



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. Б.ХМЕЛЬНИЦЬКОГО
ЗАКАРПАТСЬКИЙ УГОРСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІМ. ФЕРЕНЦА РАКОЦІ ІІ**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами
VI Всеукраїнської науково-практичної конференції**



**Мукачево
13-14 травня 2021 року**



*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 4 від «12» травня 2021 р.)*

С 91

Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції, 13-14 травня 2021 р., Мукачево / Ред.кол. : Т.Д.Щербан (гол.ред.) та ін. – Мукачево : Вид-во МДУ, 2021. – 572 с.

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції розглянуто проблеми та перспективи розвитку педагогічної освіти, психолого-педагогічні аспекти індивідуальної траєкторії професійного становлення особистості, сучасні орієнтири розвитку економіки, управління та інженерії, актуальні проблеми розвитку сфери обслуговування, туризму та збереження історико-культурної спадщини, тенденції розвитку сучасного суспільно-політичного та культурно-мистецького простору.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, аспірантів та студентів, які займаються науково-дослідною роботою.

Редакційна колегія:

Щербан Т.Д. – д-р психол. наук, професор (голова);

Гоблик В.В. – д-р екон. наук, професор;

Кобаль В.І. – канд. пед. наук, доцент;

Пігош В.А. – канд. екон. наук, доцент;

Максютова О.В. – провідний фахівець ВНТД.

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

РОЗДІЛ 3. СУЧАСНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНЖЕНЕРІЇ

БАБИЧ С. Ю, ЛАЗАР В. Ф., ДЕХТЯР С.В. Вплив початкових напружень на контактний тиск при взаємодії попередньо напружених пружних кільцевого штампа і півпростору.....	385
БОКША Н.І. Соціальне шкільне підприємництво як метод стимулювання до навчальної діяльності учнівської молоді	386
БРАТЮК В.П. Роль ризик – менеджменту в сучасних умовах.....	387
ВИБЕР Е.Ф., ГОЛОВАЧКО В.М. Інформація та інформаційне забезпечення - сучасні погляди та тенденції.....	390
ГАБОВДА О.В. Особливості електронно - променевого адитивного виробництва великогабаритних металевих деталей.....	392
ГАВРИЛЕЦЬ О. В., ГАВРИЛЕЦЬ О. А. Особливості організації оптового продажу торговими підприємствами.....	394
ГЕРАСИМОВ В., БАН Г., ГАЛ Д., ГАЙСАК А.І., МОЛНАР О. Система альтернативної енергетики на основі сегнетоелектриків для живлення мобільних електронних пристроїв.....	397
ГЛАДИНЕЦЬ Н. Ю. Проблеми забезпечення економічної стабільності: світовий досвід та Україна.....	398
ГОБЛИК В. В. Наукові дослідження формування кластерів ігрової індустрії.....	399
ГОЛОВАЧКО В.М. Класифікація орендних операцій	401
ГОЛУБКА Я.В., ЗОЗУЛЯК М.М. Нормативно – правове забезпечення обліку інноваційної діяльності.....	403
ГУТІ К. С. Реалізація «Конвенції ООН про права осіб з інвалідністю» в Республіці Польща.....	405
ДІДРЕНЦ А.О., ГОЛОВАЧКО В.М. Поняття ліквідації підприємства.....	406
ДАНКАНИЧ А. А., КОРОЛОВИЧ О.О. Генеза сталого розвитку господарської діяльності в умовах цифрової трансформації.....	409
ДЕМ'ЯН Я. Ю., БАЙСА В. П. Інституційний етап розвитку аграрного сектору економіки.....	411
ДЕМ'ЯН Я.Ю., МОЛНАР Г. Т. Політика держави в галузі сільського господарства та розвитку сільських районів.....	413
ЖИГУЦЬ Ю.Ю., ЛАЗАР В.Ф., ХОМ'ЯК Б.Я. Новітні технології напилення плівок наносекундними лазерними імпульсами.....	414
ЗАЯЦЬ О.Є., МАКСИМЕНКО Д.В. Оптимізація грошових потоків на підприємстві.....	417
ЗОЗУЛЯК М.М. Джерела фінансування інноваційної діяльності промислових підприємств.....	419
ІГНАТИШИН М.В., ДЕМ'ЯН Я.Ю. Фінансово-економічний механізм підприємства та важелі впливу на його діяльність.....	421
КАБАЦІЙ В.М., ФОРДЗІОН Ю.І., ПИТЬОВКА О.Ю., МАКСЮТОВА О.В. Напівпровідниковий оптико-електронний сенсор для портативних газоаналізаторів.....	423
КЕЛЬМАН В. Д., ПОНЕВИЧ А.І. Основні аспекти формування категорії «ритейл»	425
КІШ Л.О., БІЛЕЙ-РУБАН Н.В. Практичні методи навчання у підготовці сучасного інженера-педагога.....	427
КОЛЕСНИК С.-В. П., ГОЛОВАЧКО В.М. Оподаткування туристичної діяльності..	428
КОЛЕСНИК С.-В. П., МАКСИМЕНКО Д.В. Стратегічні цілі розвитку держав.....	431

