

В період глобальної фази світогосподарського розвитку, як зазначає автор, міжнародна університетська діяльність досягла свого найвищого рівня і знаходить свій прояв у диверсифікації діяльності університетів на транснаціональному і глобальному рівнях, включаючи диверсифікацію змісту, організаційно-економічних форм діяльності університетів. Інтернаціоналізація університетської діяльності, на переконання Т.Є.Сусловської, відбувається через інтенсифікацію процесу інтернаціоналізації господарського життя, формування глобального економічного простору, загострення міжнародної конкуренції, розгортання процесу техноглобалізму, соціальну конвергенцію між країнами і регіонами та інституціоналізацію міжнародного суспільно-економічного життя [5].

Зауважимо, що реформації в освітній сфері неможливі без паралельних політичних, економічних, культурних змін. Таким чином, транскордонне співробітництво в університетському секторі базується на них та водночас спричиняє, оскільки без цього є неможливим, зміни в політичному, адміністративному, економічному, правовому, соціальному устрої країни [4]. Перспективами подальших досліджень нам вбачається окреслення можливостей створення та діяльності мультикультурних дослідницьких та навчальних університетських центрів.

Література

1. Квіт С. Система вищої освіти наближається до точки саморуйнування / С.Квіт // Голос України. – 2017. – 20 берез. – № 50.
2. Отчёт о конкурентоспособности Украины: навстречу экономическому росту и процветанию / Фонд "Эффективное управление" [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.feg.org.ua.
3. Наукова та інноваційна діяльність в Україні. 2015: стат. зб. / Держкомстат України; за ред. Н.С.Власенко; відп. за випуск. І.В.Калачова. – К. : ДП „Інформ.-вид. центр Держкомстату України”, 2015. – С. 14; Статистичний щорічник України за 2014 рік / Держкомстат України; за ред. О.Г. Осауленка; відп. за випуск Н.П. Павленко. – К. : ДП „Інформ.-аналіт. агентство”, 2015. – 568с.
4. Focus on Higher Education in Europe: The Impact of the Bologna Process / European Commission [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.eurydice.org>.
5. Global Education Digest 2018: Comparing Education Statistics Across the World [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.uis.unesco.org/>.

УДК 330.322

ОНИСЬКО Я. Я., НЕСТЕРОВА С.В.
Мукачівський державний університет

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ

Інвестиційна привабливість є важливим елементом активізації інвестиційних процесів. Високий рівень інвестиційної привабливості забезпечує стабільне надходження інвестицій в країну, додаткові надходження до бюджету держави, краще соціальне середовище в країні. Усі компанії зацікавлені у збільшенні власного капіталу, для цього найбільш привабливим є залучення зовнішніх джерел, а інвестори зацікавлені, у отриманні прибутку і

його примноженні, а задля того щоб не понести втрати вони оцінюють ефективність вкладення інвестицій в уже існуючий проект.

В умовах загострення ринкової конкуренції між підприємствами за нові ринки збуту готової продукції оцінка інвестиційної привабливості окремого суб'єкта є важливим питанням. Оскільки, з одного боку – це основа для розробки його інвестиційної політики, а з іншого, – можливість виявити недоліки в діяльності підприємства, передбачити заходи щодо їх ліквідації та покращити можливості залучення інвестиційних ресурсів. А це допомагає інвесторам визначитися у своєму рішенні про інвестування.

Інвестиційна привабливість – це фінансово економічні показники які визначають зовнішню оцінку середовища, на якому рівні знаходиться на ринку та яка вірогідність отримати хороший прибуток.

Багато чинників мають вплив на інвестиційну привабливість, з декілька основних чинників: одним з них є інвестиційна привабливість галузі. У кожній сфері є великий список характеристик, вони впливають на визначення даного поняття, тому не можна дати точне трактування цього визначення. Суть даного поняття, полягає в тому щоб оцінити наскільки вигідним вибором було б вкласти капітал в даний проект.

Велика більшість компаній працюють у жорстких умовах конкуренції з метою отримання до свого капіталу додаткового для розвитку свого підприємства в майбутньому проекті. Як зазначає статистика більшість інвесторів в яких є вільні грошові кошти і вони зацікавлені в тому щоб інвестувати в якійсь вигідний проект, який ретельно розроблений і де він чітко бачить повну картину доходів і видатки того проекту. Важливим є розробити звіт з фінансовими показниками, де потрібно показати всі нюанси які стосуються проекту.

Оцінюючи інвестиційну привабливість підприємства розраховують господарський стан підприємства та потрібно провести оцінку фінансового показника компанії.

Основними показниками для оцінки є:

- ліквідність – показник, який характеризує швидкість трансформації активів у грошові кошти за необхідності;
- майновий стан – характеризує частку оборотних і необоротних коштів в майні підприємства;
- ділова активність – показник характеризує всі фінансові процеси на підприємстві, від яких в свою чергу залежить прибуток підприємства;
- фінансова залежність – показує залежність підприємства від зовнішніх джерел фінансування і чи можливе функціонування без додаткових засобів;
- рентабельність – відображає ефективність використання підприємством своїх фінансових можливостей.

