

іноземних колег із передових країн світу та спробувати його адаптувати до наших умов. Адже завдання педагогів допомогти учням побудувати майбутнє, яке частково знаходиться в їхніх руках.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Заблоцька Л. Структура і зміст навчального процесу у початкових школах Великобританії / Л. Заблоцька // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Педагогіка. – 2007. – № 2. – С. 144-151.
2. Хрін. І. В. Освітні системи високорозвинутих країн світу у ХХІ столітті: [монографія] / І. В. Хрін. – Реформування і модернізація освітніх систем світу ХХІ століття. – 2018. – С. 9-12
3. Чичук А. П. структура освіти Великої Британії / А. П. Чичук// вісник Черкаського університету – 2016. – Вип.14 – С.142-145
4. Юрченко М. Розвиток початкової освіти Великої Британії / М. Юрченко// Креативність особистості як фактор інноваційного розвитку суспільства : збірн. наук. праць. Вип. 2 / за ред. доц. В.В. Павленко. – Житомир : ФО-П Левковець Н.М., 2020. – 188 с. – С. 167- 173.

**Мельник Ю. В.**, студентка ОС «Магістр»  
Науковий керівник:  
к.пед.н., доцент **Фенчак Л. М.**,  
Мукачівський державний університет.

### ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОГО ІМІДЖУ МАЙБУТНЬОГО ПЕДАГОГА ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ

Згідно зі словником іншомовних слів поняття «імідж» інтерпретоване як цілеспрямовано сформований образ якої-небудь особистості, явища, предмета та ін., що має на меті емоційно-психологічний вплив на кого-небудь для популяризації, реклами тощо, або як узагальнений портрет особистості, що формується в уявленні різних груп громадськості, позначається на появі в суспільній або в індивідуальній свідомості емоційного ставлення до неї (на підставі того, що особистість проголошує, й особливо того, що робить) [1].

Імідж соціально зумовлений і виконує багато важливих функцій. Психологічний словник з'єднує поняття «імідж» та «образ», тобто імідж (від англ. image – образ) – особливий вид психічного образу: 1) сформований у масовій свідомості стереотип сильно емоційно забарвленого психічного образу чого-небудь або кого-небудь; сильне враження, що наділене великими регуляторними властивостями; 2) маніпулятивний, привабливий, зрозумілий психічний образ, що впливає на емоційну сферу людини (іноді на її підсвідомість), а через неї – на механізми свідомості й поведінки, вибір людини.

Відповідно до сучасних тлумачень сутності та природи іміджу, аналізований феномен – своєрідний людський інструментарій, що допомагає вибудовувати взаємини з навколишнім світом. Це не тільки візуальний образ, але й спосіб мислення, дії, вчинки, уміння спілкуватися, мистецтво говорити, а найголовніше – слухати [3]. Створення іміджу називають процес звеличування добropорядних вчинків людей, моральний захист тих, хто діє чесно та принципово [5]. Наразі термін «імідж» має багато визначень, інтерпретований по-різному, тому навіть деякі форми його тлумачень суперечать одна одній.

За висловом дослідників, імідж педагога – не тільки зовнішній вигляд, а й особисте мислення, вчинки, дії, мистецтво говорити та слухати, здатність наголосити на своїй специфічності й індивідуальності [4]. Те, як учителя сприймає оточення, здебільшого залежить саме від його іміджу. З огляду на це, перед сучасним фахівцем постає завдання – створення власного образу та професійного іміджу, що дає змогу бути прикладом для

наслідування. Дослідники [2; 3; 4] трактують професійний імідж педагога як емоційний образ, утворений із багатьох формотворчих компонентів, що впливає на рольову відповідність особистості викладача стандартам і вимогам його професії в очах колег, студентів та суспільства.

Імідж вчителя формує система елементів, комплексне поєднання яких може забезпечити створення позитивного впливу на учнів та забезпечення успішної освітньої діяльності, зокрема: аудіовізуальна культура особистості (культура мовлення, манери, стиль одягу та його доречність конкретній ситуації, вміння триматися на публіці, презентувати інформацію певній цільовій аудиторії); поведінка педагога в різних аспектах (поведінка в професійному середовищі серед учнів колег та керівництва, вміння контролювати свій емоційний стан та знаходити способи комунікації, розумітися з різними типами особистостей); система моральних та етичних цінностей вчителя (світосприйняття, ставлення до власної професії та до учнів); статус і самооцінка педагога (відповідне визначення своєї ролі в навчальному процесі, своїх педагогічних можливостей та професійних якостей); сукупність особистісних якостей (толерантність, повага до інших людей, почуття гумору, доброта).

У педагогічному аспекті серед найважливіших функції педагогічного іміджу є: педагогічний та естетичний вплив, самовираження, перетворювальна, інформаційно-розвивальна. У професійному аспекті серед найважливіших функцій є: професійна оцінка, демонстрація компетентності (соціально-психологічної, комунікативної, професійної). Імідж також виконує функції професійного тренінгу, професійного контролю, професійної ідентифікації, адаптації, професійного самовираження. Ці функції дозволяють людині пристосовувати самого себе до системи професійних відносин, здійснювати ефективно професійне спілкування та вплив, максимально розкривати свій професійний потенціал.

Таким чином, професійний імідж викладача – це образ професійної ролі, яка конструйована викладачем і доповнена індивідуальним іміджем у процесі взаємодії зі школярами, студентами, колегами, адміністрацією й товариством. Унаслідок узагальнення дефініцій, запропонованих цитованими дослідниками, підсумовано, що професійний імідж педагога – це емоційний образ, який складається з багатьох формотворчих компонентів.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Бибик С. П., Сюта Г. М. Словник іншомовних слів: тлумачення, словотворення та слововживання / за ред. С. Я. Єрмоленко; худ. оформлювач О. С. Юхтман. Харків : Фоліо, 2006. 623 с. (Б-ка держ. мови)
2. Драчук Е. Педагогічний імідж вчителя як інструмент розв'язання професійних завдань. Студентський вісник Педагогічного університету імені П. Тичини. 2013. Вип. 33. С. 25-28.
3. Мартинець Л. А. Імідж сучасного вчителя. Київ : Шкільний світ, 2011. 96 с.
4. Нуйкін О. М. Імідж педагога як запорука професійного успіху. Педагогічна майстерня : науково-методичний журнал. 2012. № 9. С. 28-32. 149.
5. Олексенко В. Формування професійного іміджу сучасного вчителя. Проблеми освіти. 2015. Вип. 84. С. 258-263.

**Метенько Д. Ю.**, студентка ДО-1;  
Науковий керівник:  
ст. викладач **Русин Н.М.**  
Мукачівський державний університет

### **ВИХОВАННЯ ФІЗИЧНИХ ЯКОСТЕЙ У ДОШКІЛЬНИКІВ**

Крім фізкультурних занять, які є основною формою навчання фізичним вправам, велике значення має фізкультурно-оздоровча робота в режимі дня: ранкова гімнастика,



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>