

ЕКОЛОГОВІДПОВІДНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ПЛАТФОРМИ

На екологічну соціалізацію особистості впливають різні фактори: освітньо-виховним впливом виховних інституцій, медійного дискурсу та безпосередньо у процесі громадської діяльності людини. Ототожнення самого себе зі природним середовищем не тільки усвідомлення формального зв'язку людини з природою, а й відчуття солідарності з природою є проявом екологічної свідомості, що виникає на основі спільних цінностей та досвіду природовідповідної поведінки.

Соціальні інформаційні платформи на даному етапі розвитку людства набувають стрімкого розвитку і є дієвими щодо впливу на особистість. Все частіше можливості соціальних мереж використовуються в системі освіти. Найефективнішим застосуванням СМ з виховною метою, є застосування їх інструментів, які пов'язані із засвоєнням соціокультурного досвіду, співіснування з природним середовищем, а саме засвоєння природовідповідного стилю життєдіяльності. В психолого-педагогічній науці в цілому активно досліджується виховний потенціал соціальних мереж.

Екологічна культура особистості формується в комунікативному середовищі і спирається на систему точок ідентичності, що дозволяє людині, перебуваючи у суспільному просторі, відмежовувати «добро» від «зла», самостверджуватися у своїй екологосвідомій позиції. Залучення участі молоді до екологічних проектів через соціальні мережі продемонстрували, що віртуальний комунікативний простір є одним із сприятливих середовищ формування екологосвідомої позиції і має потужний виховний потенціал, який може бути успішно використаний для зміцнення природовідповідної життєвої позиції – впровадженні масштабних (революційних) змін у формуванні екологічної культури молоді [2, с. 58].

Етапи формування екологічної культури молоді при використанні соціальних мереж мають вигляд:

I. Визначення аудиторії. Перш ніж просувати екологічно спрямовану ідею, потрібно систематизувати «образ» молодіжної аудиторії. Чим детальніше можна визначити «образ» потенційного користувача, тим краще.

Для визначення цільової аудиторії необхідно враховувати такі характеристики:

- Місце проживання потенційних користувачів;
- Соціальні показники цільової аудиторії;
- Інтереси.

II. Визначення головних завдання екологовідповідних ідей ідеї. Всі дії, які здійснюються у просуванні, повинні ґрунтуватися на ключових завданнях вихідної ідеї (головним завданням є формування екологічної культури молоді).

Формування екологічної культури молоді передбачає [3]:

- виховання розуміння сучасних екологічних проблем держави й світу, усвідомлення їх важливості, актуальності і універсальності, (зв'язку локальних з регіональними і глобальними);
- відродження кращих традицій українського народу у взаємовідносинах з довкіллям, виховання любові до рідної природи;
- формування усвідомлення безперспективності технократичної ідеї розвитку й необхідності заміни її на екологічну, яка базується на розумінні єдності всього живого й неживого в складно-організованій глобальній системі гармонійного співіснування й розвитку;
- формування розуміння необхідності узгодження стратегії природи і стратегії людини на основі ідеї універсальності природних зв'язків та самообмеженості, подолання споживацького ставлення до природи;
- розвиток особистої відповідальності за стан довкілля на місцевому регіональному, національному і глобальному рівнях, вміння прогнозувати особисту діяльність і діяльність інших людей та колективів;
- розвиток умінь приймати відповідальні рішення щодо проблем навколишнього середовища, оволодіння нормами екологічно грамотної поведінки; виховання глибокої поваги до власного здоров'я та вироблення навичок його збереження.

III. Вибір «платформи», на яких сконцентровані потенційні користувачі соціальних мереж.

Соціальні інформаційні платформи не є самостійним виховним осередком у формуванні екологічної культури молоді. Форми та методи ФЕKM формуються педагогічними колективами та окремими педагогами. Тому, соціальні мережі є лише допоміжним виховним інструментом у ФЕKM. Основне завдання психолого-педагогічних досліджень щодо ФЕKM з використанням виховного потенціалу СМ полягає у спрямуванні молоді до екологічно відповідного стилю життя в системі «людина-природа».

Література

1. Івашнюва С. В. Використання соціальних сервісів та соціальних мереж в освіті / С. В. Івашнюва // Наукові записки НДУ ім. М. Гоголя. Психолого-педагогічні науки. – 2012. – № 2. – С. 15-17.
2. Щелина Т. Т., Чудакова А. О. Использование возможностей социальных сетей в формировании установки на ведение здорового образа жизни / Т. Т. Щелина, А. О. Чудакова // Молодой ученый. — 2015. — №23.2. — С. 41-43.
3. Острів знань. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <<http://shkola.ostriv.in.ua/publication/code-148B3B2021C2C/list>>. – Концепція екологічної освіти України. – Мова укр.

УДК 316.61:364.652:331.56

БАРЧІ Б.В.
Мукачівський державний університет

ОСОБЛИВОСТІ ПСИХОЛОГІЧНОЇ ПІДТРИМКИ БЕЗРОБІТНОГО

Безробіття, як наслідок формування нових соціально-економічних відносин, стало неминучим елементом нашого буття. Воно впливає на якість



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>