інвестицій. Облік капітальних інвестицій за національними стандартами. Облік витрат та формування вартості об'єктів, що будуються підрядним та господарським способом. Облік придбання необоротних активів. Облік вибуття об'єктів капітального характеру та декапіталізація витрат.

#### **Тема 10. Фінансове забезпечення управління інноваційною діяльністю.**

Сутність, завдання, принципи фінансування інноваційної діяльності. Джерела фінансових ресурсів забезпечення інноваційної діяльності, їх класифікація. Напрями та джерела фінансування інноваційної діяльності підприємств.

#### **Тема 11. Державне регулювання та управління інноваційною діяльністю.**

Роль держави у створенні механізму регулювання інноваційної діяльності. Основні засади державної інноваційної політики. Пріоритетні напрями інноваційної діяльності. Державне регулювання інноваційної діяльності.

**3. Перелік питань, що виносяться на проміжний та підсумковий контроль (екзамен) з навчальної дисципліни «Організація обліку і планування інноваційної діяльності»**

1. Аналіз інноваційних можливостей організації.
2. Вибір організаційних форм управління інноваційною діяльністю.
3. Державне регулювання інноваційної діяльності.
4. Джерела фінансових ресурсів забезпечення інноваційної діяльності, їх класифікація.
5. Еволюція розвитку теорій інноваційної діяльності.
6. Життєвий цикл інновацій та його особливості на конкретних прикладах.
7. Інновації, розвиток конкуренції та економічне зростання у світі та в Україні.
8. Класифікація інновацій на сучасному етапі.
9. Методологія створення організаційних інновацій.
10. Методологія створення продуктових інновацій.
11. Методологія створення процесних інновацій.
12. Напрями та джерела фінансування інноваційної діяльності підприємств.
13. Науково-технічна кооперація в інноваційних процесах у світі та в Україні.
14. Організаційні структури підтримки інноваційного підприємництва.
15. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва у світі та в Україні.
16. Організаційно-економічні форми стимулювання інноваційної поведінки працівників.
17. Організація контролю і регулювання програми.
18. Організація управління інноваційною програмою.
19. Основні засади державної інноваційної політики.
20. Основні поняття та завдання інноваційного менеджменту.
21. Оцінка інноваційних можливостей підприємства різних галузей та різних форм власності.
22. Планування інноваційного проєкту.
23. Планування інноваційної діяльності.
24. Поняття та етапи інноваційної діяльності та її особливості.
25. Пріоритетні напрями інноваційної діяльності.
26. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності у світі та в Україні.
27. Розробка концепції інноваційного проєкту.
28. Розробка стратегії інноваційного розвитку організації.
29. Роль держави в розвитку малого інноваційного бізнесу.
30. Роль держави у створенні механізму регулювання інноваційної діяльності.
31. Система управління державною інноваційною політикою.
32. Складові і принцип дії мотиваційного механізму інноваційної діяльності.
33. Стимулювання вищого менеджменту організації до інноваційної діяльності.
34. Сутність, завдання, принципи фінансування інноваційної діяльності.
35. Суть і основні методи інноваційної політики України.
36. Суть інноваційних проєктів і їх зміст.
37. Форми і методи стимулювання інноваційної діяльності.
38. Характеристика інноваційної інфраструктури в Україні.

#### 4. Самостійна робота студентів

Самостійна робота є невід'ємною частиною навчального процесу і основою пізнавальної діяльності здобувачів вищої освіти. Метою методичних вказівок є конкретизація самостійної роботи студента для всебічного підвищення рівня знань, раціоналізації процесів підготовки, виконання і захисту індивідуальної роботи, єдності навчання та науково-дослідної роботи.

Освоєння курсу, відповідно до навчальної програми, передбачає самостійне опрацювання студентом літературних джерел, вивчення теоретичних питань, виконання практичних і тестових завдань.

#### 5. Зміст, структура та вимоги до оформлення індивідуального завдання

Індивідуальна робота проводиться під керівництвом викладача в позааудиторний час за окремим графіком з урахуванням потреб і можливостей слухачів і передбачає активну і творчу його діяльність з оволодіння матеріалом та набуття умінь самостійного мислення і самоконтролю.

При вивченні дисципліни використовуються такі види індивідуальної роботи, як консультації, виконання індивідуального завдання. Метою індивідуального завдання є самостійне вивчення частини програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студента з дисципліни та розвиток навичок самостійної роботи.

Виконання *індивідуального завдання* з навчальної дисципліни «Організація обліку і планування інноваційної діяльності» передбачає:

- 1) письмове розкриття теми, яка обирається студентом самостійно із відповідного переліку;
- 2) підготовку 1 презентації, виконаної в програмі Power Point за будь-якою іншою темою із наведеного переліку, яка також обирається студентом самостійно;
- 3) виконання тестових завдань (за варіантом);
- 4) розв'язання практичних завдань (за варіантом).

Індивідуальне завдання виконується державною (українською) мовою. Загальний обсяг роботи не повинен перевищувати 15 сторінок комп'ютерного тексту.

Презентація виконується у програмі Power Point у довільному форматі. Обсяг презентації повинен містити не менше 10 слайдів.

Студент може спиратися у своїй роботі на відповідну навчальну і монографічну літературу з даної проблеми. При цьому, якщо він наводить цитату чи запозичує із літературного джерела якесь теоретичне положення (наприклад, визначення, висновки дослідження, думку автора літературного джерела з того чи іншого питання тощо), то обов'язково потрібно робити посилання на літературне джерело.

Таким чином, *індивідуальне завдання* складається із 2-х частин, а саме:

- 1) теоретична частина – письмове розкриття змісту 1 теоретичного питання і виконання тестових завдань;
- 2) практична частина – розв'язання практичного завдання та підготовка 1 презентації, виконаної в програмі Power Point.

Індивідуальне завдання подається студентом особисто на кафедру обліку і оподаткування та маркетингу відповідному викладачу за 10 днів до початку екзаменаційної сесії. На титульній сторінці індивідуальної роботи обов'язково вказується :

- назва вузу;
- назва факультету;
- назва кафедри;
- назва предмету;
- група, спеціальність;
- форма навчання;

- варіант індивідуального завдання (шифр);
- прізвище, ім'я, по батькові студента;
- прізвище та ініціали викладача.

Після виконання всіх завдань індивідуальної роботи подається перелік використаної літератури, оформлений відповідно до бібліографічних вимог.

В кінці індивідуальної роботи ставиться дата та особистий підпис студента.

В індивідуальному завданні необхідно залишити один чистий аркуш для рецензії викладача.

При незарахуванні індивідуального завдання студент повинен виконати його повторно і здати на перевірку.

Перевірена індивідуальна робота зберігається до моменту проведення підсумкового контролю (екзамену).

У разі невиконання індивідуального завдання студент не допускається до складання підсумкового контролю (екзамену) з предмету.

**Варіант** індивідуального завдання (тести, задача) визначається **відповідно до шифру** студента **за таблицею** варіантів.

