

організації вважають, що якщо підприємство-виробник скористається фінансовою підтримкою держави і його продукція стане більш конкурентоспроможною на зовнішньому ринку, то такий спосіб підтримки суперечить принципам вільного ринку. Тому підприємство, яке скористалося прямою фінансовою підтримкою держави, може зіткнутися з обмеженнями при виведенні своєї продукції на міжнародний ринок. На сьогодні необхідно проводити вдосконалення фінансових інструментів економічної політики держави, що впливають на зростання експортного потенціалу підприємств високотехнологічного спрямування [1, с. 32].

Нефінансові інструменти державної підтримки, спрямовані на розвиток експортного потенціалу машинобудівних підприємств, - це інструменти, які впливають на розвиток підприємств-експортерів не безпосередньо, а опосередковано, через будь-які інші механізми. Державі варто звернути особливу увагу саме на інструменти нефінансової підтримки, оскільки саме ці інструменти не суперечать прийнятим в СОТ способам підтримки експортерів високотехнологічної продукції.

Інструменти державного регулювання не фінансового спрямування також відносяться до інструментів зовнішнього середовища, умови їх надання не залежать від думки керівників підприємства. Однак використання цього блоку інструментів не суперечить нормам СОТ, а значить, може бути використано підприємствами без обмежень [2, с. 67].

Отже, державна підтримка експорту високотехнологічної продукції машинобудівних підприємств повинна базуватися на використанні всього комплексу інструментів, які дозволять знайти вітчизняним виробникам свої ніші на світовому ринку.

Список використаної літератури:

1. Високотехнологічні виробництва: від методології оцінки до піднесення в Україні: монографія / О.Б.Саліхова; НАН України, Ін-т екон.та прогнозів. Київ, 2012. 624 с.
2. Матюшенко І. Ю. Перспективи розвитку конвергентних технологій у країнах світу й Україні для вирішення глобальних проблем : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2017. 448 с.
3. Про Загальнодержавну комплексну програму розвитку високих наукоємних технологій : Закон України від 9 квітня 2004 року № 1676-IV. Офіційний вісник України, 21.05.2004, № 18.

Білаш Олена Володимирівна
аспірант,

Мукачівського державного університету

ТУРИЗМ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ТРАНСКОРДОННОГО РЕГІОНУ (НА ПРИКЛАДІ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ)

Закарпаття є не тільки надзвичайно красивим і цікавим регіоном але і дуже

привабливим як для вітчизняних так і для іноземних туристів. Це справжня унікальна перлина України і Європи. Основними напрямками розвитку туризму в області є бальнеологічний, гірськолижний, сільський, пішохідний туризм. Закарпаття цілорічно пропонує послуги на будь-який смак: відпочинок, лікування, термальні води, можливості займатись активними видами спорту. Можливості туристичної галузі в Закарпатті невичерпні через вдале економіко-географічне положення, багату флору та фауну, мальовничі краєвиди, унікальне поєднання природно-рекреаційних ресурсів, велику кількість історико-культурних пам'яток, гостинність населення та збережені традиції. Це найзахідніша область України та єдина, яка межує одразу з чотирма країнами Центральної Європи: Румунією, Угорщиною, Словаччиною та Польщею. Хороші добросусідські відносини та високий попит на туристичні послуги за відносно невелику ціну на проживання та харчування, екологічно-чисті натуральні продукти, надзвичайна національна кухня з вишуканими гастрономічними шедеврами роблять реальним перетворення краю на центр сільського туризму серед країн Центрально-Східної Європи, що почав активно розвиватись з 1996 року.

Туризм виступає активним чинником активізації міжнародного співробітництва. Ефективним підґрунтям для співпраці регіону з регіонами країн ЄС є транскордонне співробітництво. Україна посідає одне з провідних місць за рівнем забезпеченості цінними природними лікувальними та історико-культурними ресурсами на Європейському континенті, що створює об'єктивні передумови для сталого розвитку економіки країни за рахунок туризму [1].

Останні десятиліття туризм в Закарпатті проявляє себе, як надзвичайно стійка одиниця в економіці краю, діяльність, якої спрямована на розвиток інфраструктури, що забезпечує надходження до бюджету та створює десятки тисяч робочих місць. Однак є багато типових проблем для Закарпаття, що мають бути вирішеними в найближчі роки. Серед яких низький рівень якості послуг та стандартів роботи закладів індустрії туризму, незадовільний рівень інфраструктури міста та території, високий рівень плинності кадрів в індустрії туризму: харчування, проживання, сервіс, низький рівень об'ємів продаж внутрішніх тур продуктів, недостатній рівень роботи комунальних служб міста та околиць, недостатній рівень розвитку спеціалізованих видів туризму та інші. В умовах фінансово – економічної кризи є особливо актуальним питання зайнятості населення та плинності кадрів через нестачу робочих місць або низький рівень оплати праці порівняно з сусідніми державами. Крім того, безробіття як явище відображає рівень добробуту та рівень злочинності в країні і тим самим є фактором, що впливає на привабливість туристичного іміджу краю.

Розвиток туризму в Закарпатті є дуже перспективною можливістю вирішити соціально-економічні проблеми транскордонного регіону, а саме подолати безробіття, зменшити міграційні процеси, підвищити рівень життя населення тощо. Незважаючи на ресурсну забезпеченість та безмежні потенційні туристичні можливості, Україна сьогодні не може конкурувати з розвинутими туристичними державами на світовому ринку туристичних послуг [2]. Для того, щоб забезпечити раціональне та ефективне використання туристичних, природних, лікувальних та рекреаційних ресурсів доцільно розробити, впровадити та запропонувати

споживачеві конкурентоспроможний національний туристичний продукт.

