

привести до хаосу, знищення звичних для платників податків механізмів. Тому для розвитку податкової системи доцільно ставити головні цілі, а саме послабити податкове навантаження на платників податків за рахунок зниження ставок окремих податків; здійснити податки нейтральними по відношенню до всіх категорій платників податків шляхом скасування цілої низки пільг та винятків в оподаткуванні, а також спростити адміністрування всіх податків.

#### Література

1. Податковий кодекс [Електронний ресурс] Режим доступу до ресурсу: <http://www.ukurier.gov.ua/index.php?artic>.
2. Безкрєвна А. В. Перспективи розвитку податкової системи: зарубіжний досвід / А.В. Безкрєвна // Формування ринкових відносин в Україні – (80)2010. - №1 – С. 21-27.
3. Офіційний портал Комітету ВРУ з питань бюджету [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://budget.rada.gov.ua>.
4. Шаповал М. В. Нові методичні підходи до обґрунтування розвитку системи оподаткування / М. В. Шаповал // Україна: аспекти праці – 2010. - №4 - С. 3-5.
5. Угровецький О.П. Податкова система України: характерні особливості / О.П. Угровецький // Наше право. – 2012. - №1 – С. 34-35. 8. Ясеновська Т. Б. Історія становлення оподаткування в Україні: ретроспективна періодизація та національні досягнення / Т.Б. Ясеновська // Фінансова система України. Збір. наук. праць. – Острог: Вид-во нац. ун-ту “Острозька академія”, 2011. - В 15. - С. 117-124.

УДК 338.33:658.589

ГАВРИЛЕЦЬ О.В., КОВАЛЬЧУК Д.  
Мукачівський державний університет

### НЕОБХІДНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

На сучасному етапі розвитку економіки та підприємницької діяльності вагомому ролі в процесі управління відіграє інформація. Тому доцільно розглянути проблемні питання щодо застосування інформації в маркетингу.

Оскільки ринок не має фізичних меж, і на ньому зустрічаються інтереси багатьох людей, дуже складно виявити, хто і в якій кількості хотів би купити продукт і скільки заплатити за нього. Якщо ринок недостатньо вивчений, то компанія ризикує зазнати повне фіаско в своїх зусиллях по виробництву і маркетингу продукту.

Часто зробити продукт – набагато більш легке завдання, ніж продати його. Отже, відділ маркетингу повинен прикласти всі зусилля для визначення ринкової кон'юнктури і можливої реакції на вироблюваний компанією продукт. Саме тому для постійного та системного застосування цих заходів необхідно створювати на підприємствах інформаційні системи. Основне завдання будь-якого маркетингового дослідження та інформаційної системи зокрема, полягає в зборі даних, що вимагаються для обґрунтування управлінських рішень необхідних для подальшого розвитку підприємства.

Інформація є рушійною силою для того, щоб споживач ухвалив рішення щодо купівлі товарів. Адже, визнавши необхідність задоволення власної потреби, споживачі здійснюють пошук інформації, її оцінку, ухвалюють

рішення щодо купівлі та реагують на покупку товарів чи послуг. Постійне інформаційне забезпечення набуває особливого значення. Невчасно одержана інформація або її відсутність можуть стати причиною краху не тільки запланованих заходів, а й навіть діяльності самого підприємства. До того ж, як зазначає П. М. Григорук, застосування сучасних комп'ютерних засобів для отримання інформації в ході спостереження за діяльністю об'єкта, збору даних, їх реєстрації, передачі по каналах зв'язку призвело до подальшого поглибленого вивчення інформаційних процесів і необхідності використання інформаційної технології для підготовки маркетингових рішень [1].

Актуальність полягає в тому, що на сучасному програмному ринку України відсутні повноцінно розроблені інформаційні системи, які б повністю задовольняли вимоги спеціалістів з маркетингу. Отже постає необхідність запровадження технологічно та апаратно обґрунтованої інформаційної системи, яка необхідна для допомоги у прийнятті маркетингових рішень.

Роль інформаційної системи є актуальною в різних сферах господарювання. Так, Н. Голошубова зауважує, що існуючі торговельні мережі, зокрема в роздрібній торгівлі – це структури зі стандартизованими бізнес-процесами, менеджментом, маркетингом та стандартами якості обслуговування покупців, в яких є можливість впроваджувати сучасні інформаційні системи, які дають змогу приймати обґрунтовані управлінські рішення з меншими комерційними ризиками» [2].

Для сучасного підприємства МІС можуть стати одним з важливих інструментів для здійснення господарської діяльності підприємства забезпечивши ряд конкурентних переваг, серед яких [3]:

- 1) підвищення рівня обґрунтованості прийнятих управлінських рішень та суттєве зниження ризиків, пов'язаних з їх реалізацією;
- 2) гнучкість та адаптивність суб'єкта господарювання;
- 3) поінформованість про поточний стан і тенденції розвитку ринку та галузі, поведінку ринкових суб'єктів та можливі напрямки розвитку підприємства;
- 4) наявність ефективних каналів та способів розповсюдження інформації при організованому використанні зворотного зв'язку тощо.

Отже, можна стверджувати, що МІС відіграє важливу роль в зборі усередині фірми і в зовнішньому середовищі всього комплексу інформації, що стосується маркетингу, її ефективний аналіз і обробка з метою максимальної адаптації до прийняття рішень.

#### **Література**

1. Григорук П.М. Роль та складові інформаційної технології в процесі прийняття маркетингових рішень / П. Григорчук // Вісник Донецького університету Т.1. – 2011. - С. 26 – 30.
2. Голошубова Н. Розвиток торговельних мереж в Україні / Н. Голошубова // Товари і ринки. – 2010. – № 1. – С. 15-24
3. Грищенко О. Ф. Маркетингова інформаційна система як інструмент організації процесу розроблення, прийняття та реалізації маркетинговий інноваційних рішень в системі управління сучасним підприємством / О. Грищенко // Вісник ХНУ. – № 6. - Т. 2. – 2011. - С. 58–62.



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>