**Шифр** – це дві останні цифри залікової книжки.

### 6. Таблиця варіантів індивідуальної роботи

Передостання цифра залікової книжки	Остання цифра залікової книжки										
	ВАРІАНТ	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
2	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	
3	5	4	3	2	1	10	9	8	7	6	
4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
5	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
6	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	
7	5	4	3	2	1	10	9	8	7	6	
8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
9	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

## 7. Теоретична частина

### 7.1. Тематика виконання письмової роботи (обирається студентом самостійно):

1. Еволюція розвитку теорій інноваційної діяльності.
2. Становлення теорії інноватики та її сучасні концепції.
3. Характеристика інноваційної інфраструктури.
4. Ринок інновацій.
5. Ринок інвестицій.
6. Ринок чистої конкуренції нововведень.
7. Сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні, особливості інноваційного розвитку в провідних індустріальних країнах.
8. Управління маркетинговими службами і контроль за забезпеченням конкурентоспроможності проекту.
9. Кількісна оцінка ризиків.
10. Методи аналізу невизначеності та ризику.
11. Методи управління ризиками.
12. Сутність поняття «розкриття інформації» та його критерії.
13. Показники фінансової звітності, що стосуються інвестиційної та інноваційної діяльності.
14. Показники, що відображають інвестиційне майно та джерела його покриття.
15. Звіт, у якому відображаються доходи від інвестиційної діяльності.
16. Звіт, у якому відображаються інвестиційні витрати.
17. Як визначити за даними звітності результат від здійснення інвестиційної діяльності?
18. Порядок визначення грошових потоків від інвестиційної діяльності.
19. Інвестиційна привабливість та хто її оцінює.
20. Критерії та показники оцінки інвестиційної привабливості.
21. Статичні та динамічні методи оцінки ефективності інвестицій.

### 7.2. Варіанти тестових завдань (обирається студентом за допомогою таблиці варіантів – див. п.б):

#### Варіант 1

1. Результатом інноваційної діяльності є:
  - а) інтелектуальний продукт;
  - б) інновації;
  - в) інвестиція;
  - г) технології.
2. Хто інтерпретував інновацію як «битву на ринку між новаторами, або тими, хто атакує, тими, хто бажає робити гроші, змінюючи порядок речей, і тими, хто обороняється, захищаючи свої існуючі доходи»:
  - а) Г. Менш;
  - б) Р. Фостер;
  - в) С.-С. Кузнець;
  - г) Й. Шумпетер.
3. Виходячи з концепції розвитку М. Д. Кондратьєва, суттєві зміни в економічному житті суспільства відбуваються:
  - а) на початку хвилі, що підвищується;
  - б) наприкінці хвилі, що підвищується;
  - в) на початку хвилі, що знижується;
  - г) наприкінці хвилі, що знижується.

4. Для обґрунтування своєї теорії М. Д. Кондратьєв здійснив аналіз статистичних даних таких країн:

- а) Великобританії, Японії, США;
- б) Великобританії, Франції, США, Німеччини;
- в) Японії, США, Канади;
- г) немає правильної відповіді.

5. Які із наведених структурних джерел економічного розвитку М. Портер вважав найголовнішими?

- а) виробничі чинники;
- б) інвестиції;
- в) інноваційна діяльність;
- г) інституційні чинники;

6. Спосіб економічного зростання шляхом кількісної зміни виробничих чинників на основі існуючого науково-технічного рівня називають:

- а) екстенсивним;
- б) інтенсивним;
- в) інноваційним;
- г) інкрементальним.

7. Вперше термін «інновація» ввів:

- а) К. Маркс;
- б) Х. Кларк;
- в) Й. Шумпетер;
- г) Ф. Хайек;
- д) М. Туган-Барановський.

8. Визначити чи вірним є твердження: за словами Г. Менша технічний прогрес відбувається дискретно.

- а) так;
- б) ні.

9. Показник, що характеризує рівень взаємодії науки і бізнесу, а також швидкість впровадження наукових розробок в економіку, називають:

- а) коефіцієнтом конкурентоспроможності економіки;
- б) індексом Гофмана;
- в) індексом інновацій;
- г) коефіцієнтом конкордації;
- д) індексом ISA.

10. Продуктом інтелектуальної діяльності людей є:

- а) інтелектуальний продукт;
- б) інновації;
- в) інвенція;
- г) новація.

### Варіант 2

1. Нововведення можуть бути оформленні у вигляді:

- а) відкриттів, винаходів;
- б) патентів, товарних знаків;
- в) «ноу-хау»;
- в) організації виробництва або іншої структури.

**2.** Сферу інноваційної діяльності утворюють:

- а) інвестиції, новації, інновації;
- б) інвестиції, інвенції, новації;
- в) інвенції, інновації, новації;
- г) всі відповіді правильні.

**3.** Корисність інноваційних товарів відбиває їх:

- а) вартість;
- б) споживча вартість;
- в) якість;
- г) правильні відповіді а) і б).

**4.** Розвиток науки визначається:

- а) потребами технічного прогресу;
- б) соціальними потребами;
- в) економічними потребами;
- г) фінансовими потребами;
- д) духовними потребами.

**5.** Процес комерціалізації нововведень не включає:

- а) дослідження ринку ;
- б) ринкове планування;
- в) дослідно-конструкторські роботи;
- г) ринкове випробування;
- д) конструювання.

**6.** Визначити, чи вірним є твердження «у другій фазі життєвого циклу відбувається технологічне освоєння масштабного виробництва нової продукції»:

- а) так;
- б) ні.

**7.** Період між появою новації і її впровадженням – це:

- а) інноваційний лаг;
- б) життєвий цикл інновації;
- в) тривалість інноваційного процесу;
- г) комерціалізація інновації.

**8.** Завершальною ланкою і формою матеріалізації фундаментальних досліджень, засобом безпосереднього впливу науки на сферу виробництва є:

- а) технологія;
- б) технологічна операція;
- в) дослідно–конструкторська розробка;
- г) нововведення;
- д) організація.

**9.** Технічні нововведення зумовлюють насамперед відповідні:

- а) соціальні нововведення;
- б) організаційні нововведення;
- в) економічні нововведення;
- г) локальні нововведення;
- д) юридичні нововведення.

**10.** Інноваційні процеси, результатом яких є нові вироби, технології їх виготовлення, засоби виробництва називаються:



- а) економічними;
- б) соціальними;
- в) організаційними;
- г) технічними;
- д) юридичними.

### Варіант 3

1. Сукупність підрозділів, що безпосередньо не беруть участі у створенні нової (профільної) продукції підприємства, але своєю діяльністю сприяють роботі основних цехів, називають:

- а) виробничою інфраструктурою;
- б) інфраструктурою;
- в) соціальною інфраструктурою;
- г) капітальним будівництвом;
- д) виробничою структурою.

2. Визначити чи вірним є твердження: ринок новацій функціонує завдяки тим силам, які залежно від волі і свідомості людини спричиняють рух праці, капіталу, грошей товарів, у тому числі новацій:

- а) так;
- б) ні.

3. Потенційний попит на продукцію формується:

- а) на стадії розроблення і підготовки нової продукції до виходу на ринок;
- б) на етапі виходу нової продукції на ринок;
- в) на етапі утвердження нової продукції на ринку;
- г) на стадії зрілості інноваційної продукції.

4. Об'єктивні і суб'єктивні чинники, які спонукають людей творити, покращувати, виробляти, обмінювати результати своєї діяльності задля вирішення власних економічних, політичних, виробничих інтересів чи соціальних потреб – це:

- а) ринкові сили;
- б) об'єкти інноваційного ринку;
- в) суб'єкти інноваційного ринку.

5. Принципово новий продукт, конструктивне виконання та склад споживчих властивостей якого не були відомі раніше – це:

- а) інноваційний продукт;
- б) оригінальний продукт;
- в) ексклюзивний продукт.

6. До внутрішніх чинників, що впливають на розмір та характер попиту відносять:

- а) прибутки споживачів;
- б) технічний рівень підприємства;
- в) рекламу;
- г) правове забезпечення;
- д) ціну на продукцію.