Без ефективного державного регулювання туристичної галузі, успішний вихід України на зовнішні ринки туристичних послуг неможливий. Для досягнення такого результату в Україні була розроблена Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [3], яку 16 березня 2017 року Уряд України схвалив. Зелений туризм визнано одним із пріоритетів Стратегії розвитку сільського господарства на період до 2020 р. та розробленої Мінагрополітики нової редакції закону про держпідтримку фермерських господарств [4]. Ці документи розроблено з метою створення умов для забезпечення прискореного розвитку сфери туризму і курортів, перетворення її у високоефективну, інтегровану у світовий ринок галузь. У Закарпатській області на 2016-2020 роки також розроблена та ефективно працює Програма розвитку туризму і курортів. Крім запланованих заходів місцевими органами проводиться постійний моніторинг, розроблено календар подій на рік та узгодження дій між організаторами та інше. Також, з метою покращення розвитку сільських територій, управління туризму та курортів департаменту проводить постійну роботу щодо залучення населення, особливо непрацевлаштованих до започаткування своєї власної справи, шляхом організації послуг у сільському туризмі. Проводяться семінари-навчання на тему: „Сільський туризм. З чого розпочати та як досягти успіху?“, до участі у семінарах залучаються мешканці всіх районів області.

Зокрема у Мукачівському міськрайонному центрі зайнятості проводяться семінари для безробітних на тему сільського зеленого туризму, де розглядаються питання розвитку сільського туризму, організації власної справи за допомогою служби зайнятості шляхом отримання одноразової допомоги по безробіттю, розглядаються нові можливості та перспективи для мешканців сільської місцевості. Учасникам семінарів розповідають про основні поняття у сфері сільського зеленого туризму, його зв'язок із сільським господарством, сучасний стан сільського зеленого туризму в Україні історію його розвитку та місце у сучасному туристичному бізнесі, ознайомлюють із законодавчими аспектами, пов'язаними із започаткуванням та розвитком матеріальної бази сільського туризму. Спільно з іншими соціальними партнерами безробітних також вчать складати бізнес-плани, допомагають здобути необхідні знання та професії.

Цей значний внесок у розвиток підприємництва та галузь в цілому популяризує здоровий спосіб життя, знайомить відвідувачів з місцевою природою, історією, культурою, звичаями, сприяє появі «місцевих продуктів», промоції та конкурентоспроможності їх на ринку, створює позитивний імідж краю.

Список використаної літератури:

1. Костюк О.М. Туризм і його розвиток в Україні [Електронний ресурс] / О. М. Костюк. – Режим доступу : <http://tourism-book.com/books/book-34/chapter-1372/>.
2. Мельниченко О. Б. Стан і перспективи розвитку сільського туризму в Україні / О. Б. Мельниченко. // Економіка. Управління. Інновації. — 2011. — № 1.
3. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року № 168-р – редакция от 16.03.2017 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/control/ru/cardnpd?docid=249826501>
4. Офіційний сайт Міністерства аграрної політики та продовольства України

Братюк Віра Петрівна,
к. е. н., доцент кафедри економіки та фінансів,
Гладинець Марія-Моніка Юрївна,
здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»
спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування»,
Мукачівського державного університету

ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНУ НА ОСНОВІ АКТИВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Проведення системних реформ, які охоплюють різні аспекти економічного життя регіонів України, потребує науково обґрунтованих концептуальних пропозицій в області сприяння розвитку підприємництва в контексті інтеграційних процесів. Важливою складовою реформування має бути створення сприятливих умов для розвитку підприємництва, формування цивілізованого підприємницького середовища в кожному регіоні держави, яке б відповідало загальносвітовим і європейським стандартам [1].

Як засвідчує вивчення закордонного досвіду, неодмінною умовою успіху в розвитку підприємництва є положення про те, що мале підприємство має потребу у всебічній і стабільній державній підтримці. Вона втілюється в різних формах, передусім шляхом стимулювання виробництва найбільш пріоритетних видів продукції, надання податкових пільг, дотацій, пільгового банківського кредитування, створення інформаційно-консультативних і науково-технічних центрів, розвитку системи страхування, організації матеріально-технічного постачання.

Важливу роль відіграють прийняття і виконання законодавства, розробка і реалізація конкретних комплексних програм [2].

Уряд вважає одним з своїх найважливіших завдань розвиток інвестиційної діяльності, створення вільного доступу до всіх сегментів ринку за єдиними зрозумілими правилами і тому приділяє значну увагу питанням спрямованим на покращення умов ведення підприємницької діяльності та створення сприятливого бізнес-середовища.

З метою недопущення прийняття економічно недоцільних та неефективних регуляторних актів, усунення перешкод для розвитку господарської діяльності створено єдину систему розробки і прийняття регуляторних актів.

Задля зменшення адміністративного тиску на підприємців:

- Упорядковано процедури проведення перевірок суб'єктів господарювання контролюючими органами, усунуто дублювання функцій контролю різними органами, зменшено кількість контролюючих органів, діяльність яких переорієнтовується із застосування покарань на запобігання порушенню норм законодавства та профілактику порушень;



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>