

рекламується (її зростання корелюватиме з ростом цінової еластичності попиту на рекламу); частка витрат на маркетинг та рекламу у структурі собівартості рекламованого продукту (чим вона є вище, тим більш еластичний попит на рекламу); стадія життєвого циклу продукції та сила впливу реклами на прийняття рішення покупцем; опанування рекламодавцями сучасних мережевих та інших медійних засобів та самостійне налагодження комунікацій з споживачами; зростання граничної вартості залучення як читацької аудиторії, так і рекламодавців. Зазначені чинники вимагають від менеджменту медіапідприємства дотримання принципів гнучкості, динамізму, індивідуалізації під час формування маркетингової стратегії, визначення продуктової політики, встановлення ціни на рекламні оголошення.; а також формування гібридних бізнес-моделей, що передбачають поєднання рекламних надходжень з іншими доходами (передплатна модель, організація подій, краудфандинг тощо).

Література

1. Dorfman R., Steiner P. O. Optimal Advertising and Optimal Quality // Amer. Econ. Rev. 1954. Vol. 44. P. 826.
2. Ehrlich Isaac, Fisher Lawrence. The Derived Demand for Advertising: A Theoretical and Empirical Investigation. // *The American Economic Review*. 1982. Vol. 72, No. 3, pp. 366-388.
3. Seldon J. Barry , Jung Chulho. Derived demand for advertising messages and substitutability among the media // *The Quarterly Review of Economics and Finance*. 1993. Volume 33, Issue 1. Pp 71-86
4. Mark W. Frank. Media substitution in advertising: A spirited case study // *International Journal of Industrial Organization*. 2008
5. Xi He, Rigoberto Lopez, Yizao Liu. Are Online and Offline Advertising Substitutes or Complements? Evidence from U.S. Food. // *Journal of Agricultural & Food Industrial Organization*. 2017.

УДК 338.2:330.322

СТЕГНЕЙ¹ М.І., ІРТИЩЕВА² І.О., КРАМАРЕНКО³ І.С.

¹Мукачівський державний університет

²Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова

³Миколаївський міжрегіональний інституту розвитку людини Університету «Україна»

РОЗВИТОК ІНВЕСТИЦІЙНОГО РЕГІОНАЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УМОВАХ СТРУКТУРНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ЕКОНОМІКИ

Соціально-економічний розвиток регіонів відбувається у вкрай важких та нестабільних економічних умовах, що посилюються впливом соціально-політичних суперечностей, значною залежністю від національних і глобальних чинників та фінансово-кредитних структур, відсутністю чіткої й визначеної економічної та політичної стратегії довгострокового розвитку та зовнішньою агресією на сході України. Все це призвело до значного скорочення сукупного інвестиційного потенціалу регіонів країни, диспропорцій інвестиційного забезпечення розвитку окремих галузей і регіонів та закріплення тенденцій сировинно-орієнтованої моделі функціонування економіки.

Інвестиції мають вирішальне значення для забезпечення життєдіяльності та розвитку економіки на будь-якому рівні. Якщо розглядати економіку як

єдиний цілісний організм, то інвестиції виконують роль кровоносної системи, без якої організм не має можливостей до виживання та розвитку. Обсяги інвестицій, що надходять в економіку у значній мірі залежать від рівня її інвестиційного потенціалу, тобто здатності до формування інвестиційних ресурсів, їх ефективного використання та примноження. Саме тому, дослідження процесів формування та ефективного використання регіонального інвестиційного потенціалу має важливе наукове та прикладне значення, особливо зважаючи на нестабільність, та, у значній мірі, турбулентність макроекономічних, соціальних та геополітичних умов.

Доведено, що процес регіонального формування інвестиційного потенціалу та його реалізація у формі капітальних інвестицій знаходиться у прямій залежності від розвитку національної економіки, стадії її життєвого циклу та ефективності фінансово-кредитних механізмів. Водночас, залучення іноземних інвестицій в економіку потребує насамперед економічної, політичної стабільності та зниження рівня інституційних ризиків.

Проведений аналіз підтверджує залежність інвестиційних процесів від темпів зростання ВВП та їх циклічність у залежності від стадії економічного циклу. Повільний, проте позитивний приріст показників зростання ВВП України, розпочатий у 2016 році, за умови відсутності нових дестабілізуючих чинників, дає підстави прогнозувати поступове відновлення позитивних трендів розвитку інвестиційних процесів в Україні.