7. Зовнішнє середовище – це:

- а) сукупність господарських суб'єктів, економічних, суспільних і природних умов, національних та міждержавних інституційних структур та інших зовнішніх щодо підприємства умов і чинників, які діють у глобальному оточенні;
- б) сукупність господарських суб'єктів, національних та міждержавних інституційних

структур, що діють у зовнішньому щодо підприємства оточенні;  
в) сукупність економічних, суспільних і природних умов, зовнішніх щодо підприємства, які впливають на його діяльність.

**8.** Рівень якості, при якому загальний розмір суспільних витрат на виробництво і використання продукції за певних умов її споживання є мінімальним називається:

- а) абсолютним рівнем якості;
- б) відносним рівнем якості;
- в) перспективним рівнем якості;
- г) оптимальним рівнем якості;
- д) нормативним рівнем якості.

**9.** Які вимоги необхідно виконати, щоб одержати від реалізації продукції запланований приріст виторгу:

- а) розмір попиту має значно перевищувати розмір пропозиції;
- б) розмір попиту має не перевищувати розмір пропозиції;
- в) цінова еластичність має дорівнювати одиниці;
- г) цінова еластичність має бути більше одиниці;
- г) поточні витрати на виробництво одиниці продукції мають зростати.

**10.** До складових інноваційної політики не відносять:

- а) маркетингову політику;
- б) політику у галузі науково-дослідних і проектно-конструкторських робіт;
- в) політику структурних змін;
- г) виробничу політику;
- д) інвестиційну політику.

#### Варіант 4

**1.** Інноваційна діяльність підприємства:

- а) не залежить від розмірів виробництва;
- б) зумовлена розмірами підприємства;
- в) залежить від ступеня ризику інноваційного рішення.

**2.** Інноваційна політика підприємства – це:

- а) частина стратегії підприємства, що полягає у впровадженні цільових змін у виробничий процес;
- б) частина стратегії, спрямована на реалізацію шляхів впровадження інновацій;
- в) загальна стратегія підприємства, націлена на впровадження нових ідей та розробок у процес виробництва з метою їх комерційної реалізації.

**3.** Метод прогнозування, заснований на припущенні, що події, які відбулись у минулому, дають змогу прогнозувати події у майбутньому:

- а) метод інверсії;
- б) метод казуального моделювання;
- в) метод сценаріїв;
- г) метод елімінування;
- д) метод аналізу часових рядів.

**4.** Основним завданням якої політики є вивчення внутрішнього середовища та організаційної форми підприємства:

- а) інноваційної політики;
- б) маркетингової політики;
- в) технічної політики;

- г) політики структурних змін;
- д) інвестиційної політики.

**5.** Які заходи пов'язані з підвищенням інноваційного потенціалу підприємства, що являє собою його можливість створювати, сприймати інновації і своєчасно припиняти експлуатацію застарілого:

- а) стратегічні аспекти;
- б) тактичні аспекти;
- в) оперативні аспекти.

**6.** При розробленні інноваційної стратегії підприємства враховуються:

- а) ринкова позиція підприємства;
- б) науково–технічна політика підприємства;
- в) життєвий цикл продукту;
- г) усі відповіді правильні.

**7.** Завдяки якій складовій інноваційної політики керівництво підприємства має змогу вивчити структуру товарного ринку і прийняти рішення щодо форм і методів розвитку конкурентного середовища на ньому:

- а) технічній політиці;
- б) маркетинговій політиці;
- в) політиці у галузі науково-дослідних і проектно-конструкторських робіт;
- г) політиці структурних змін;
- д) інвестиційній політиці.

**8.** Які з перелічених чинників не перешкоджають проведенню інноваційної діяльності у великих організаціях:

- а) узгодженість роботи всіх підрозділів;
- б) складність структури ієрархії;
- в) стимулювання інноваційних заходів;
- г) опір змінам.

**9.** Які завдання постають перед керівниками підприємства при розробці інноваційних стратегій:

- а) оцінювання можливостей і ресурсів підприємства, визначення інноваційних стратегій з вибором альтернатив;
- б) розроблення стратегічних цілей; аналіз тенденцій у маркетинговій діяльності й науково-технічній сфері;
- в) оцінювання діяльності підприємства з урахуванням встановлених цілей та завдань, підготовка детальних оперативних планів, програм, проектів і бюджетів.
- г) всі відповіді вірні.

**10.** Складова стратегічного управління, яка визначає цілі і умови здійснення інноваційної діяльності підприємства, спрямованої на забезпечення його конкурентоспроможності і оптимальне використання наявного виробничого потенціалу – це:

- а) інноваційна стратегія;
- б) інноваційна політика;
- в) стратегічне планування;
- г) конкурентна стратегія;
- д) виробнича стратегія.

### **Варіант 5**

**1.** До загальної інноваційної стратегії не входить:

- а) стратегія наступу;
  - б) стратегія стабільності;
  - в) стратегія скорочення;
  - г) імітаційна стратегія;
  - д) традиційна стратегія.
- 2.** Стратегія, що пов'язана з прагненням фірми досягти лідерства на ринку шляхом створення та впровадження нових продуктів, – це стратегія:
- а) традиційна;
  - б) ризикова;
  - в) наступальна;
  - г) стратегія «за нагодою».
- 3.** Сукупність спеціалізованих знарядь, предметів та способів праці, за допомогою яких виробляються певні види однорідної продукції або надаються послуги, що задовольняють однорідні потреби це:
- а) технологія;
  - б) техніка;
  - в) техніко-технологічна база.
- 4.** Криві, за допомогою яких визначають життєвий цикл технологій називають:
- а) гіпербола;
  - б) парабола;
  - в) S-подібна крива.
- 5.** Економічно ефективніший варіант технології виготовлення виробів визначають:
- а) порівнянням технологічної собівартості;
  - б) порівнянням величини умовно-постійних витрат на виготовлення продукції;
  - в) порівнянням величини витрат на заробітну плату з розрахунку на одиницю продукції;
  - г) всі відповіді вірні.
- 6.** В залежності від цільової орієнтації планування оновлення техніко-технологічної бази і продукції підприємства може бути:
- а) стратегічним і поточним;
  - б) стратегічним, поточним і оперативним;
  - в) оперативним і поточним.
- 7.** Змістовий аспект у плануванні інновацій відображається у таких видах планових розрахунків:
- а) продуктово-тематичному та техніко-економічному;
  - б) техніко-економічному та обсягово-календарному;
  - в) продуктово-тематичному, техніко-економічному й обсягово-календарному.
- 8.** Комплекс робіт з технічної підготовки не включає:
- а) відпрацьовування конструкції виробу на технологічність;
  - б) розроблення технологічних процесів;
  - в) конструювання і виготовлення спеціального технологічного устаткування й оснащення;
  - г) відпрацьовування і впровадження технологічних процесів;
  - д) запуск продукції у виробництво.
- 9.** Продуктово-тематичне планування інновацій включає:
- а) формування продуктово-тематичного портфеля інноваційної діяльності;
  - б) підготовка програм і заходів оновлення продукції;

- в) розрахунок потреби у ресурсах для реалізації інноваційного проєкту;
- г) визначення обсягів робіт, що мають бути виконані за кожним інноваційним проєктом;
- д) удосконалення технології і організації виробництва.

**10.** Визначити, чи вірним є твердження: основним призначенням єдиної системи технологічної документації є встановлення у всіх організаціях і підприємствах єдиних взаємопов'язаних правил, норм і положень щодо виконання, оформлення, комплектації, обертання, уніфікації, стандартизації технологічної документації.

- а) так;
- б) ні.

### **Варіант 6**

**1.** Фірми, які радикально змінюють свою діяльність, диверсифікують її відповідно до нових вимог ринку, використовують інноваційні підходи у взаємодії з партнерами, споживачами називають:

- а) інноваційними синдикатами;
- б) інноваторами;
- в) ініціаторами.

