

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра обліку і оподаткування та маркетингу

**ДИПЛОМНА РОБОТА**

на тему:

**РЕАЛІЗАЦІЯ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ: ЇЇ ОБЛІК ТА АНАЛІЗ**

**Виконала**

студентка 4 курсу  
групи ОА – 41  
освітнього ступеня «Бакалавр»  
напряму підготовки 6.030509  
«Облік і аудит»

\_\_\_\_\_ Білич Наталія Іванівна

**Науковий керівник**

к.е.н., доцент

\_\_\_\_\_ Максименко Діана Вікторівна

*Робота допускається до захисту:*

*Завідувач кафедру обліку  
і оподаткування та маркетингу  
д.е.н., професор*

\_\_\_\_\_ Реслер М.В.

**Мукачево – 2019**

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-ЕКОНОМІЧНІ ОСНОВИ ОБЛІКУ РЕАЛІЗАЦІЇ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ.....</b>	<b>6</b>
1.1.Економічний зміст та значення готової продукції як об'єкту обліку...6	
1.2. Економічний зміст процесу реалізації готової продукції.....	14
<b>РОЗДІЛ 2 ОБЛІК РЕАЛІЗАЦІЇ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....</b>	<b>14</b>
2.1.Облік реалізації продукції на підприємстві.....	42
2.2.Облік витрат і доходів у процесі їх реалізації на підприємстві.....	53
<b>РОЗДІЛ 3 АНАЛІЗ РЕАЛІЗАЦІЇ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ .....</b>	<b>54</b>
3.1.Зміст та завдання аналізу реалізації готової продукції.....	54
3.2.Аналіз виробництва та реалізації продукції підприємства.....	67
<b>ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....</b>	<b>75</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>77</b>

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Розвиток економіки України в сучасних умовах господарювання обумовлює необхідність кардинальних змін в системі організації та ведення бухгалтерського обліку. Основний зміст цих змін полягає в приведенні всіх елементів системи у відповідність з новими економічними реаліями. Даний процес здійснюється комплексом заходів щодо забезпечення адекватності бухгалтерського обліку господарської діяльності підприємств – ринковим перетворенням, які передбачають появу і широке поширення ряду нових аспектів дослідження діяльності підприємств, організацій, установ.

Проблеми, пов'язані із збутом готової продукції, вимагають запровадження постійного аналізу ринку та маркетингової діяльності на рівні підприємства, просування товарів, які виготовляються на підприємстві, зниження собівартості продукції при одночасному зростанні якості, збільшенні прибутковості, що неможливо без виявлення резервів зростання обсягу виробництва та реалізації продукції.

Всі перераховані проблеми, що потребують розв'язання, і зумовлюють актуальність теми дослідження.

**Метою роботи** є розробка методичних основ обліку та аналізу готової продукції.

Виконання поставленої мети передбачало постановку і розв'язання наступних основних завдань:

- теоретично обґрунтувати поняття “готова продукція”, розкрити його економічну сутність та значення як об'єкт бухгалтерського обліку;
- визначити основні напрямки проведення аналізу виробництва продукції.

У дипломній роботі були використані наступні методи дослідження:

- системний підхід (облік готової продукції вивчався у його зв'язку з іншими елементами системи бухгалтерського обліку);
- аналіз і синтез, індукція та дедукція (дані методи застосовувались при проведенні аналітичних процедур з вивчення та вдосконалення маркетингової діяльності досліджуваного підприємства);
- комп'ютеризація (використання сучасних комп'ютерних економічних

програм).

*Об'єктом дослідження* є процес організації обліку і аналізу реалізації готової продукції.

*Предметом дослідження* є теоретичні і практичні аспекти обліково-аналітичного забезпечення реалізації готової продукції.

**Практичне значення одержаних результатів.** Висновки та пропозиції, одержані в процесі дослідження, спрямовані на створення і ефективне функціонування обліково-аналітичного забезпечення реалізації готової продукції.

**Обсяг і структура роботи.** Дипломна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

## ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

1. Собівартість виготовленої готової продукції залежить від структури складових. Готова продукція, однакових технологічних параметрів, в результаті застосування більш дешевших сировини і матеріалів, буде більш прибутковою при реалізації. В цьому випадку необхідно визначити закупівельну політику підприємства, перевірити зв'язок між завозом продукції і нормативними цінами, здійснити аналіз витрат і критерії оцінки порівнювальних конкурентних одиниць продукції по якості й ціні.

2. Вибір облікової політики визначає фінансові результати підприємства. Наприклад: готова продукція може відобразитись в обліку і Балансі: по фактичній виробничій собівартості; по нормативній або обліковій ціні. В Балансі, готову продукцію на складі та відвантажену продукцію, рекомендується відобразити за фактичною собівартістю, а не за ціною можливої реалізації (обліковою), що викривляє показники ліквідності підприємства.

3. Аналіз виробництва та реалізації продукції має за мету забезпечити керівництво ієрархічних рівнів підприємства необхідною інформацією для своєчасного прийняття рішень з регулювання виробничо-збутових процесів, що спрямовані на беззастережне виконання зобов'язань перед покупцями. Це дозволяє отримати кошти для підтримання платоспроможності та ліквідності підприємства, проводити поповнення оборотних фондів, забезпечувати належну кредитоздатність та інше.

4. Підприємства здійснюють продаж товарів, як правило, у відповідності до укладених договорів поставок. В зв'язку з цим першочергово вивчається виконання договірних зобов'язань, визначаються зміни у структурі поставок, аналізуються поставки на експорт. В процесі аналізу вимірюється рівень виконання договорів поставок продукції у відношенні до специфікацій укладених договорів, виявляються зміни за кількістю невиконаних договорів, уточнюються причини їх невиконання. Відносно недовиконання або порушення

договорів поставок сигналізує інформація про сплачені підприємством штрафи, пені, неустойки за звітний період. У умовах конкуренції внаслідок невиконання договірних зобов'язань підприємство може втратити ринки збуту продукції, що приведе до спаду виробництва.

Таким чином, виробництво та реалізація продукції, визначаючи основну мету створення діяльності, є одним з основних об'єктів обліку, аналізу на підприємствах. Визначаючи недоліки в організації виробництва та збуту продукції, виявляючи невикористані резерви, підприємство може своєчасно прийняти вірні управлінські рішення, здійснити регулювання виробництва. Це дасть можливість підприємству в майбутньому працювати прибутково, підвищувати фінансову стійкість та займати гідне місце в ринковому середовищі.



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>