



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. Б.ХМЕЛЬНИЦЬКОГО
ЗАКАРПАТСЬКИЙ УГОРСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІМ. ФЕРЕНЦА РАКОЦІ ІІ**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами
VI Всеукраїнської науково-практичної конференції**



**Мукачево
13-14 травня 2021 року**



*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 4 від «12» травня 2021 р.)*

С 91

Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції, 13-14 травня 2021 р., Мукачево / Ред.кол. : Т.Д.Щербан (гол.ред.) та ін. – Мукачево : Вид-во МДУ, 2021. – 572 с.

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції розглянуто проблеми та перспективи розвитку педагогічної освіти, психолого-педагогічні аспекти індивідуальної траєкторії професійного становлення особистості, сучасні орієнтири розвитку економіки, управління та інженерії, актуальні проблеми розвитку сфери обслуговування, туризму та збереження історико-культурної спадщини, тенденції розвитку сучасного суспільно-політичного та культурно-мистецького простору.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, аспірантів та студентів, які займаються науково-дослідною роботою.

Редакційна колегія:

Щербан Т.Д. – д-р психол. наук, професор (голова);

Гоблик В.В. – д-р екон. наук, професор;

Кобаль В.І. – канд. пед. наук, доцент;

Пігош В.А. – канд. екон. наук, доцент;

Максютова О.В. – провідний фахівець ВНТД.

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

ЛАЗАР В.Ф., СТАЦУК Н. М., ІВАСИК Г.В., СТАЦУК М. Г. Електронний потенціал вздовж прямолінійної межі контакту навантаженого металу із воденьвмісним середовищем.....	433
ЛАЛАК І. І. Сучасні підходи до регулювання будівельної галузі: зарубіжний досвід.....	435
ЛЕНДЄЛ О.Д., ТУРОК Я.М. Тенденції розвитку сучасної концепції маркетингу....	437
ЛИЗАНЕЦЬ А.Г., УЛМАН Д.В. Впровадження автоматизованих збутових технологій для управління взаємовідносинами з клієнтами.....	440
ЛІБА Н.С., ТОРІНА В.І. Досвід стимулювання розвитку підприємництва країн світу.....	442
МАТВІЙЧУК С.С., УГРИН А. Є. Застосування smart-матеріалів при виготовленні одягу	445
МАТВІЙЧУК С.С., МАТВІЙЧУК А.А. Застосування мобільних додатків у fashion-індустрії.....	446
МАТВІЙЧУК С.С., ЦАП А. Вплив виду членування одягу на сприйняття його форми.....	448
МАТВІЙЧУК С.С., МИГОЛИНЕЦЬ Т. Значення конфекціонування на сучасних швейних підприємствах для формування якості готового швейного виробу.....	449
МИКУЛАНИНЕЦЬ С.І. Застосування PEST, SNW та SWOT-аналізів при розробці стратегії розвитку підприємств.....	450
МИХАЛЬЧИНЕЦЬ Г.Т. Малий бізнес в Україні: бути чи не бути?.....	452
МОРОЗ Д. І., ГОЛОВАЧКО В.М. Контроль і оцінка навчальних досягнень студентів.....	454
НЕСТЕРОВА С.В., КІШ Д.І. Індекс інвестиційної привабливості України.....	456
ОСТАП'ЮК Н.А., РЕСЛЕР М.В. Склад та структура компетенцій в бухгалтерській освіті.....	458
ПАВЛЮХ Б.Б., ГОЛОВАЧКО В.М. Аналіз методів оцінки трудового потенціалу підприємства.....	460
ПАУЛИК А.Я. Негативні фактори та перешкоди, що впливають на конкурентоспроможність економіки регіону.....	463
ПЕТРИЧКО М.М. Особливості структурних процесів в економіці регіонів України.....	464
ПІГОШ В.А. Дистанційна та надомна робота у карантинних умовах: новації в трудових відносинах.....	466
ПІТЮЛИЧ М.І., ГОБЛИК В.В., ЩЕРБАН Т.Д. Сучасні тенденції на ринку праці Закарпатської області.....	469
ПІТЮЛИЧ М.І., ЩЕРБАН Т.Д., ГОБЛИК В.В. Типологія субрегіональних ринків праці Закарпатської області.....	470
ПРОСКУРА В.Ф., ПІРЧАК О.І. Міжнародний трансфер технологій як альтернатива прямих іноземних інвестицій.....	472
РАДІОНОВ В.В., ГОЛОВАЧКО В.М. Особливості оподаткування транспортно-експедиторських компаній.....	475
РАДІОНОВ В.В., ЛІБА Н.С. Документування операцій маркетингової діяльності...	477
РОСОЛА У. В., РОСОЛА О.А. Вплив пандемії на підприємницьку діяльність.....	479
ROSUL R., ІННАТЫШЫН M. Determination of the parameters of rheological leather models by the indirect method.....	481
РУСИН І. М., РЕСЛЕР М.В. Суть інвестицій як економічної категорії.....	484
СТЕГНЕЙ М.І., ЛІНТУР І.В. Концепт оцінки ефективності інвестицій в економіці країни.....	485

Встановлено, що характер членування суттєво впливає на сприйняття форми одягу та фігури споживача. Авторами здійснена систематизація основних визначень та характеристик членувань одягу у вигляді презентації на українській та угорській мовах, що може бути задіяна як при вивченні матеріалу студентами спеціальностей сфери індустрії моди, так і учнями шкіл при вивченні теми «Моделювання одягу» на уроках Трудового навчання в українських та угорськомовних школах.