**2.** Рекомендації щодо вдосконалення науково-технічної, організаційної, виробничої або комерційної діяльності підприємства, метою яких є початок інноваційного процесу або його продовження (розвиток) це:

- а) інноваційна діяльність;
- б) інноваційний процес;
- в) ініціювання інновацій.

**3.** Науковий результат, що вносить радикальні зміни в існуючі знання, розкриває невідомі досі закономірності, властивості та явища матеріального світу, істотно впливає на перебіг науково-технічного прогресу і розвиток цивілізації, є джерелом винаходів називають:

- а) інновацією;
- б) відкриттям;
- в) фундаментальними дослідженнями.

**4.** Визначити, чи вірним є твердження: тип інноваційного процесу характеризується як неперервний.

- а) так;
- б) ні.

**5.** До органічних організаційних структур відносять:

- а) функціональну;
- б) матричну;
- в) проєктну;
- г) лінійно-функціональну;
- д) мережеву.

**6.** Науковий комплекс України здійснює такі види діяльності:

- а) наукова та науково-технічна діяльність;
- б) наукова, псевдонаукова та технічна діяльність;
- в) науково-технічна та освітня діяльність.

**7.** Науковий комплекс країни поділяється на такі наукові сектори:

- а) академічний, професорський, доцентський;
- б) академічний, університетський, інститутський;

в) академічний, галузевий, заводський, комерційний.

**8.** Міжфірмова науково-технічна кооперація у інноваційних процесах не здійснюється шляхом створення:

- а) галузевих інститутів;
- б) консорціумів;
- в) стратегічних альянсів;
- г) спільних підприємств;
- д) синдикатів.

**9.** З огляду на час залучення до інноваційного процесу та підхід до вибору інновацій ринкові суб'єкти поділяють на чотири категорії:

- а) експоненти, патенти, комутанти, віоленти;
- б) експоненти, патієнти, комутанти, віоленти;
- в) експлеренти, патієнти, комутанти, віоленти.

**10.** Основним гаслом комутантів є:

- а) «Краще і дешевше, якщо вийде»;
- б) «Дорого, зате добре»;
- в) «Ви доплачуєте за те, що ми розв'язуємо саме ваші проблеми»;
- г) «Дешево, але пристойно».

### **Варіант 7**

**1.** Найпоширенішими з форм венчурів є:

- а) незалежний (чистий) венчур; впроваджувальні фірми; венчурні фірми, що фінансуються інвестиційними фондами; внутрішні венчурні відділи великих корпорацій;
- б) незалежний (чистий) венчур; залежний (брудний) венчур;
- в) впроваджувальні фірми; венчурні фірми, що фінансуються інвестиційними фондами; внутрішні венчурні відділи великих корпорацій.

**2.** Як свідчить практика розвинутих країн:

- а) 20% венчурних фірм стають корпораціями, 60% – поглинаються корпораціями, а ще 20% – розоряються;
- б) 90 % розоряються, а 10 % поглинаються корпораціями;
- в) 30% поглинаються корпораціями, 30 стають корпораціями, 40% розоряються.

**3.** Визначити чи вірним є твердження: незалежні венчурні фірми створюються у формі приватного підприємства.

- а) так;
- б) ні.

**4.** Венчурний капітал складається із коштів:

- а) великих компаній;
- б) банків;
- в) страхових фондів;
- г) пенсійних фондів;
- д) усіх названих організацій.

**5.** Бізнес-інкубатор це:

- а) організаційна структура, метою якої є формування сприятливих умов для стартового розвитку малих підприємств через надання їм певних послуг і ресурсів;
- б) організація, що надає інформаційні та консультативні послуги з вибору технології для підприємницької діяльності, розробляє стратегію її трансферу і здійснює юридичну підтримку процесу її передавання від розробника до користувача;

в) компактно розташований науково-технічний комплекс, який охоплює наукові установи, вищі навчальні заклади, комерційні фірми, консалтингові, інформаційні та інші сервісні служби і функціонує на засадах комерціалізації науково-технічної діяльності.

**6. Технопарк - це:**

а) організаційна структура, метою якої є формування сприятливих умов для стартового розвитку малих підприємств через надання їм певних послуг і ресурсів;

б) організація, що надає інформаційні та консультативні послуги з вибору технології для підприємницької діяльності, розробляє стратегію її трансферу і здійснює юридичну підтримку процесу її передавання від розробника до користувача;

в) компактно розташований науково-технічний комплекс, який охоплює наукові установи, вищі навчальні заклади, комерційні фірми, консалтингові, інформаційні та інші сервісні служби і функціонує на засадах комерціалізації науково-технічної діяльності.

**7. Стійке об'єднання кількох фірм різних розмірів між собою і (або) з університетами, державними лабораторіями на основі угоди про спільне фінансування НДДКР, розроблення або модернізацію продукції це:**

а) технополіс;

б) науково-технічний альянс;

в) консорціум.

**8. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності полягає у:**

а) виділенні певної суми ресурсів на розв'язання завдань науково-технічної та інноваційної діяльності;

б) розподілі фінансових ресурсів в середині підприємства-інноватора;

в) встановленні певних пропорцій розподілу доходів і розходів юридичних і фізичних осіб.

**9. Довготермінове вкладення капіталу з метою отримання прибутку це:**

а) депозитарій;

б) венчур;

в) інновація;

г) інвестиція.

**10. Прямі інвестиції - це інвестиції в:**

а) основні та допоміжні виробничі потужності;

б) основні виробничі потужності;

в) матеріальні, нематеріальні активи та оборотні кошти;

г) матеріальні активи.

### **Варіант 8**

**1. При визначення доцільності реалізації комерційних проєктів зважають на:**

а) вартість проєкту;

б) ціну власного та залученого капіталу;

в) норму прибутку;

г) всі перелічені показники

**2. Економічне обґрунтування інноваційного проєкту здійснюється у:**

а) бізнес-плані;

б) звіті з інноваційної діяльності;

в) звіті про фінансові результати підприємства;

г) службовій записці.

**3. Проєкти, що спрямовані на випуск та продаж нових продуктів і пов'язані, як правило**

з будівництвом споруд, удосконаленням технологій, розширенням присутності на ринку – це :

- а) проекти розвитку;
- б) інноваційні проекти;
- в) інвестиційні проекти;
- г) промислові проекти;
- д) організаційні проекти.

**4.** Державна інноваційна політика – це:

- а) сукупність науково–технічних, виробничих, фінансово–збутових та інших заходів, пов'язаних з виробництвом та просуванням на ринок нової продукції;
- б) політика, яка пов'язана з вибором пріоритетів у науці та техніці;
- в) регулювання інноваційної діяльності на рівні держави;
- г) загальна стратегія держави, націлена на упровадження нових ідей та розробок у процес виробництва з метою їх комерційної реалізації.

**5.** Яка установа здійснює розгляд заявок на фінансову підтримку міжнародних науково–технічних проектів:

- а) Міністерство економіки та інтеграції України;
- б) Міністерство освіти і науки України;
- в) Провідні інститути Національної академії наук.

**6.** Національним органом, що здійснює і координує роботу із сертифікації продукції в Україні є:

- а) Державний комітет України з питань стандартизації, метрології і сертифікації;
- б) Державна комісія при Уряді України з питань стандартизації, метрології і сертифікації;
- в) Державна палата з питань сертифікації і стандартизації України.

**7.** Сучасні методи виявлення і аналізу попиту на інновації повинні:

- а) враховувати можливість з'явлення нових груп споживачів;
- б) виявляти тенденції зміни обсягів попиту на інновації;
- в) прогнозувати з'явлення попиту на неіснуючі раніше товари;
- г) всі відповіді вірні.