Отже, цінність практичних методів навчання у системі вищої освіти полягає у тому, що вони поряд із зв'язком теорії з практикою, поглиблюють професійну та науково-практичну підготовку майбутніх фахівців з інтегрованих професій. Важливості практичних методів навчання додає й те, що інженер-педагог крім педагогічної роботи з різними віковими категоріями учнів (студентів) повинен вміти забезпечувати професійний супровід діяльності виробничих підприємств, а також професійно-технічних закладів, які готують робітничі кадри для певної галузі та бути готовим до надання консультативних послуг фізичним особам, установам та організаціям в плані адаптації працівників на робочих місцях.

Література

1. Наказ МОН від 1 лютого 2021 року № 128 «Про затвердження Вимог до міждисциплінарних освітніх (наукових) програм». Реєстрація в Міністерстві юстиції України 6 квітня 2021 року, № 454/36076

2. Девятьорова Т.А. Взаємозв'язок інженерної та методичної підготовки інженерів-педагогів швейного профілю на основі індивідуалізації навчання // Зб. наук. праць: Проблеми інженерно-педагогічної освіти. – Х.: УПА, 2001. – №1. – С. 95-98.

УДК336.22

КОЛЕСНИК С.-В. П., ГОЛОВАЧКО В.М.,
Мукачівський державний університет

ОПОДАТКУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Держава проголошує туризм одним з пріоритетних напрямів розвитку економіки та культури. Відповідно до чинного законодавства України у туристичному бізнесі фігурують дві основні особи – туристичний оператор та туристичний агент. Відповідно до Закону України «Про туризм» туристичні оператори – це юридичні особи, для яких виключною діяльністю є організація та забезпечення створення туристичного продукту, які створені згідно із законодавством України, і які в установленному порядку отримали ліцензію на туropераторську діяльність.

Туристичні агенти – це юридичні, а також і фізичні особи, створені згідно із законодавством України. Вони є суб'єктами підприємницької діяльності, що здійснюють посередницьку діяльність з реалізації туристичного продукту туropераторів та туристичних послуг інших суб'єктів туристичної діяльності, а також здійснюють посередницьку діяльність щодо реалізації характерних та супутніх послуг. [1]

Згідно з чинним законодавством (Закону України «Про туризм», Господарського кодексу України) відповідно до загальних положень про агентський договір визначаються права та обов'язки сторін за договорами на туристичне обслуговування. Згідно з цим договором агент одержує винагороду за операції, які він здійснював в інтересах даного суб'єкта, якого він

представляє. Саме ця винагорода, передбачена договором, є основою для визначення податкових зобов'язань, а саме податку на прибуток та ПДВ.

Сума даної винагороди визначена згідно урахування норм Податкового кодексу України та має свої особливості. У Податковому кодексі України з метою оподаткування туристичний продукт (комплекс туристичних послуг) розглядається як одна послуга.

Винагорода туристичного оператора або туристичного агента, яка надається у разі проведення операцій з постачання туристичного продукту або туристичної послуги є базою оподаткування. Сума даної винагороди залежить та визначається від того, яка надається туристична послуга.

Особливості оподаткування турагентської та туроператорської діяльності обумовлено формуванням туристичного продукту, який формується:

- за межами території України та споживається за її межами;
- в межах території України, але споживається за її межами;
- відбувається та постачається в межах території України.

