

ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРІВ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ

Серед найбільш перспективних, з хорошою динамікою розвитку та увагою туристів, позиціонує себе подієвий туризм. Основними відмінностями подієвого туризму від інших видів є: відсутність сезонності; можливість прогнозування; масовість; інтерактивність; інноваційність; регулярність подій; стимулювання повторного відвідування дестинацій; видовищність.

Зростаюча увага та зацікавлення у різноманітних подіях, що відбуваються в різних місцях, послуговують хорошим індикатором процесів інтегрування, вагомим інструментом у справі порозуміння, єднання, ділового партнерства, а також взаємообміну та взаємозбагачення національних культур. [1]

Згідно з останніми дослідженнями до 2020- го року кількість учасників подієвих турів може перевищити число учасників екскурсійних турів та скласти більше 35% від загального попиту на різноманітні тури. [2]

Планування подій створено для певної мети і може стосуватися індивідуальних, масових або міжнародних сфер діяльності. Управління подіями – це ціла прикладна наука, сфера вивчення якої спрямована на проектування та виробництво планових заходів, що охоплюють фестивалі, розваги, карнавали, відпочинок, політичні, державні та наукові зустрічі, спортивні змагання, корпоративні справи (конференції, ярмарки, виставки), приватні (обряди, весілля, вечірки, громадські заходи) тощо. [3]

Гальмуючими факторами, що негативно впливають на розвиток подієвого туризму, є слаборозвинена туристська інфраструктура, низька інвестиційна та ділова активність місцевого населення, нестача кваліфікованих кадрів, слабе інформаційне просування заходу, слабе використання туристського потенціалу. [4]

Вирішення питання підготовки менеджерів подієвого туризму в сучасних умовах передбачає конкретний та достатньо своєрідний професіоналізм конкретного складника подієвого туризму. Цей професіоналізм відзначається відповідними компетентностями, котрі характеризують здатність продукувати ідеї, формувати концепції, цілі та плани реалізації; залучення потрібних партнерів та виконавців; визначати фінансове та матеріально-технічне забезпечення; активно популяризувати та просувати подію засобами маркетингу; аналізувати його результат.

На даний час освітня база з підготовки фахівців у сфері подієвого менеджменту позиціонується на початкових етапах. Немає чіткого визначення предметної області знань, навичок та фахових компетенцій, відсутні критерії її оцінювання. Врешті не існує окремої спеціальності. Поки що в Україні немає і вищого закладу освіти, який цілеспрямовано готував би менеджерів подієвого туризму. Існує, щоправда, практика залучення до програм підготовки у багатьох вищих закладів освіти спеціалізованих курсів.

Враховуючи специфічну потребу туристичного ринку в менеджерах подієвого туризму такі особи, повинні відзначатися креативністю, свободою, творчістю, тонким відчуттям сучасності у всіх своїх проявах та вимогах, освіта, професійна освіта змушені та в обов'язковому порядку повинні адаптовуватися, ефективно прилаштовуватися та оперативно давати результат. Результат – це сучасний івент-менеджер. А шляхи досягнення – інноваційні підходи, якісна і творча реалізація компетентнісного підходу до формування змісту освіти і його впровадження через сучасні форми і методики.

Подієвий та розважальний менеджмент передбачає опанування студентами навичок і вмінь організації дозвілля у сфері мистецтва й розваг. Базується на використанні знань з маркетингу, економіки, управління фінансами, законодавстві й передбачає прослуховування таких тем як "визначення події", "оперативне управління подіями та розважальними процесами", "управління мистецькими й розважальними проектами", "організація й проведення національних лотерей", "здоров'я та безпека людини у масових акціях" тощо.[5]

Менеджери заходів зацікавлені в розвитку туристичного потенціалу подієвого туризму, оскільки існує багато проблем у цій сфері, зокрема домінування декількох «знакових» подій, які тримають основну масу ринку та стали постійними, що зумовило ігнорування місцевих та регіональних дійств. Також існує проблема надмірних торгів під час проведення події. Менеджери подієвого туризму повинні більше уваги приділяти ознайомленості туристів зі спектром послуг, які можуть бути запропоновані під час проведення подієвого заходу. [6]

Нині спеціалісти туристичної сфери працюють над великою кількістю проблем, пов'язаних безпосередньо з подієвим туризмом, його організацією та просуванням, та намагаються знайти відповіді на такі актуальні питання:

- найбільш ефективно використовувати події для отримання максимально високого прибутку;
- чи здатні події локального масштабу повернути всі вкладені в них інвестиції;
- як довго певні види подій зможуть тримати увагу публіки та збирати велику кількість споживачів;
- які ризики можуть бути пов'язані з проведенням подієвих турів;
- як зберегти навколишнє середовище від масового напливу туристів тощо. [2]

На жаль, фахівцям подієвого туризму в Україні не приділяється належна увага, і країна не використовує всі потенціальні ресурси для економічного розвитку даного виду туризму. Усі заходи позиціонуються лише як культурна, спортивна чи розважальна подія та не асоціюються з підґрунтям для подієвого туризму. Інноваційний заклад освіти, який започаткує не тільки викладання фахових знань, формування відповідних фахових компетентностей, але і новий спосіб мислення, трансформує знання в інтелектуальний актив. Дослідження основ менеджменту подієвого туризму все ще знаходиться на ранній стадії розвитку та потребує більш детального вивчення проблем і сприяння підвищенню мотивації споживачів.