**8.** Зовнішніми мотивами зі спонукання творчої активності товару є:

- а) самовираження свого потенціалу;
- б) належність до професійної групи;
- в) матеріальна незалежність і впевненість у майбутньому;
- г) досягнення науки і техніки.

**9.** Мотиваційна арена включає в себе:

- а) систему мотивів особистості;
- б) систему дій з активізації мотивів особистості;
- в) правильні відповіді а) і б);
- г) правильної відповіді немає.

**10.** До об'єктів права інтелектуальної власності не належать:

- а) комерційні таємниці;
- б) породи тварин;
- в) торговельні марки;
- г) бази даних;
- д) наукові відкриття.



## Варіант 9

1. До основних критеріїв оцінювання результатів інновацій не належать:

- а) актуальність;
- б) багатоаспектність;
- в) значимість;
- г) адаптивність.

2. Яким Законом України визначені загальні положення про інвестиції та інвестиційну діяльність:

- а) «Про інвестиційну діяльність»;
- б) «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні»;
- в) «Про інноваційну діяльність»;
- г) «Про інвестиційно-інноваційну діяльність».

3. Під капітальними інвестиціями слід розуміти:

- а) активи, які утримуються підприємством з метою збільшення прибутку, зростання вартості капіталу або інших вигод;
- б) матеріальні активи, які підприємство утримує з метою використання їх у виробництві;
- в) активи, які підприємство утримує для подальшого продажу за умов звичайної господарської діяльності;
- г) вкладення коштів у будівництво (придбання) необоротних активів для виробничих чи господарських потреб з метою одержання підприємством економічних вигод у майбутньому.

4. Як в бухгалтерському обліку відображаються витрати пов'язані з виготовленням проектної документації на будівництво об'єкта:

- а) Д-т 15 Кт-63.1;
- б) Д-т 361 Кт-15;
- в) Д-т 23 Кт-63.1;
- г) Д-т 23 Кт-36.1.

5. Під інноваційною діяльністю розуміють:

- а) діяльність, спрямовану на інвестування коштів з метою розширення виробництва та ринків збуту;
- б) діяльність, спрямовану на впровадження і комерціалізацію результатів наукових досліджень;
- в) діяльність, спрямовану на удосконалення системи управління та забезпечення стабільного розвитку підприємства.

6. Яким записом відображають суми заробітної плати, нарахованої за виготовлення експериментального зразка нового виду продукції:

- а) Дт 66 Кт 94;
- б) Дт 91 Кт 66;
- в) Дт 94 Кт 66;
- г) Дт 39 Кт 66.

7. Витрати на підготовку і освоєння нових видів продукції можуть покриватися за рахунок:

- а) поточних витрат;
- б) витрат майбутніх періодів;
- в) резерву для забезпечення майбутніх витрат і платежів;

г) усіх перелічених джерел.

**8.** Сума збільшення або зменшення балансової вартості фінансових інвестицій на дату балансу (крім інвестицій, які обліковуються за методом участі в капіталі) відповідно до П(С)БО 12 відображається у складі:

- а) інвестиційних доходів або інвестиційних витрат відповідно;
- б) інших доходів або інших витрат відповідно;
- в) інших операційних доходів або інших операційних витрат відповідно;
- г) інших фінансових доходів або фінансові витрати відповідно.

**9.** Витрати інвестиційно-інноваційної діяльності відображаються на рахунках синтетичного обліку №:

- а) 96, 97,94;
- б) 90, 91;
- в) 96;
- г) 97.

**10.** Промисловий зразок в Україні охороняється протягом \_\_\_\_\_ років.

### Варіант 10

**1.** Продуктом інтелектуальної діяльності людей є:

- а) інтелектуальний продукт;
- б) інновації;
- в) інвенція;
- г) новація.

**2.** Нововведення відрізняють від відкриття та винаходу завдяки \_\_\_\_\_.

**3.** Корисність інноваційних товарів відбиває їх:

- а) вартість;
- б) споживча вартість;
- в) якість;
- г) правильні відповіді а) і б).

**4.** Період між появою новації і її впровадженням – це:

- а) інноваційний лаг;
- б) життєвий цикл інновації;
- в) тривалість інноваційного процесу;
- г) комерціалізація інновації.

**5.** Інновації, що забезпечують виживання підприємств (як реакція на нововведення, здійснювана конкурентами), називають \_\_\_\_\_.

**6.** Потенційний попит на продукцію формується:

- а) на стадії розроблення і підготовки нової продукції до виходу на ринок;
- б) на етапі виходу нової продукції на ринок;
- в) на етапі утвердження нової продукції на ринку;
- г) на стадії зрілості інноваційної продукції.

**7.** До складових інноваційної політики не відносять:

- а) маркетингову політику;
- б) політику у галузі науково-дослідних і проектно-конструкторських робіт;
- в) політику структурних змін;
- г) виробничу політику;
- д) інвестиційну політику.

**8.** Метод прогнозування, заснований на припущенні, що події, які відбулись у минулому, дають змогу прогнозувати події у майбутньому:

- а) метод інверсії;
- б) метод казуального моделювання;
- в) метод сценаріїв;
- г) метод елімінування;
- д) метод аналізу часових рядів.

**9.** При розробленні інноваційної стратегії підприємства враховуються:

- а) ринкова позиція підприємства;
- б) науково–технічна політика підприємства;
- в) життєвий цикл продукту;
- г) усі відповіді правильні.

**10.** До загальної інноваційної стратегії не входить:

- а) стратегія наступу;
- б) стратегія стабільності;
- в) стратегія скорочення;
- г) імітаційна стратегія;
- д) традиційна стратегія.

## 8. Практична частина

Практична частина індивідуальної роботи передбачає підготовку 1 презентації, виконаної в програмі Power Point, та письмового розв'язання практичних завдань.

### 8.1. Тематика підготовки презентацій *(обирається студентом самостійно)*:

1. Основні поняття та завдання інноваційного менеджменту.
2. Класифікація інновацій на сучасному етапі.
3. Життєвий цикл інновацій та його особливості на конкретних прикладах.
4. Інновації, розвиток конкуренції та економічне зростання у світі та в Україні.
5. Еволюція розвитку теорій інноваційної діяльності.
6. Поняття та етапи інноваційної діяльності та її особливості.
7. Оцінка інноваційних можливостей підприємства різних галузей та різних форм власності.
8. Методологія створення продуктових інновацій.
9. Методологія створення процесних інновацій.
10. Методологія створення організаційних інновацій.
11. Характеристика інноваційної інфраструктури в Україні.
12. Суть і основні методи інноваційної політики України.
13. Система управління державною інноваційною політикою.
14. Роль держави в розвитку малого інноваційного бізнесу.
15. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності у світі та в Україні.
16. Організаційні структури підтримки інноваційного підприємництва.
17. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва у світі та в Україні.
18. Науково-технічна кооперація в інноваційних процесах у світі та в Україні.
19. Розробка стратегії інноваційного розвитку організації.
20. Аналіз інноваційних можливостей організації.
21. Планування інноваційної діяльності.
22. Вибір організаційних форм управління інноваційною діяльністю.
23. Суть інноваційних проєктів і їх зміст.
24. Розробка концепції інноваційного проєкту.
25. Планування інноваційного проєкту.
26. Організація управління інноваційною програмою.
27. Організація контролю і регулювання програми.
28. Складові і принцип дії мотиваційного механізму інноваційної діяльності.
29. Форми і методи стимулювання інноваційної діяльності.
30. Стимулювання вищого менеджменту організації до інноваційної діяльності.
31. Організаційно-економічні форми стимулювання інноваційної поведінки працівників.

