

інформаційним та маркетинговим забезпеченням туристично-рекреаційної сфери; з покращенням кадрового забезпечення у туристичній діяльності; з удосконаленням інфраструктури та формуванням привабливого інвестиційного клімату для розвитку туризму та рекреації на досліджуваній території

Література

1. Ангелко І. Соціально-економічні наслідки впливу міжнародної міграції робочої сили на добробут населення України / І. Ангелко // Вісник Тернопільського національного економічного університету. – 2014. – Вип. 2. – С. 65–73.

2. Лендел М.А. Проблеми та перспективи розвитку рекреаційно-туристичної сфери України та її регіонів / М.А. Лендел // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія – Економіка. – 2013. – Вип. 1 (38). – С.196-199.

3. Папп, В. В. Вплив індустрії туризму на соціально-економічний розвиток регіону (на прикладі Закарпатської області) / В. В. Папп // Сталий розвиток економіки. – 2015. – № 3. – С. 138-146.

4. Демографічний прогноз як чинник формування стратегії соціально-економічного розвитку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/kgm_econ/2010_96/staty_96/496503.pdf.

УДК 338.482:004SMARTCITY(045)

МЕДВІДЬ Л.І.

Мукачівський державний університет

SMART-МІСТО ЯК НОВИЙ ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ

Загальносвітові процеси урбанізації, зростання кількості населення міст, перетворення міст на осередки сучасних інновацій і запровадження інформаційно-комунікаційних технологій в усіх сферах міського життя сприяли розвитку розумного міста – «smart city».

Сьогодні загальна площа міст світу становить 2% поверхні Землі, в яких проживає 50% населення. Сучасні міста споживають приблизно 75% світових ресурсів, і влада більшості міст стикається з проблемами високого рівня забруднення навколишнього середовища, перевантаженості магістралей, нестачі громадського транспорту, низького рівня безпеки, поганої якості водопостачання, нераціонального використання енергетичних ресурсів, проблеми утилізації відходів, збільшення витрат за необхідності їх мінімізації. Спробою розв'язати проблеми міст стало створення концепції smart-міста. Основними інструментами концепції є інформаційно-комунікаційні технології, які спрямовані на вдосконалення міського середовища, економіки, соціальної діяльності, транспортної системи, екології та життєзабезпечення. Кінцева мета концепції – зробити проживання людей у місті максимально комфортним і безпечним.

Найбільш поширеним у наукових дослідженнях визначенням терміну «smart-місто» запропонував у 2007 р. П. Джиффінджер: «Smart-місто – це місто, перспективне з погляду економіки, населення, управління, мобільності, охорони навколишнього середовища та рівня життя, побудоване на вдалому поєднанні внесків і діяльності рішучих, незалежних та свідомих громадян» [1].

Як робочі версії визначення smart-місто можна розглядати визначення [2] «розвинена міська територія, яка забезпечує стійкий економічний розвиток і високий рівень якості життя, насамперед, у таких основних сферах як економіка, мобільність, довкілля, громадська діяльність та врядування. Переваги у цих галузях можна забезпечити завдяки потужному людському та соціальному капіталам, а також інфраструктурі ІКТ» та [3] «високотехнологічне, інтенсивне та передове місто, що об'єднує людей, інформацію; місто, що використовує елементи новітніх технологій з метою забезпечення сталого розвитку; місто зелене, конкурентоспроможне та інноваційне, що покращує якість життя завдяки простим системам адміністрування та обслуговування».

У побудові «smart міста» важливу роль відіграють активні, діяльні, рішучі та свідомі жителі – «smart-люди», які формують smart-економіку, smart-врядування, smart-життя, smart-мобільність, smart-довкілля.

Smart-люди бачать smart-місто як місто з екологічно сталим розвитком, тому вимоги які вони висувають, спрямовані на забезпечення сталого розвитку економіки міста, мінімізацію споживання енергії, води, продуктів харчування, мінімізацію використання транспортних засобів і підвищення їх екологічності, зменшення утворення побутових відходів і їх утилізація, забезпечення якості міського життя. Основними вимогами місцевих жителів: «smart-економіка» – конкурентоспроможність інновації, підприємництво, економічний імідж, продуктивність і гнучкість ринку праці, здатність до трансформації та інтеграція в міжнародний ринок; «smart-врядування» – участь громадян у прийнятті рішень, наданні громадських і соціальних послуг, прозоре врядування, перспективні політичні стратегії; «smart-життя» – якість життя, культура, охорона здоров'я, безпека проживання, житло, туристична привабливість, наявність закладів освіти, соціальна згуртованість; «smart-мобільність» – наявність та доступність інформаційно-комунікаційних технологій і сучасних транспортних систем; «smart-довкілля» – привабливість природних умов (клімат, зелені насадження тощо), управління ресурсами, охорона навколишнього середовища.

