

УДК 658.821:658.114:33.05

Т.Й. ТОВТ

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту та управління економічними процесами,

К.І. БЕРЕШ

магістр спеціальності 073 «Менеджмент»,
Мукачівський державний університет,
м. Мукачево, Україна

НЕОБХІДНІСТЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЗМІН

У сучасних умовах будь-який суб'єкт господарювання існує в постійно змінюваному динамічному середовищі. При цьому зміни відбуваються безперервно, незважаючи на бажання та потреби людей і господарюючих суб'єктів, що обумовлює необхідність постійних змін напрямків стратегій їх розвитку. Прискорення змін в навколишньому середовищі, поява нових потреб і вимогливість споживачів, зростання боротьби за ресурси, поява нових інноваційних можливостей для ведення бізнесу, розвиток інформаційних мереж, широке впровадження сучасних технологій, зміна ролі людських ресурсів, а також інші чинники призвели до необхідності управління змінами на підприємствах. В цих умовах підприємствам необхідно ініціювати й впроваджувати зміни для того, щоб відповідати ринковому попиту, збільшувати акціонерний капітал, підтримувати збалансоване економічне зростання і безперервність розвитку.

Для підтримання чи підвищення конкурентоспроможності підприємствам необхідно постійно розвиватися, тобто вносити зміни у свою діяльність. Зміни на підприємстві можуть відбуватися в цілому або в окремому напрямі. Зміни – це необхідний інструмент розвитку суб'єктів господарювання, а управління змінами має забезпечувати їх конкурентоспроможність на засадах адаптації до умов зовнішнього середовища.

На думку Стадник В.В. і Йохни М.А., стійка позитивна динаміка розвитку підприємств, забезпечується їх здатністю своєчасно та гнучко реагувати на зміни в середовищі господарювання, нарощуючи свою присутність у тих сферах, де вони мають конкурентні переваги, і згортаючи бізнес у малоперспективних сферах діяльності [1, с. 259].

Непередбаченість зовнішнього середовища зумовлює різні види реакції підприємств на зміни:

1) адаптація до змін у середовищі, які не були заздалегідь визначені. В цьому випадку майбутні зміни в середовищі не ідентифікуються завчасно. Тому характерним є реагування із запізненням або пристосування до середовища шляхом врахування тенденцій його розвитку;

2) постійне спостереження за середовищем. Характерне для підприємств, які «шукають» зміни; замість того, щоб підприємство пристосовувалось до середовища, воно, навпаки, намагається пристосувати середовище до себе. Цей спосіб використовують виключно сильні, великі підприємства, що займають монопольне становище на ринку [2].

Узагальнення наукових джерел свідчить, що конкурентоспроможність підприємства визначається наступними параметрами:

- здатністю підприємства ефективно функціонувати на ринку;
- спроможністю продукції даного підприємства конкурувати на ринку з аналогічною продукцією інших господарюючих суб'єктів;
- отриманням підприємством конкурентних переваг;

- ефективним використанням технологій, ресурсів, методів управління, навичок і знань персоналу, компонентів маркетингової діяльності, що відображаються в якості й конкурентоспроможності продукції підприємства, а також його прибутковості.

Керівництво підприємства повинно постійно шукати нові шляхи й методи ведення конкурентної боротьби та необхідних змін. Знайшовши їх підприємство отримує конкурентну перевагу і стає конкурентоспроможним. При цьому конкурентоспроможність буде існувати, доки конкуренти не впровадять в себе подібні розробки чи їх аналоги, або обійдуть взагалі. Також можливою є ситуація, коли запропоновані заходи не забезпечать підприємству конкурентних переваг і воно почне втрачати свої позиції на ринку, тобто конкурентоспроможність. Тому процес пошуку нових ідей, впровадження змін, здійснення заходів, які можуть стати конкурентними перевагами, має бути безперервним.

В умовах динамічних змін міжнародного й національного ринку основне завдання підприємства полягає в знаходженні своєї ніші в жорстких умовах конкуренції. Для підвищення конкурентоспроможності підприємству необхідно: здійснення інноваційної діяльності, яка визначає можливість підприємства конкурувати не тільки на внутрішньому, а й на зовнішніх ринках; наявність висококваліфікованих трудових ресурсів, які відповідають вимогам міжнародного ринку праці; гнучка система управління якістю на підприємстві; безперервне вдосконалення продукції національних виробників на внутрішньому ринку та інтенсифікація їх діяльності на зовнішньому.

Таким чином, своєчасне впровадження і реалізація різноманітних змін, управління ними є одним із найбільш важливих факторів забезпечення ефективного функціонування підприємств, підвищення рівня їх конкурентоспроможності.

Список використаних джерел:

1. Стадник В.В., Йохна М.А. Менеджмент: підручник. Київ: Академвидв, 2007. 472 с.
2. Янковий О.Г. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрямки підвищення: монографія. Одеса: Атлант, 2013. 470 с.

УДК 005:316.776.3:005.8:658.114

Т.Й. ТОВТ

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту та управління економічними процесами,

І.В. МЕДЕНЦІ

магістр спеціальності 073 «Менеджмент»,
Мукачівський державний університет,
м. Мукачево, Україна

УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ ПРИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТІВ ПІДПРИЄМСТВА

Динамічність зовнішнього середовища, прискорення бізнес-процесів у сучасних умовах вимагає від керівників оперативного реагування на виклики ринку та вирішення внутрішніх проблем діяльності суб'єктів господарювання. Ефективність підготовки й прийняття управлінських рішень у даному випадку залежить від налагодженості ефективної системи комунікацій й безперервності реалізації всіх етапів комунікаційного процесу на підприємстві при реалізації проектів.

Успішне функціонування організацій безперечно залежить від зв'язків між окремими внутрішніми змінними, прямого й зворотного впливу ситуаційних чинників зовнішнього середовища, реалізації функцій управління. Це все не можливе без відповідних інформаційних потоків.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>