В якості ілюстрацій одягу в презентації задіяні зображення виробів, виготовлених студентами та випускниками Мукачівського державного університету спеціальності Конструювання та технології швейних виробів, що послугує мотивації зацікавлення продовження опанувати індустрію моди в Мукачівському державному університеті в якості студентів. Зважаючи на кількість угорськомовних шкіл в регіоні, розробка є актуальною та практичною до застосування.

Література

1. Колосніченко М.В., Процик К.Л. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу.: Навчальний посібник. - К.: КНУТД, 2011. - 238 с.

УДК [687:658]:687.073(043.2)

МАТВІЙЧУК С.С., МИГОЛИНЕЦЬ Т.,
Мукачівський державний університет

ЗНАЧЕННЯ КОНФЕКЦІОНУВАННЯ НА СУЧАСНИХ ШВЕЙНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ЯКОСТІ ГОТОВОГО ШВЕЙНОГО ВИРОБУ

Підприємства, що самі розробляють та реалізують продукцію на ринку, конкурують між собою за споживачів. Підприємства, що працюють на давальницькій сировині, повинні отримати вигідне замовлення на виготовлення партії товарів та виконати його у відповідності до умов договору. В цьому випадку такі підприємства конкурують в першу чергу з іншими підприємствами, що виготовляють аналогічну продукцію за отримання замовлення.

Швейні підприємства України у своїй більшості, працюють на давальницькій сировині і виконують замовлення іноземних фірм на виготовлення партії швейних виробів, тож наявність замовлень забезпечує стабільну роботу підприємства та заробітну плату працівникам. Отримання замовлення на виготовлення швейних виробів у більшості випадків відбувається завдяки перемозі у тендері.

Тендер – конкурентна форма розміщення замовлення на закупівлю продукції, надання послуг чи виконання робіт відповідно до наперед визначених у документації умов в узгоджені терміни на принципах загальної справедливості і ефективності [1-2]. Термін «тендер» часто вживається як аналог термінів «аукціон», «конкурс». Контракт укладається з переможцем

тендеру – учасником, який подав пропозицію, що відповідає документації і в ній надані найкращі умови.

У випадку швейної промисловості, конкурсною пропозицією, що оцінюється, є швейні вироби. Саме вони характеризують рівень якості виготовлення продукції на конкретному підприємстві та технічні можливості виконання конкретного замовлення. До уваги береться все – рівень якості ВТО, пошиву, пакування, конфекціонування.

Конфекціонування [3] – це науково обгрунтований підбір матеріалів для виробу з урахуванням їх властивостей, сучасного напрямку моди і особливостей технологічного процесу виробництва.

Авторами на прикладі конкретних швейних підприємств досліджено фактори впливу етапу конфекціонування на формування позитивного рішення про високий рівень організації виробництва та здатність виконати замовлення в якості переможця тендеру.

В роботі також розглянуті аспекти роботи конфекціонера на сучасній швейній фабриці: його професійні обов'язки, якості, якими повинен володіти конфекціонер та професійні вимоги до нього.

Література

1. 4 типи процедур у комерційних закупівлях: у чому різниця: URL: (ІНФОГРАФІКА) <https://education.zakupki.prom.ua/3-tipi-protsedur-u-komertsijnyh-zakupivlyah-u-chomu-riznitsya-infografika/> (дата звернення: 21.04.2021)

2. Тендер (конкурс): URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki> (дата звернення: 01.03.2021)

3. Конфекціонер: URL: <http://proforientator.info/>(дата звернення: 01.03.2021)

УДК [005.21:005.332.2:658.1]-047.44(043.2)

МИКУЛАНИНЕЦЬ С.І.,
Мукачівський державний університет

ЗАСТОСУВАННЯ PEST, SNW ТА SWOT-АНАЛІЗІВ ПРИ РОЗРОБЦІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Підприємство являє собою цілісну систему, елементи якої тісно взаємодіють між собою. Крім того, така система не здатна функціонувати відокремлено від зовнішнього середовища. Відповідно чинники зовнішнього та внутрішнього середовища суттєво впливають на ресурсне забезпечення підприємства, формують можливості його подальшого розвитку. За останні роки зміна чинників зовнішнього та внутрішнього середовища відбувається досить стрімко. Така ситуація змушує все частіше переглядати та корегувати стратегію розвитку. Дану проблему можна вирішити застосовуючи PEST, SNW та SWOT-аналізи.

SWOT-аналіз - один з найпоширеніших методів, які оцінюють в комплексі внутрішні і зовнішні чинники, що впливають на розвиток організації. Це аналіз сильних і слабких сторін підприємства, а також можливостей і загроз з боку зовнішнього навколишнього середовища.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>