

По перше - при розрахунку податкового навантаження враховуються податки, що надходять до бюджету в поточному році, але не враховуються коригування за рахунок відрахувань, що будуть зроблені в наступному календарному році, але економічно пов'язані з попереднім роком;

По-друге - у показник ВРП не входить додана вартість за неринковими колективними послугами (наприклад оборона), внаслідок чого ВРП за всіма регіонами у сумі є меншим за ВВП;

По третє - при розрахунку податкового навантаження регіону не враховуються митні платежі та відрахування в соціальні фонди, наслідком чого є занижена сума реальних податкових платежів.

Підсумовуючи можна констатувати, що в сучасних умовах реформування бюджетно-податкового законодавства та оцінка його ефективності в контексті симулювання соціально-економічного розвитку повинна сприяти встановленню якості фінансового забезпечення регіонів в Україні.

Список використаної літератури:

1. Концепція реформування місцевого самоврядування та територіальної організації влади в Україні [Електронний ресурс]: Розпорядження КМУ № 333-р від 01.04.2014 р. — Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/333-2014-%D1%80>.

2. Місцеве самоврядування в Україні : сучасний стан та основні напрями модернізації : наук. доп. / редкол. : Ю. В. Ковбасюк, К. О. Ващенко, В. В. Толкованов [та ін.]; за заг. ред. д-ра наук з держ. упр., проф. Ю. В. Ковбасюка. – К. : НАДУ, 2014. -С. 4-6.

Гомба Андрій Васильович,
аспірант кафедри менеджменту
та управління економічними процесами,
Пугачевська Катерина Йозефівна
к.е.н., доцент кафедри менеджменту та
управління економічними процесами,
Мукачівського державного університету

АКТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Відомо, що ефективний розвиток вітчизняних підприємств неможливий без орієнтації на майбутнє і розробки стратегії свого розвитку. Багатьом підприємствам доводиться вирішувати складні питання з приводу того, які зі своїх видів діяльності продовжити, а які припинити, в які необхідно вкласти кошти.

Компанії намагаються вловити тенденцію розвитку ринків, зрозуміти, як і де найкращим чином продовжити своє функціонування. І. Ансофф визначив зміст поняття «стратегічного менеджменту» як - «діяльність зі стратегічного управління

пов'язана з постановкою цілей і завдань організації і з підтримкою ряду взаємин між організацією і оточенням, які дозволяють їй домагатися своїх цілей, відповідають її внутрішнім можливостям і дозволяють залишатися сприйнятливими до зовнішніх вимог» [1]. Стратегічний і конкурентний аналіз використовується для встановлення взаємозв'язків, оцінки тенденцій і моделей, виявлення і оцінки можливостей, доступних організації.

Стратегічний аналіз підприємства розглядаємо як багаторівневе дослідження зовнішнього і внутрішнього середовища стратегічного потенціалу підприємства, їх взаємодії, для визначення стратегічної орієнтації, на основі якої формується стратегія управління.

Роль стратегічного аналізу в системі управління підприємством визначається його перевагами, які дають змогу: створити інформаційну базу для прийняття стратегічних рішень на основі оцінювання внутрішнього і зовнішнього середовища; зменшити негативний вплив змін зовнішнього та внутрішнього середовища на результати діяльності підприємства; швидко реагувати на зміни і вносити відповідні корективи до стратегії; визначити необхідний рівень потенціалу підприємства та дію чинників зовнішнього середовища, які в поєднанні дають змогу досягнути його стратегічних цілей [2]

Причина проведення аналізу полягає в тому, що проблеми, з якими стикаються підприємства мають складну природу, і реальність може виявитися не такою очевидною. В оцінці факторів ситуації та процесі встановлення взаємозв'язків допомагають існуючі інструменти стратегічного аналізу: формальні моделі та кількісні методи; самостійний творчий аналіз, заснований на специфіці даної організації, аналітичних та інтуїтивних здібностях менеджерів і плановиків.