Концепції smart-міста та smart-рішень запроваджуються також у більшості міст України. Найбільш активними у впровадженні smart-рішень є міста Львів, Чернівці, Вінниця, Київ, Дніпро та Харків. Так, більшість smart-рішень в містах Львів та Київ спрямовані на вирішення комунальних і адміністративних питань, створення комфортних умов для жителів та гостей міст. Зокрема, у Львові створено портал Інфо Львів та додаток Lviv City Dialog, надається понад 50 послуг в електронному вигляді, функціонує п'ять Центрив надання адміністративних послуг – ЦНАП, туристичний сайт міста www.lviv.travel, мобільний гід Lviv Travel Places, мобільний додаток Lviv Transport Tracker; функціонує хмарний сервіс uMuni, який дозволяє контролювати витрати енергії, газу, води. У Києві функціонують портали «Відкритий бюджет», «Громадський бюджет», сайт електронних петицій. Жителі, користуючись картою киянина, можуть оплачувати транспортні послуги, здійснювати оплату комунальних послуг, тощо [4].

Концепції smart міста та smart-рішень впроваджують і в малих містах, адже «розумне» місто спрямоване на те, щоб покращити, в першу чергу, життя громадян, які проживають у цьому місті.

Отже, проблема розвитку smart міста в Україні є актуальною, адже це допомагає нам спростити наше життя, зробити його більш комфортним та модернізованим, проте дещо незрозумілим залишається принцип, за яким обираються міста, які планують зробити «розумними». На нашу думку, необхідним є залучення до даної концепції якнайбільшої кількості міст, адже «розумні» міста вже розвиваються і досягли високих результатів.

Література

1. Giffinger R. Smart Cities - Ranking of European Medium-Size Cities [Electronic resource] / R. Giffinger, C.Fertcher, H. Kramar et al. // Final Report. October, 2007. - Access mode : http://www.smart-cities.eu/download/smart_cities_final_report.pdf.

2. Business dictionary [Electronic resource]. – Access mode : <http://www.businessdictionary.com/definition/smart-city.html#ixzz2rujyIJ>

3. Barcelona, 8th «Smart City» in Europe and First in Spain. Retrieved from Barcelona-Catalonia Project. 2012 [Electronic resource]. - Access mode : <http://barcelonacatalonia.cat/b/?p=4353&lang=en>.

4. Delo.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://delo.ua/ukraine/kak-za-god-kiev-stal-smart-city-325915/> – Как за год Киев стал Smart City.

УДК 005.412:[640,412:640.432:338.48](043.2)

МОЛНАР-БАБЛЯ Д.І., ЧИСОГОРСЬКА О.А.
Мукачівський державний університет

СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО ЗРОСТАННЯ

Розвиток ресторанних закладів в сучасних умовах ринкової економіки – складний та багатогранний процес. Конкурентоспроможність – одна із головних цілей, яку необхідно досягти для забезпечення рентабельності підприємства та уникнення зниження ефективності і, як наслідок, економічних втрат.

Найчастіше в зону ризику потрапляють невеликі, «одиначні» заклади ресторанного господарства – кафе, кав'ярні, пекарні, кондитерські, тощо. Така ситуація зумовлена низкою чинників [1]:

- низький попит – висока конкуренція;
- відсутність стратегії розвитку та управління;
- неефективне управління;
- низький рівень фінансового контролю за витратами;
- відсутність або нестача досвіду ведення бізнесу в даній сфері;
- уникнення значних витрат керівництвом;
- низький рівень інновацій.

Слід зазначити, що значна частка власників малих закладів ресторанної сфери котрі знаходяться в порівняно нормальному, стабільному середовищі не мотивовані на розширення власного бізнесу та працюють в заданих умовах до



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>