Попри номінальне зростання показників ВВП та капітального інвестування в економіку, важливим з точки зору стратегічного розвитку економіки є якість інвестиційних процесів. На основі проведеного дослідження, встановлено, що основними індикаторами економічного розвитку є динаміка норми валових інвестицій в основний капітал (співвідношення валових інвестицій в основний капітал до величини ВВП, %). Зокрема, у розвинутих країнах, норма валових інвестицій в основний капітал знаходиться на рівні не нижче 30–40%, а у країнах з середнім рівнем розвитку близько 18- 25%. Якщо протягом тривалого періоду норма валових інвестицій не перевищує 18%, таку економіку можна назвати стагнуючою. З економічної точки зору така економіка не має реальних перспектив щодо зайняття гідного місця в міжнародній економіці.

Проведені розрахунки показали, що у переважну більшість періодів норма валових інвестицій у основний капітал в економіці України становила у середньому 14%, що характеризує стагнуючий тип економічного розвитку.

Враховуючи сучасний стан економіки, оцінку інвестиційного потенціалу запропоновано здійснювати насамперед з погляду майбутнього, тобто цілей стратегічного розвитку. Базою для порівняння повинна слугувати модель інвестиційного потенціалу, основні елементи якої сприятимуть максимізації можливостей регіональної економіки для її стабільного зростання, модернізації та забезпечення конкурентоспроможності на внутрішньому та міжнародному ринках.

Як показали результати проведеного аналізу на основі кількісного підходу, на сучасному етапі регіональна економіка характеризується значною

кредитозалежністю, що негативно впливає на стан зовнішнього боргу. Крім того, реалізація окремих проектів гальмується внаслідок недостатнього фінансування з боку української або іноземної сторони, затримках щодо проходження тендерних процедур, недостатньо ефективним розпорядженням фінансових ресурсів у межах проектів.

Література

1. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент / И.А. Бланк – К. : МП "ИТЕМ" ЛТД "Юнайтед Лондон Трейд Лимитед", 1995. – С. 65–71.
2. Стегней, М. І. Інвестиційно-інноваційні домінанти сталого розвитку територіальних одиниць / М. І. Стегней // Економіка та суспільство. – 2015. – №1. – С.56-61.
3. Стегней М.І. Державне регулювання інвестиційної сфери в період економічних трансформацій / М.І. Стегней, М.І. Паук, І.М. Козик // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, Серія «Економічні науки» №3 – 2014. м. Харків. С. 200-207.
4. Стегней М.І. Сучасні умови формування та реалізації процесу регулювання інвестиційної діяльності в Україні / І.В. Лінтур, М.І. Стегней, М.М. Петричко // Вісник ОНУ імені І.І. Мечнікова. – Серія : Економіка. – 2014. – Том 19. – Вип. 3/1.- С. 179-183
5. Стегней М.І. Інвестування як інструментарій забезпечення сталого розвитку сільських територій / М.І. Стегней // Вестник национального технического университета «ХПИ», №8-1'2011, Харьков, -С. 175-182

УДК 338.24:004.738.5

ХАУСТОВА К.М.
Мукачівський державний університет

ЦИФРОВА АДАПТАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ

На сучасному етапі розвитку суспільства та економіки, що характеризується геометричним зростанням впливу цифрових технологій на всі сфери функціонування, одним з головних завдань стратегічного розвитку підприємства є цифрова адаптація, що дозволить підприємству успішно реалізовувати стратегічні цілі та завдання в швидко змінюваному інформаційному середовищі.

Погоджуємося з думкою Гудзь О.Є., що «Цифрові технології, що з'явилися протягом останнього десятиліття, допомагають знайти джерела підвищення ефективності та можливості стрімкого конкурентного розвитку підприємств. Водночас, вони вимагають змінити існуючі моделі управління, переформатувати комунікації, технології та організаційну структуру підприємств на основі нових цінностей, пріоритетів та орієнтирів, що ґрунтуються на партнерстві, клієнтоорієнтованості, інноваційності та синергії» [1, с.4]

Адаптація стратегічного розвитку підприємства в умовах цифрової економіки передбачає насамперед формування стратегії цифрової трансформації, що охоплюватиме всі сфери функціональної та ринкової діяльності підприємства в напрямку перетворення аналогових продуктів (послуг), процесів, моделей управління та бізнесу на електронні. Це, з одного боку дозволить оптимізувати всі процеси на підприємстві та знизити витрати в



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>