Особливостями оподаткування ПДВ діяльності туристичних операторів та туристичних агентств обумовлено характерністю туристичного продукту. Механізм оподаткування ПДВ турагентської та туристичної діяльності, яка за своїм змістом є послугою, функціонує згідно особливостей визначення саме місця постачання послуг. Відповідно до цієї особливості обумовлюють і застосування ставки ПДВ – 0% або 20%. Суми податку, сплачені (нараховані) при придбанні товарів або послуг, які включаються у вартість туристичного продукту або туристичної послуги, не відносяться до податкового кредиту та не включаються до бази оподаткування туристичного оператора. Суми податку, сплачені або нараховані при придбанні товарів або послуг, які не включаються у вартість туристичного продукту або туристичної послуги, включаються до податкового кредиту в порядку, визначеному Податковим кодексом України.

Датою виникнення податкових зобов'язань у туристичного оператора при постачанні туристичного продукту або туристичної послуги є дата оформлення документа, що засвідчує факт постачання туристичного продукту або туристичної послуги. Датою виникнення права на віднесення сум податку до податкового кредиту туристичного оператора при придбанні товарів/послуг, які не включаються у вартість туристичного продукту (туристичної послуги), є дата отримання товарів або послуг, підтверджена податковою накладною. [2]

Можна виділити, певну специфікацію оподаткування в туристичній галузі. Також в оподаткуванні у туристичній галузі можна виділити наступні проблеми, а саме проблема визначення регіону до якого будуть сплачені податки. Так як, місце, де були придбані туристичні послуги такі як наприклад покупка туру, може знаходитись в іншому місці від місця його надання. Також виникає проблема множинності оподаткування. В загальному туристичні послуги надаються в комплексі, включаючи послуги різних секторів економіки, наприклад розміщення або транспорт.

Розрахунки, які задіяні у туризмі, між туристами та суб'єктами господарської діяльності, які безпосередньо надають ці туристичні послуги, здійснюються через посередників, які в цілому створюють комплексний туристичний продукт, що зумовлює складності в оподаткуванні.

Якщо першу проблему вирішити на законодавчому рівні то вирішити дві останні проблеми можливо за допомогою створення туристичного кластеру, який виготовляє готовий туристичний продукт та надає його безпосередньо туристу. Ці проблеми не вирішує існуюча система податків і зборів та спрощена система оподаткування.

Література

1. Закон України «Про туризм» Документ 324/95-ВР, чинний, поточна редакція - Редакція від 16.10.2020 [Електронний ресурс]. - Режим доступу <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр#Text>
2. Податковий кодекс України Документ 2755-VI, чинний, поточна редакція - Редакція від 28.03.2021 [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>

УДК 351

КОЛЕСНИК С-В. П., МАКСИМЕНКО Д.В.,
Мукачівський державний університет

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ

Україна має переваги завдяки природним ресурсам, географічному положенню та якості людського капіталу, що загалом може стати основою для стрімкого економічного зростання держави, але ряд перепон заважають реалізації потенціалу. Україна повинна покращити свої позиції на світовій та регіональній арені, що сприятиме підвищенню рівня добробуту — головній меті державної політики.

Інвестиційна діяльність є однією з найважливіших складових економічної діяльності України. Основною метою інвестування є забезпечення найбільш ефективних шляхів реалізації інвестиційної стратегії країни на окремих етапах її розвитку. Тому досить актуальним є питання удосконалення правової та організаційної бази для підвищення дієздатності механізмів забезпечення сприятливого інвестиційного клімату й формування основи збереження та підвищення конкурентоспроможності вітчизняної економіки.

Відправною точкою під час прийняття рішень щодо довгострокового розвитку держави та першим кроком у розробленні Стратегії стало проведення комплексного аудиту національної економіки. Результати аудиту дали змогу визначити рівень соціально-економічного розвитку України на сьогодні та можливості для зростання в майбутньому.

Метою стратегії є створення можливостей для українців як громадян, і для підприємців та інвесторів. Стратегічними цілями для забезпечення інвестиційної привабливості держави є створення сприятливих умов для



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>