### 8.2. Варіанти практичних завдань *(обирається студентом за допомогою таблиці варіантів – див. п. б)*:

#### Варіант 1

##### Завдання 1.1

Назвіть, які чинники визначають зовнішнє, а які внутрішнє середовище функціонування інноваційного підприємства: 1) кадри; 2) конкуренція; 3) ризик; 4) кон'юнктура; 5) можливість випуску продукції; 6) ступінь свободи підприємства; 7) ринок; 8) конкурентоспроможність

продукції; 9) екологія; 10) науково-технічний рівень продукції; 11) джерела ресурсів; 12) внутрішня кооперація.

### **Завдання 1.2**

Ви працюєте у відділі головного технолога. Перебуваючи у відрядженні на родинному підприємстві, ви виявили, що ваші колеги модернізували технологічний процес (витрати на модернізацію — 650 тис. грн, модернізація виконана за 8 місяців, економічний ефект — 925 тис. грн). До кого ви звернетесь після прибуття на підприємство з ідеєю провести подібну модернізацію?

Варіанти відповіді: а) до начальника свого відділу; б) до головного технолога; в) до головного інженера; г) до співробітників свого відділу.

## **Варіант 2**

### **Завдання 2.1.**

Що таке «якість продукції» більш-менш зрозуміло. А що таке «якість управління»? Сформулюйте не менше 4-х характеристик поняття «якість управління». Чи можна вимірювати якість управління для кожного конкретного підприємства? Якщо так, то охарактеризуйте відповідні процедури.

### **Завдання 2.2**

Дайте відповідь на питання про причини купівлі вами нового телевізора:

а) Ви купуєте тому, що:

— у вас немає телевізора; — ви замінюєте старий на новий; — вам потрібен ще один (який числом).

б) Які параметри в обраному телевізорі вас приваблюють? Розташуйте переваги одну за одною: — розмір екрана; — система управління; — якість зображення; — дизайн; — можливість комплектації; — габарити.

в) Чи є у вас телевізор даного виробника? Поставте знак «+».

## **Варіант 3**

### **Завдання 3.1**

Сучасний менеджер, що займається інноваційною діяльністю, повинен мати раціональне мислення. Діалектику розумового процесу сучасного українського менеджера можна охарактеризувати такими рисами:

- панорамність мислення й фахової предметності (знання деталей і тонкощів управління);
- уміння розуміти, приймати і використовувати точки зору, позиції, думки, протилежні власним, і одночасно проводити свою принципову лінію;
- протидія неділовому натиску зверху, не переходячи при цьому в опозицію до керівництва;
- уміння не погоджуватися, не стаючи при цьому неприємним;
- схильність до нових ідей і досягнень, спроможність відрізнити їх від прожектерства;
- спроможність ризикувати, рідко помилятися з істотною шкодою для бізнесу;
- гранична тактовність і ввічливість у відносинах з людьми і жорсткою вимогливістю до будь-яких відхилень від правил роботи
- демократичність.

1. Чи згодні ви з викладеними положеннями, чи у вас є аргументовані заперечення? Підготуйте систему своїх доказів.

2. Чим відрізняється від ідеалу ваша власна організація мислення? Які риси сучасного мислення ви вважаєте за необхідне активно в собі розвивати?

### **Завдання 3.2.**

Які фірми першими беруть на себе освоєння нової техніки і технології? Назвіть ці фірми і дайте коментар.

### **Варіант 4**

#### **Завдання 4.1**

У рамках управління інноваціями особливе місце посідає менеджмент за допомогою поставлення цілей. Тут мова йде про процес, при якому керівник і співробітник разом: - визначають завдання фірми; - уточнюють відповідальність, тобто очікувані результати; - використовують результати для управління компанією.

Спочатку керівництво фірми формулює стратегічні цілі. Далі, на кожному нижчому рівні, ці цілі наповнюються підцілями і встановленими термінами виконання. Періодично обговорюється: чи потрібно коригування курсу; чи реалістично сформульовані цілі.

Найефективнішим є метод, коли співробітники: - знають, що від них очікують; - згодні взяти на себе зобов'язання щодо досягнення поставлених цілей.

Цілі мають бути: - коректними; - доступними для огляду; - реалістичними.

1. Сформулюйте свою думку про метод менеджменту «поставлення цілей». У чому його сильні і слабкі сторони?

2. Які особливості застосування менеджменту за допомогою поставлення цілей в сучасних українських умовах ви могли б назвати?

#### **Завдання 4.2**

Існує чотири групи критеріїв оцінювання ринкових перспектив інноваційного продукту: ринкова, товарна, збутова, виробнича. Які чинники характеризують кожну групу?

### **Варіант 5**

#### **Завдання 5.1.**

Постійні нововведення в різноманітних сферах управління є основою процвітання будь-якої компанії. Водночас менеджеру доводиться часто стикатися з опором проти змін.

1. Які, на вашу думку, дії може почати менеджер, щоб перебороти таку протидію інноваціям?

2. Яку програму інновацій ви запропонуєте, якщо вас призначать менеджером фірми?

#### **Завдання 5.2**

Є такі інноваційні проекти:

- а) пропонується добувати прісну воду, розтоплюючи під сонячними променями айсберги, прибуksовані до берега жаркої країни з Антарктиди або Гренландії;
- б) пропонується використовувати як холодильник звичайний ящик, піднятий на аеростаті на висоту, де температура навколишнього повітря нижче нуля;
- в) пропонується саджати картоплю на занурену в землю металеву стрічку з отворами. При збиранні врожаю достатньо буде намотати цю стрічку на барабан: усі бульби будуть зібрані швидко і без втрат.

Чи реальні проекти? Який з них, на вашу думку, міг би бути реалізований уже в наші дні?

### **Варіант 6**

#### **Завдання 6.1**

Запропоновані до впровадження три винаходи. Визначіть, який з них найрентабельніший, якщо відомо, що інвестиції: по першому винаходу становлять 446,50 грн,

по другому - 750,60 грн, по третьому —1250,00 грн; очікуваний прибуток: по першому винаходу становить - 640,20 грн, по другому - 977,50 грн, по третьому - 1475,50 грн.

### **Завдання 6.2**

Група співробітників неспеціалізованого малого підприємства «Інженерна ідея» винайшла нову копильну установку, у якій м'ясо, птиця і риба копяться за 10 хвилин. Експериментальний зразок установки виправдав сподівання винахідників. Установка виявилася компактною, дим не виділяється, копчені продукти високої якості.

Якби ви були директором малого підприємства «Інженерна ідея», то який би варіант діяльності вибрали:

- а) організація спільного розроблення і випуску копильні з яким-небудь великим підприємством або науково-виробничим об'єднанням;
- б) складання ліцензійного договору з яким-небудь підприємством або науково-виробничим об'єднанням на право розроблення і випуску копильні;
- в) самостійне розроблення документації, випуск зразків копильні і подальше її серійне виробництво в кооперації;
- г) патентування установки від імені малого підприємства «Інженерна ідея» і наступний продаж патенту без проведення спеціальних розробок.

## **Варіант 7**

### **Завдання 7.1**

Уявіть собі, що професор інноваційного менеджменту Джон Менеджмейстер (США) погодився проконсультувати керівництво одного із супермаркетів у м. Києві. Супермаркет ледве зводить кінці з кінцями, прибуток невеликий.

Які рекомендації, на вашу думку, дав би професор Джон Менеджмейстер:

- а) перейти на відрядні відносини;
- б) стати акціонерним підприємством і розповсюдити акції серед робітників супермаркету;
- в) реорганізувати структуру управління супермаркету в напрямку її горизонтування;
- г) збільшити зацікавленість робітників супермаркету в результатах праці, наприклад, преміями, що залежать від отриманого прибутку.