Дана робота присвячена виявленню взаємозв'язку між такими інструментами цього аналізу, як ступені розвитку підприємства відповідно до життєвого циклу і часткою його на ринку. За основу беруться одні з найвідоміших систем аналізу і прогнозування фірми в стратегічному плануванні: матриця Boston Consulting Group (відома, як BCG) і система етапів життєвого циклу Грейнера.

Конкретизація засад діяльності підприємства на принципах виділення та організації управління сполученням «продукт-ринок» відбулася та вдосконалюється нині у всіх сучасних системах управління з відповідним цим принципам інструментарієм. Саме прийняття цієї концепції пояснює в основному виникнення, зростання та успішну діяльність багатьох консалтингових фірм і перш за все таких всесвітньо відомих, як Бостонська консалтингова група, МакКінсі (McKinsey), Артур Д. Літл, та інших. Консалтингові фірми пропонували різні моделі та управлінські підходи, але здебільшого всі вони здійснювали тим самим певні внески у розвиток школи стратегії як змісту.

Синтезована матриця для портфеля стратегічних бізнес одиниць ґрунтується на двох базових параметрах: вік фірми і її розмір. Дані параметри є в матриці визначальними, тому ми не розглядаємо ситуації, коли становище фірми, насправді, на певному етапі, не відповідає положенню в матриці BCG.

Відомо, що найбільш виразний підхід до життєвого циклу компанії був реалізований в знаменитій статті професора Гарвардської школи бізнесу Ларрі Грейнера, опублікованій в 1972 в «Harvard Business Review» [Greiner, 1972] [3].

Проаналізувавши безліч кейсів (конкретних ситуацій) депозитарію Гарвардської школи бізнесу, а також публікації в науковій періодиці, Грейнер прийшов до висновку, що найважливішими параметрами, визначальними модель розвитку організації є: вік організації; розмір організації; етапи еволюції; етапи революції; темпи зростання галузі.

Також, для створення нової системи стратегічного планування, на основі вивчених, використовувався метод VCG Matrix (Матриця VCG) - найвідоміший інструмент управління портфелем.

Він ґрунтується на теорії життєвого циклу товару. Метод був розроблений на початку 70-х Boston Consulting Group. VCG Matrix (Матриця VCG) можна використовувати для визначення пріоритетів в товарний асортимент (product portfolio) організаційної бізнес одиниці.

Для забезпечення довгострокового процесу створення цінності компанія повинна мати асортимент товарів - як товарів з високим потенціалом росту, що вимагають вкладень коштів, так і товарів з низьким потенціалом зростання, що постачають грошові кошти. Матриця Boston Consulting Group містить два параметри: частка на ринку і зростання ринку.

Основна ідея полягає в наступному: компанії вигідніше, коли продукт має велику частку на ринку або коли ринок продукту зростає швидкими темпами.

Синтезована система стратегічного планування, що характеризує взаємозв'язок осередків матриці VCG і етапів життєвого циклу організації Грейнера надасть можливість, маючи мінімальну інформацію про стратегічну бізнес одиницю, значно прискорити процес аналізу фірми.

Таким чином, на основі синтезованої матриці можна розробляти рекомендації щодо вирішення проблем, пов'язаних з переходом фірми з одного життєвого рівня на інший.

Список використаної літератури:

1. Ansoff H. I., Corporate Strategy, Mc Grow Hill, New York, 1999. – 241 p.
2. Парасій-Вергуненко І. М. Стратегічний аналіз у банках: теорія, методологія, практика: монографія / І. М. Парасій-Вергуненко. – К. : КНЕУ, 2007. – 36
3. Greiner L. Evolution and revolution as organizations grow // Harvard Business Review, 1972. Vol. 50. № 4. P. 37-46. (Русский перевод: Грейнер Л. Эволюция и революция в процессе роста организаций // Вестник СанктПетербургского университета, серия 8 "Менеджмент". Вып. 4. С. 76-92.)
4. Томпсон А.А., Стікленд А.Дж. Стратегічний менеджмент: мистецтво розробки та реалізації стратегії. - М. : Юніті, 1998. - С. 162- 201.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>