Список використаних джерел:

1. Захарчин Р. М. Подієвий туризм як чинник модернізації підготовки професіоналів з івент-менеджменту у вищій школі (на прикладі досвіду Львівського інституту економіки і туризму) / Р. М. Захарчин. // Науковий вісник НЛТУ України. Серія економічна, 2017., – 2017. – С. 178–181.

2. Олійник В. В. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму на території України [Електронний ресурс] / В. В. Олійник, О. В. Шикіна // Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського – Режим доступу до ресурсу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream.pdf>.

3. Donald Getz *Event Tourism – Definition, Evolution and Research* – Calgary : Elsevier, 2008. – P. 403–428

4. Бейдик О. О. чинники розвитку та особливості подієвого туризму [Електронний ресурс] / О. О. Бейдик, Н. О. Новосад, О. І. Топалова. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: http://martimes.inf.ua/CH_16/13.pdf.

5. Петрова І. В. Професійна підготовка менеджерів індустрії дозвілля в сучасному суспільстві / І. В. Петрова. // Вісник Маріупольського Державного університету Серія: Філософія, Культурологія, Соціологія. – 2015. – С. 117–124.

б. Олійник В. В. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму на території України / В. В. Олійник, О. В. Шикіна. // Глобальні та національні проблеми економіки.. – 2016. – С. С.487–490.

УДК 37.012:37.091.113

В.І. КОБАЛЬ

кандидат педагогічних наук, доцент,
проректор з науково-педагогічної роботи,

В.В. КОБАЛЬ

магістр спеціальності 011 «Освітні, педагогічні науки»,
Мукачівський державний університет,
м. Мукачево, Україна

ПЕДАГОГІЧНА ДІАГНОСТИКА У РОБОТІ КЕРІВНИКА ЗАКЛАДУ ОСВІТИ

Педагогічна діагностика – система технологій, процедур, засобів, методик і методів отримання інформації про стан та розвиток педагогічних систем. «Метод діагностування – стверджує Ю. Конаржевський, – це система правил і операцій, необхідних для вивчення педагогічного процесу й управління ним, а також причин, які впливають на його кінцеві результати» [1].

Проблемам використання діагностики у педагогічному процесі присвячені праці зарубіжних дослідників, зокрема Г. Вітцлака, К. Інгекампа, Д. Зеебах, Г. Клауса, Я.Л. Коломінського, О.І. Кочетова, І.С. Мар'єнко, Е. Стоунса та інших.

В Україні ці проблеми досліджують науковці В.І. Бондар, І.Є. Булах, В.М. Галузинський, С.У. Гончаренко, В.А. Козаков, Ю.І. Мальований, С.М. Мартиненко, О.М. Мельник, І.П. Підласий, І.В. Распопов, М.М. Ржецький, Н.М. Розенберг та ін.

Використання педагогічної діагностики вчителями-предметниками описано в працях Ю. К. Бабанського, В.П. Беспалько, Г.Д. Кирилова, В.М. Полонського. Проблеми діагностичної діяльності вчителя присвячені також дисертаційні дослідження таких учених, як: І.В. Житко, М.Д. Захарійчук, Т.В. Купріянич, Д.В. Лубовський, С.М. Мартиненко, О.М. Мельник, Т.О. Стефановська.

Проблема діагностики педагогічної діяльності вчителя надзвичайно актуальна і важлива для вирішення питань вдосконалення процесу навчання і системи неперервного підвищення кваліфікації вчителів, більш повного та ефективного задоволення їх професійних запитів і потреб в системі методичної роботи.

Педагогічна діагностика, як система методів і засобів вивчення професійного рівня вчителя, створює основу для вивчення труднощів у роботі, сприяє усвідомленню та пошуку оптимальних шляхів їх подолання. Разом з тим, вона дозволяє визначити і сильні сторони вчителя, спланувати шляхи і конкретні способи їх закріплення та розвитку в індивідуальному стилі педагогічної діяльності [2].

Діагностика успішності професійної діяльності вчителя дозволить керівнику закладу освіти отримати не лише інформацію для роздумів і подальшого аналізу, але й сприятиме прийняттю необхідних рішень щодо управління педагогічним колективом, визначенню напрямів та перспектив професійного зростання, зміцнення адекватної професійної самооцінки, позитивної Я-концепції і психологічної комфортності педагога.

Користуватися діагностичним інструментарієм керівникам закладів освіти слід дуже обачно і акуратно, оскільки, по-перше, висновки тестів не повинні сприйматись як об'єктивні результати і такі, що не підлягають аналізу і обговоренню, особливо якщо результати негативні; по-друге, один-два тести не можуть дати об'єктивну інформацію, оскільки вони можуть лише підказати про деяку тенденцію; по-третє, лише численні і підтверджуючі одна одну методики, які становлять цілісну програму діагностування,



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>