### **Завдання 7.2**

Один досвідчений менеджер рекомендував доручати вирішення найскладнішого завдання найледачішому співробітнику. Чим ви це можете пояснити?

## **Варіант 8**

### **Завдання 8.1**

Існує чотири групи критеріїв оцінювання ринкових перспектив інноваційного продукту: ринкова, товарна, збутова, виробнича.

Які чинники характеризують кожну групу?

### **Завдання 8.2**

Є підсумкові показники інноваційного проекту (тис. грн):

- а) прибуток від операцій - 21103;
- б) амортизаційні відрахування - 4647;
- в) інвестиційні витрати - 9390;
- г) податкові виплати - 8105.

Визначте чистий прибуток інвестиційного проекту та оцініть його ефективність, якщо норма рентабельності інвестиційних витрат має бути не меншою 80 %.

## Варіант 9

### Завдання 9.1

На дільниці механічного цеху встановлено й діють 20 токарних верстатів. Трудомісткість обробки однієї деталі на токарному верстаті становить 0,25 нормогодини. Дільниця працює у двозмінному режимі, тривалість однієї зміни дорівнює 8 год. Число неробочих днів у розрахунковому році - 107. Регламентовані простої устаткування становлять 5 % від режимного фонду часу. Очікуваний коефіцієнт використання токарних верстатів дорівнює 0,85.

Обчислити величину виробничої потужності дільниці механічного цеху й річну кількість оброблених на токарних верстатах деталей.

### Завдання 9.2

Ваш конкурент рік тому заснував мале підприємство «Руслан». Незважаючи на перспективне поле діяльності (розроблення і виготовлення дельтапланів усіх видів) і допомогу з боку концерну, справи «Руслана» йдуть не кращим чином.

Яке рішення, на Ваш погляд, є оптимальним:

- а) замінити директора малого підприємства «Руслан», порадившись з головними спеціалістами, хто з колективу має необхідні якості;
- б) пошукати підходящого лідера «на стороні»;
- в) забезпечити перепідготовку і відповідне навчання директора «Руслана»;
- г) дати можливість ще рік «поборсатися» теперішньому директорові, а поки нічого не змінювати.

## Варіант 10

### Завдання 10.1

Меблева фабрика придбала нову технологічну лінію для вироблення м'яких куточків. Тривалість виготовлення одного виробу на технологічній лінії становить 8 годин. Технологічна лінія має бути введена в експлуатацію на початку IV кварталу розрахункового року з 76 робочими днями. Режим роботи лінії - двозмінний. Очікується, що до кінця розрахункового року буде вироблено 125 м'яких куточків.

1. Розрахувати величину виробничої потужності технологічної лінії у IV кварталі розрахункового року.

2. Обчислити коефіцієнт використання виробничої потужності нової технологічної лінії.

### Завдання 10.2

Управління інноваційної фірми має два головні напрями - маркетинг та інновації.

Дайте відповідь на такі питання:

- а) який напрям у діяльності комерційної інноваційної фірми ви вважаєте найважливішим і чому;
- б) з яких елементів відповідно до сучасних українських умов складається система маркетингу інноваційної фірми та система її інновацій?



## 9. Критерії оцінювання індивідуальної роботи

*Критерії оцінювання індивідуального завдання:*

- на **«відмінно»** оцінюється робота, в якій студент застосував відповідну методику, повністю розкрив зміст питання, правильно зробив необхідні обчислення та обґрунтував висновки, а оформлення роботи відповідає технічним вимогам; індивідуальна робота виконана в повному обсязі; виконана практична частина завдання свідчить про вміле, правильне і творче застосування теоретичних знань, використання міжпредметних зв'язків при вирішенні конкретних завдань; виконана робота демонструє вміння робити правильні розрахунки, скласти правильні бухгалтерські проведення та формулювати самостійні висновки; завдання індивідуальної роботи виконані з обґрунтуванням послідовності їх здійснення, мають логічне завершення.

- на **«добре»** оцінюється робота, в якій студент припустився незначних помилок при виконанні завдань, але в цілому сформульовані висновки дають підстави стверджувати про опанування студентом навичок практичної, аналітичної, креативної роботи; практична частина роботи свідчить про вміле і правильне застосування теоретичних знань, доцільне використання міжпредметних зв'язків при його вирішенні; виконане самостійно завдання демонструє вміння робити правильні розрахунки, з незначними неточностями, які не впливають істотно на результат роботи, та правильно скласти бухгалтерські проведення (допускаються 1-2 помилки).

- на **«задовільно»** оцінюється робота, в якій студент не розкрив зміст питання, допустив значні помилки в оформленні роботи, підготував недостатньо презентаційного матеріалу, уникнув висновків, не виконавши, таким чином, обов'язкової складової завдання; теоретичних знань недостатньо для вмілого і творчого застосування їх при виконанні завдання, при використанні міжпредметних зв'язків; допущені помилки у розрахунках, бухгалтерських проведеннях, порушена логіка, послідовність у виконанні роботи.

- на **«незадовільно»** оцінюється робота, яка виконана з грубими помилками, демонструє незнання більшої частини програмного матеріалу; допущені істотні помилки в розрахунках, бухгалтерських проведеннях і записах, порушена логіка та послідовність у виконанні роботи; висновок відсутній або сформульований неправильно.

## 10. Список рекомендованих джерел

### Основна література:

1. Василенко В. О., Шматько В. Г. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. / За ред. В. О. Василенка. — К.: Центр навчальної літератури, 2005.—440 с.
2. Дудар Т.Г., Мельниченко В.В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 256с.
3. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент. Навчальний посібник. — К: Центр навчальної літератури, 2007. — 400с.
4. Стадник В. В., Йохна М. А. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. — К.: Академвидав, 2006. — 464 с.
5. Економіка і організація інноваційної діяльності: Підручник / О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін./ за ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. — К.: ВД «Професіонал», 2004.

### Додаткова література:

6. Інноваційна стратегія українських реформ/ Гальчинський А.С., Геєць В.М., Кінах А.К., Семіноженко В.П. — К.: Знання України, 2002. — 326 с.
7. Економічна енциклопедія: У 3 т. Т. / Редкол.: С. В. Мочерний (відп. ред.) та ін. — К.: Видавничий центр «Академія», 2000.
8. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним ризиком: проблеми, концепції, методи: Навч. посібник. — Суми: ВТД «Універсальна книга», 2013.
9. Йохна М. А., Стадник В. В. Економіка й організація інноваційної діяльності: Навч. посібник. — К.: Видавничий центр «Академія», 2005. — 400 с.
10. Краснокутська Н. В. Інновацій менеджмент: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2003.
11. Куликов Т. В. Японский менеджмент и теория международной конкурентоспособности. — М.: Экономика, 2000.
12. Павленко І.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2004. — 204 с.
13. Поручник А. М, Антонюк Л. Л. Венчурний капітал: зарубіжний досвід та проблеми становлення в Україні: Моногр. — К.: КНЕУ, 2000.
14. Стеченко Д. М. Інноваційні форми регіонального розвитку: Навч. посібник. — К.: Вища шк., 2012.
15. Хомяков В. І. Менеджмент підприємства: Навч. Посібник. — К.: Кондор, 2005.

### Нормативно – правова база:

16. Про інвестиційну діяльність: Закон України // Електронний ресурс // Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
17. Про інноваційну діяльність: Закон України // Електронний ресурс // Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
18. Про науково-технічну інформацію: Закон України // Електронний ресурс // Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3322-12>
19. Про наукову і науково-технічну діяльність: Закон України // Електронний ресурс // Режим доступу: [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/T150848.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/T150848.html).
20. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі: Закон України // Електронний ресурс // Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3687-12>
21. Про охорону прав на промислові зразки: Закон України // Електронний ресурс // Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3688-12>
22. Про охорону прав на знаки для товарів і послуг: Закони України // Електронний ресурс // Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12>.