При оцінці інвестиційної привабливості потрібно враховувати такі фінансові показники:

- забезпеченості ресурсами;
- рентабельність продукції;
- чисельність персоналу;

- рівень завантаження виробничих потужностей;
- знос основних засобів;
- наявність основних і виробничих фондів тощо;

Також для оцінювання інвестиційної привабливості підприємств можна використати таку систему як «система збалансованих показників», вона розроблена американськими вченими Капланом Р. і Нортон Д. [1].

Основа системи збалансованих показників (СЗП), відмічають Каплан Р. і Нортон Д., неї покладено чотири складових, вони дають можливість досягти «балансу між довгостроковими і короткостроковими цілями, між бажаними результатами і чинниками їх досягнення, а також між жорсткими об'єктивними критеріями і м'якшими суб'єктивними показниками» [1].

Ключова перевага системи збалансованих показників є взаємне доповнення між фінансовими показниками і операційними, стратегічними і якісними показниками, також використання монетарних і немонетарних показників.

А складові системи збалансованих показників охоплюють усі важливі напрями діяльності підприємства, а насамперед фінансову, маркетингову, внутрішні бізнес-процеси і якість управління персоналом.

Для того щоб оцінити фінансовий стан підприємства, потрібно провести аналіз майнового стану, ділової активності яка ведеться на підприємстві, рентабельності підприємства, фінансової стійкості підприємства та його ліквідності. А так як одна з вимог аналізу це порівнянність даних підприємства, на якій позиції підприємство на ринку цінних паперів непотрібно враховувати, тому що в між ними є підприємства державної форми власності, вони не мають право здійснювати емісію цінних паперів. Тому за допомогою множеного регресійного моделювання можна провести розрахунок інтегрального показника фінансового стану підприємства.

Маркетингова політика підприємства може розглядатися як споживча база і сегмент ринку, в цьому з ними конкурують підприємства, а також як результат діяльності підприємства в цільовому сегменті ринку і дає змогу оцінити інвестиційну привабливості підприємства в даному напрямку як можна детальніше, для уникнення якихось нюансів у подальшому. Результативність маркетингової складової розраховується ключовим показником і він проводиться за допомогою множеного регресійного моделювання. Показники за допомогою яких проводиться оцінка є

- коефіцієнт збереження клієнтської бази,
- коефіцієнт розширення клієнтської бази,
- коефіцієнт, що характеризує прибутковість клієнта,
- частка підприємства на ринку.

Інвестиційна привабливість підприємства багато у чому залежить від того як використовуються інвестиційно-інноваційна і тим як підприємство управляє виробництвом.

Для того щоб розрахувати ключовий показник результативності маркетингової складової потрібно провести множинне регресійне моделювання. Оцінка проводиться за показниками якими проводиться це:

- коефіцієнт збереження клієнтської бази;
- коефіцієнт розширення клієнтської бази;
- коефіцієнт, що характеризує прибутковість клієнта;
- частка підприємства на ринку;

Інвестиційна привабливість підприємства багато у чому залежить від ефективністю інвестиційної політики та процесом управління підприємством свого виробництва продукції. Розрахунок за допомогою якого визначають інтегральний показник множеного регресійного моделювання результативності внутрішніх бізнес–процесів здійснюється за показниками:

- індекс прибутковості впроваджених інвестиційної проектів;
- питома вага доходу, отриманого від інвестиційної проектів;
- питома вага своєчасно доставлених замовлень;
- рентабельність реалізованої продукції по чистому прибутку;
- частка браку.

Інвестиційна привабливість багато в чому залежить від того як підприємство зможе раціонально використовувати свої фінансові ресурси, втому як підприємство зможе показати свої проекти в хорошому світлі, втому як підприємство зможе правильно розробити проект втому щоб врахувати всі нюанси пов'язані з збутом продукції і на нюанси пов'язані з її виробництвом.

На мою думку для того щоб створити проект який буде зацікавлювати інвесторів, то потрібно залучити багато фахівців для того щоб прорахувати всі можливі варіанти розвитку ситуацій на ринку і на біржі. Для того щоб створити такий проект потрібно багато часу.

Література

1. Економіка підприємства: магістерський курс [Підручник] / М.В.Загірняк, П.Г.Перерва, О.І.Маслак та ін. // Частина I / За ред. професорів Загірняка М.В., Перерви П.Г., Маслак О.І.- Кременчук, 2015.- 736 с
2. Каплан Р.С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию : пер. с англ. / Роберт С. Каплан, Дейвид Нортон. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 320 с.

УДК 657

ПАВЛЮХ Б.Б., ГОЛОВАЧКО В.М.
Мукачівський державний університет

ОСОБЛИВОСТІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ КАРАНТИНУ

Пандемія «коронавірусу» ускладнила роботу бізнесу, і бухгалтерії, зокрема. Потрібно оперативно вирішити, як врахувати і обґрунтувати нові витрати, оплатити лікарняні і простой, пояснити зниження виручки і збитки директору та податковій інспекції.

Багато підприємств потрапило під заборону працювати під час карантину, які або тимчасово припинили свою діяльність або перевели працівників на віддалену роботу. У першому випадку, як правило, оформлюється простій, який виплачується у розмірі 2/3 його тарифної ставки або окладу. В другому випадку працівники продовжують працювати, а отже їм треба виплачувати заробітну



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>