

приведені цільові функції (окрім останньої) можна розглядати як певні завдання господарської діяльності підприємства, проте не як його місію.

Підсумовуючи в цілому можна констатувати, що на формування фінансової політики підприємства впливає багато факторів, але визначальним є стратегія фінансово-господарського розвитку підприємства, яка формується на основі політики капітальних вкладень, політики цін, виробничої, технічної, інформаційної, управлінської, облікової політики. Отже, фінансова політика підприємства визначається метою, цілями та завданнями економічного розвитку підприємства; його поточними та перспективними планами; можливістю залучення кредитних ресурсів; здійснення інвестиційних програм тощо. Разом з тим, від уміло сформованої фінансової політики підприємства залежить успіх управління фінансово-господарською діяльністю підприємства, його ефективність та стратегія розвитку на тривалу перспективу.

Список використаної літератури:

1. Ботвіна Н.О. Економічна сутність та складові фінансової політики в аграрній сфері економіки / Н.О. Ботвіна // Бізнес-Навігатор. – 2010. – № 3(20). - С. 103-108.
2. Фінансова діяльність суб'єкта: підручник / О.М. Бандурка, М.Я. Коробов, П.І. Орлов, К.Я. Петрова. – К.: Либідь, 1998. – 312 с.

Ігнатишин Марія Василівна,

к.е.н., доцент кафедри економіки та фінансів

Герц Мирослав Мирославович

здобувач вищої освіти ОС «Магістр»

спеціальності «Економіка»,

Мукачівського державного університету

ВПЛИВ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В РЕГІОНІ

Розвиток вітчизняної економіки в основному залежить від успішної діяльності суб'єктів ринку. Особлива роль належить малим підприємствам, які ще декілька десятиліть тому вважалися неконкурентоспроможними по відношені до великих підприємств.

Для підняття економіки України, потрібно розвивати дану сферу, яка дає 50–60% ВВП країни, це можна зробити шляхом зниження суми сплати податків та державної підтримки, що не є достатньою на даний час.

Однак вже сьогодні малий бізнес відіграє велику роль, особливо на регіональному рівні. Проте, в Україні розвиток малого підприємництва характеризується як незадовільний [1].

Серед країн Європи наша держава має невелику кількість малих суб'єктів господарювання на 10 тис. жителів. І хоча їх частка у ВВП в Україні зросла за останні десять років більше, ніж удвічі, все одно, у порівнянні з Європейськими

країнами цей показник залишається незначним.

Таблиця 1

**Пропоновані заходи з удосконалення політики в
різних сферах діяльності держави**

Назва сфери політики	Пропоновані заходи з удосконалення політики в різних сферах діяльності держави
1. Регуляторної політики	<p>1. Прийняти пакет законодавчих ініціатив, спрямованих на захист і розвиток економічної конкуренції, законних прав власників, протидію рейдерству, лібералізацію державного нагляду (контролю) тощо.</p> <p>2. Привести регуляторну політику України у відповідність до стандартів Європейського Союзу та забезпечити неухильне додержання законодавства в сфері регуляторної політики на всіх рівнях.</p> <p>3. Забезпечити конкретність доступу до мереж і енергії для українських виробників, унеможливити зловживання монопольним становищем енергетичними компаніями.</p> <p>4. Вжити заходів щодо оптимізації ведення Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців шляхом об'єднання його з Єдиним ліцензійним реєстром та Реєстром документів дозвільного характеру.</p>
2. Податкової та митної політики	<p>1. Прийняти законопроекти для радикальної лібералізації податкової системи, проведення податкової реформи, спрямованої на зниження фіскального тиску на фонд оплати праці, спрощення адміністрування податків та обов'язкових платежів, запровадження інвестиційних стимулів для нових виробництв та інтелектуально-містких видів діяльності, запровадження диференційованих моделей оподаткування для детінізації підприємницької діяльності тощо.</p> <p>2. Звільнити від оподаткування реінвестування прибутку в реальному секторі економіки, а також усунути податкові та митні бар'єри для ввезення на митну територію України обладнання і устаткування виробничого призначення і комплектуючих до нього з метою реалізації інвестиційних проектів з одночасним встановленням контролю за цільовим використанням такого обладнання.</p> <p>3. Забезпечити прозоре та своєчасне відшкодування податку на додану вартість платникам, які мають право на автоматичне відшкодування.</p> <p>4. Децентралізація передбачає передачу функцій з центрального рівня на регіональний рівень, та відповідне фінансування їх з місцевих бюджетів, тому нагальним постає зміна податкового законодавства в частині сплати податків суб'єктом підприємництва в бюджет територіальної громади, де він фактично здійснює діяльність, а не за місцем реєстрації.</p>
3. Кредитної політики	<p>1. Законодавчо передбачити використання частини отриманої Україною міжнародної фінансової допомоги на цілі кредитування сфери малого й середнього бізнесу реального сектору економіки.</p> <p>2. Вдосконалити існуючі та передбачити альтернативні банківські і небанківські форми фінансування суб'єктів бізнесу реального сектору економіки.</p> <p>3. Розробити та затвердити комплексну державну програму розвитку підприємництва для системного впорядкування принципів, механізмів та інструментів підтримки суб'єктів малого й середнього бізнесу.</p>