### Інформаційні ресурси:

23. [www.bank.gov.ua](http://www.bank.gov.ua) – офіційний веб-сайт Національного банку України

24. [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua)–Законодавство України – Офіційний портал Верховної Ради України
25. [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua) – Урядовий портал
26. [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)– офіційний веб-сайт Державної служби статистики України
27. [www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua) – офіційний веб-сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

**Інформаційні матеріали наукової бібліотеки МДУ по забезпеченню дисципліни  
«Організація обліку і планування інноваційної діяльності»:**

№ п\п	Назва дисципліни	Автор	Назва підручника (навчального посібника тощо)	Видавництво, рік видання	Кількість примірників
1.	Організація обліку і планування інноваційної діяльності	Йохна М.А., Стадник В.В.	Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник	ВЦ "Академія", 2005	6
2.		Цигилик І.І., С. О. Кропельницька С.О., Мозіль О.І., Ткачук І.Г.	Економіка й організація інноваційної діяльності: навчальний посібник	ЦНЛ, 2004	2
3.		Антонюк Л.Л., Поручник А.М., Савчук В.С.	Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації	КНЕУ, 2003	7
4.		Краснокутська Н.В.	Інноваційний менеджмент: реком. МОНУ як навчальний посібник	КНЕУ, 2003	6
5.		Василенко В.О., Шматько В.Г.	Інноваційний менеджмент: навчальний посібник. Рекомендовано Міністерством освіти і науки України для студентів ВНЗ	ЦУЛ, 2003	4
6.		Стадник В.В., Йохна М.А.	Інноваційний менеджмент: навчальний посібник	Академвидав, 2006	4
7.		Микитюк П.П.	Інноваційний менеджмент: реком. МОНУ як навч. посібник для студ. ВНЗ	Центр навчальної літератури, 2007	3
8.		Михайлова Л.І., Турчина С.Г.	Інноваційний менеджмент: реком. МОНУ як навч. посібник для студ. ВНЗ	ЦУЛ, 2007	2
9.		Власенко О.С.	Інноваційний менеджмент: реком. МОН України	Знання, 2011	3
10.		Гриньов А.В.	Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція, методологія, стратегічне управління	Інжек, 2003	2
11.		Скібіцький О.М.	Інноваційний та інвестиційний менеджмент: реком. МОНУ як навч. посібник для студ. ВНЗ	ЦУЛ, 2009	1
12.			Інноваційні технології на уроках читання: методична система ЧПКМ/ упор. О.В. Франчук	Основа, 2009	1
13.		Бутинець Ф.Ф., Лайчук С.М., Олійник О.В., Шигун М.М.	Організація бухгалтерського обліку: підручник. Рекомендовано Міністерством освіти і науки України/ за ред. Ф. Ф. Бутинця	Рута, 2002	7

14.	Бутинець Ф.Ф., Олійник О.В., Шигун М.М., Шулепов С.М.	Організація бухгалтерського обліку: навч. посіб. зі спеціальності Облік і аудит	Рута, 2001	3
15.	Свірко С.В.	Організація бухгалтерського обліку в бюджетних установах: реком. МОНУ як навчальний посібник	УНЕУ, 2003	4
16.	Дерій В.А.	Організація бухгалтерського обліку в підприємстві	Джура, 2004	17
17.	Сопко В., Завгородній В.	Організація бухгалтерського обліку, економічного контролю та аналізу: підручник. Дopusчено МОНУ	КНЕУ, 2000	10
18.	Кузьмінський А.М., Сопко В.В., Завгородній В.П.	Організація бухгалтерського обліку, контролю і аналізу: підручник для студентів ВУЗів/ за ред. А.М. Кузьмінського	Вища школа, 1993	1
19.	Бутинець Ф.Ф.	Організація бухгалтерського обліку: вправи, ситуації, тести: навч. посіб. зі спец. облік і аудит/ за ред. Ф.Ф. Бутиця	Рута, 2001	2
20.	Кужельний М.В., Левицька С.О.	Організація обліку: підручник. Затв. МОНУ для студ. ВНЗ	ЦУЛ, 2010	1
21.	Кузьмінська О.Е., Кириленко В.Б.	Організація обліку в банках: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. Рекомендовано Міністерством освіти	КНЕУ, 2002	1
22.	Ластовецький В.О., Панасюк В.М., Урбан Н.М., Звонар Л.Д.	Організація обліку за національними стандартами: коментарі та приклади: посіб. Рек. МОНУ для студ. ВНЗ	ПоліПрінт, 2007	100
23.	Шило В.П., Сопко В.В., Гльіна С.Б., Васьков В.Н.	Організація обліку у підприємствах сільськогосподарської галузі: Рек. МОНУ як навч. посібник для студентів ВНЗ	Кондор, 2011	1
24.	Рудницький В.С., Лазаришина І.Д., Бачинський В.Л., Поліщук В.Л.	Організація первинного обліку та економічного аналізу на прикладі підприємств торгівлі: навчальний посібник для студ. ВНЗ. Реком. МОНУ	Професіонал, 2004	3
25.		Основи інвестиційно-інноваційної діяльності: Реком. МОНУ як навчальний посібник для студ. ВНЗ/ за науковою ред. В. Г. Федоренка	Алерта, 2004	3
26.	Жаворонкова Г.В., Скібіцька Л.І., Сівашенко Т.В., Туз О.І.	Управління інвестиціями та інноваціями: текст лекцій. Навч. посібник	Кондор, 2010	3
27.	Микитюк П.П.	Інноваційний менеджмент [Електронний ресурс] : реком. МОНУ як навч. посібник для студ. ВНЗ	Центр навчальної літератури, 2007	
28.	Михайлова Л.І., Турчина С.Г.	Інноваційний менеджмент [Електронний ресурс] : реком. МОНУ як навч. посібник для студ. ВНЗ	ЦУЛ, 2007	

29.		<i>Скібіцький О.М.</i>	<i>Інноваційний та інвестиційний менеджмент [Електронний ресурс] : реком. МОНУ як навч. посібник для студ. ВНЗ</i>	<i>ЦУЛ, 2009</i>	
30.		<i>Михайлов М.Г., Поляшкіна Л.І., Славкова О.П.</i>	<i>Організація бухгалтерського обліку на підприємствах малого бізнесу [Електронний ресурс] : реком. МОНУ як навч. посібник для студ. ВНЗ</i>	<i>ЦУЛ, 2008</i>	
31.		<i>Кужельний М.В., Левицька С.О.</i>	<i>Організація обліку [Електронний ресурс] : підручник. Затв. МОНУ для студ. ВНЗ</i>	<i>ЦУЛ, 2010</i>	
32.		<i>Сльозко Т.М.</i>	<i>Організація обліку [Електронний ресурс] : реком. МОНУ як навч. посібник для студ. ВНЗ</i>	<i>ЦУЛ, 2008</i>	
33.		<i>Ватуля І.Д., Гладка Л.О.</i>	<i>Організація обліку у фермерських господарствах [Електронний ресурс] : реком. МОНУ як навч. посібник для студ. ВНЗ</i>	<i>ЦУЛ, 2009</i>	





Навчально-методичне видання

# ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ І ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Методичні рекомендації  
Укладач *М.М. Зозуляк*

Тираж 10 пр.

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до  
Державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції ДК  
№ 6984 від 20.11.2019 р.

Редакційно-видавничий відділ МДУ,  
89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26





# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>