

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Козинцев А. Г. Человек и Смех. СПб.: Алетейя, 2007. 236 с.
2. Семенова Е.А. Культуротворческая природа карнавальнoй рефлексии детства. *Казанский педагогический журнал*. 2016. Т. 2. №2(117). С. 313-318.

**Ийбер К.**, студентка 4 курсу спеціальності Туризм

Науковий керівник:

ст. викл. **Медвідь Л. І.**

Мукачівський державний університет

## ІНФОРМАЦІЙНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ З ТУРИЗМУ

Модернізація освітньої системи в Україні висуває нові питання про рівень знань і вмінь фахівців у галузі туристичної діяльності. Найважливіше завдання сучасних закладів вищої освіти – підготовка компетентного, гнучкого і конкурентоспроможного фахівця, який здатний досягти визначеної мети в різних життєвих ситуаціях.

Професійна підготовка фахівців з туризму в умовах ринкового середовища має здійснюватися на основі застосування компетентного підходу з обґрунтуванням відповідних освітніх цілей. Насамперед це оновлення змісту, форм та методів професійно-зорієнтованого навчання, координацію (удосконалення) навчально-виховної діяльності, що спрямована на формування ринкових цінностей, конкурентоспроможність фахівця на сучасному ринку праці, його адаптацію в сучасних умовах діяльності, готовність фахівця до розв'язання реальних професійних завдань. Якщо професійна підготовка фахівців туризму відповідатиме цим критеріям, фахівці туризму будуть конкурентоспроможними на світовому ринку праці.

Фахівець з туризму має володіти професіоналізованими знаннями та уміннями самостійного туроперейтингу та всіх видів туристичних послуг, пропонувати готові конкурентоспроможні програми, технологічними особливостями підготовки, розробки і надання турів, особливостями їх тематичного змісту, також знаннями правового регулювання туристської діяльності, екології, архітектури, етнографії тощо [1].

Важливою складовою готовності фахівця туризму до професійної діяльності є використання сучасних інформаційних технологій, які дають змогу ефективно реалізовувати такі функціональні напрями діяльності в галузі туризму, як: інформаційно-довідкова діяльність; іміджева політика, реклама туристичних та інших можливостей держави, регіонів, населених пунктів, зон і об'єктів; маркетинг туристичного продукту й послуг; замовлення і продаж туристичного продукту й послуг; моніторинг, аналіз та планування туристичної діяльності; розроблення туристичного продукту; автоматизація роботи суб'єктів туристичної діяльності [2, с. 36]. Необхідність інтенсифікації обробки та обміну інформації у сфері туризму вимагає широкого впровадження інформаційно-комунікаційних технологій, які сприяють більш результативній, інтенсивній професійній діяльності фахівців, а також зменшенню трудомісткості процесів інформаційної діяльності.

Під час здійснення діяльності, пов'язаної з пошуком, переробкою та зберіганням інформації, людина реалізує такі функції: пізнавальну, пов'язану із задоволенням потреби в пізнанні світу і себе; комунікативну, пов'язану із задоволенням потреби у взаємодії з іншими людьми; адаптивну, пов'язану з необхідністю адаптуватися до життя в інформатизованому суспільстві; нормативну, яка задовольняє потребу в організації своєї професійної діяльності відповідно до етичних і правових норм; оцінну – пов'язану з критичним мисленням і необхідністю виділяти в інформації основну й допоміжну, ділити її на першочергову та другорядну; розвивальну, пов'язану з потребою в самореалізації і самоактуалізації; рефлексивну, пов'язану з потребою людини в самоствердженні, самовдосконаленні та саморозвитку [3].

З урахуванням наведених функцій інформаційної діяльності компонентний склад інформативної компетентності можна представити у вигляді набору таких компетенцій, як: інформаційно-пошукова компетенція, пов'язана з діяльністю в бібліографічних відділах, обробкою інформації в довідниках, пошуком інформації в мережі Internet; інформаційно-аналітична компетенція, яка передбачає аналіз знайденої інформації у відповідній літературі, ЗМІ, мережі Internet; інформаційно-комунікативна компетенція, пов'язана з умінням отримувати та обробляти інформацію, прийняту від комуніканта, із звичайного, мобільного і радіотелефонів, комп'ютерної мережі; інформаційна компетенція щодо збереження інформації, передбачає вміння зберігати інформацію під паролем, сканувати та ксерокопіювати її; інформаційно-оцінна (рефлексивна) компетенція, пов'язана з критичним аналізом якості отриманої інформації і дій з її обробки, перекодування, зберігання та передачі; інформаційно-етична та інформаційно-правова компетенція припускає володіння нормативною базою щодо змісту інформації і володіння нею; інформаційно-екологічна компетенція, пов'язана з оцінкою умов роботи інформацією, оцінкою впливу на здоров'я і працездатність змісту інформації та технічних пристроїв.

Інформаційні компетенції забезпечують можливість тримати в центрі уваги такі ключові позиції, що пов'язані із стрімким розвитком інформаційних технологій: пошук інформаційних технологій, які можуть бути використані для досягнення переваг у конкуренції; дослідження можливостей інформаційних технологій для створення абсолютно нового електронного бізнесу; аналіз змін продуктивності праці в діяльності організації в цілому за рахунок впровадження інформаційно-комунікативних технологій замість традиційних; аналіз досягнень технічного прогресу, які сприяють раціональному управлінню організацією.

Таким чином, підготовка майбутнього фахівця туризму до роботи в інформаційному середовищі має бути спрямована на формування інформаційної компетентності. Одним із шляхів забезпечення такої підготовки є використання інноваційних технологій у навчальному процесі засобами інформаційно-комунікативних технологій.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бойко Л.Г. Актуальні проблеми професійної підготовки фахівців туристичної діяльності на сучасному етапі //Л.Г. Бойко //Вісник Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля. серія «педагогіка і психологія». педагогічні науки. 2016. № 2 (12) с. 157-160.
2. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі / М. М. Скопень. – К.: Кондор, 2005. – 301 с.
3. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика: монографія / С. В. Мельниченко. – К.: Київ. нац. торг.екон. ун-т, 2008. – 493 с.

**Карелікова Я. С.**, студентка ПО-І сп.  
Науковий керівник:  
к. пед. н., доцент **Фенчак Л.М.**  
Мукачівський державний університет

### ДИДАКТИЧНІ ІГРИ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ НУШ

Метою Концепції Нової української школи є становлення всебічно розвинутої особистості, що здатна до творчої та розумової діяльності, виховання в неї людських цінностей та громадської думки. Одним із шляхів до реалізації даної мети є підбір вчителем початкових класів методів і прийомів навчання, які б заохочували підростаюче покоління до засвоєння знань. Вчитель молодших класів має врахувати особливості дошкільного віку, де видом діяльності є гра, і перехід дитини до шкільного життя, де навчання грає важливу роль. Тобто з боку вчителя навчання має бути педагогічно продуманим.



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>