4.Експортної політики	<p>1. Прийняти законопроект про забезпечення масштабної експортної експансії українських виробників шляхом страхування, гарантування та здешевлення кредитування експорту для допомоги виходу суб'єктів малого й середнього бізнесу реального сектору економіки на європейські та інші нові ринки.</p> <p>2. Забезпечити належну популяризацію української продукції та виробників на міжнародній арені через активізацію діяльності торгових представництв, розгортання виставкової діяльності, реалізацію ефективних національних маркетингових програм тощо.</p> <p>3. Сприяти створенню сучасних сертифікаційних центрів, акредитованих в ЄС, а також забезпечити інформаційний та юридичний супровід суб'єктів підприємницької діяльності у адаптації до умов торгівлі з європейськими країнами.</p>
-----------------------	---

Для успішної діяльності малих суб'єктів господарювання у ринковій економіці є передумови, однак, його специфіка вимагає підтримки держави та здійснення інноваційної політики розвитку малих підприємств перш за все на регіональному рівні [2].

До основних завдань інфраструктури підтримки суб'єктів малого підприємництва в регіоні можна віднести підвищення конкурентоспроможності малих підприємств, надаючи їм на пільгових умовах фінансові, майнові ресурси, бізнес-послуги, підвищуючи кадровий потенціал; допомога у налагодженні ділових зв'язків; забезпечення захисту інтересів і прав суб'єктів малого бізнесу.

На сьогодні в Україні відсутня цілісна політика підтримки розвитку малого підприємництва, в тому числі майже відсутня фінансова підтримка. Сприяння розвитку малого бізнесу зазвичай здійснюється за залишковим принципом. Інституційна спроможність органів влади, відповідальних за розвиток підприємництва, є низькою.

Також, спостерігається недостатня координація діяльності органів влади на національному рівні та регіональному рівнях. З метою ефективного розвитку малого та середнього бізнесу пропонуємо провести низку заходів в напрямку удосконалення регуляторної, податкової, митної, кредитної, та експортної політики.

Підсумовуючи зазначене, можна стверджувати, що забезпечення розвитку підприємництва можливе лише в сприятливому інституційному середовищі. На жаль, нині в Україні існують реальні проблеми, які фактично перешкоджають функціонуванню суб'єктів підприємництва та не надають можливостей для їх подальшого розвитку.

Список використаної літератури:

1. Склярець Д. В. Напрями удосконалення інституційного середовища формування та функціонування регіональних ринків продовольства / Д. В. Склярець // Економіка. Менеджмент. Підприємництво. - 2013. - № 25(1). - С. 42-53.

2. Петруня Ю.Є. Інституціональні чинники економічного розвитку / Ю.Є. Петруня, О.Ф. Івашина // Економічна теорія. – 2010. - № 4. – С. 24-31.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>