

Література

1. Калінеску Т.В. Адміністрування податків [текст] : Навч.посіб. / Т.В.Калінеску, В.О. Корецька-Гармаш, В.В. Демидович. – К. : “Центр учбової літератури”, 2013. – 290 с.
2. Андрущенко В. Л. Фінансове адміністрування як наука і мистецтво / В.Л. Андрущенко // Фінанси України. - 2003. - № 6. - С. 27-35.
3. Мельник В.М. Оподаткування: наукове обґрунтування та організація процесу [текст] : Монографія / В.М. Мельник. - К. : Комп'ютерпрес, 2006. – 278 с.
4. Селиванов А.О. Адміністрування податків: нові проблеми в адміністративному та фінансовому праві України // Право України. – 2002. – № 2. – С. 34 – 38.
5. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/rada/show/2755-17>
6. Закон України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів щодо податкової реформи» від 28.12.2014 № 71-VIII. [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/71-19>
7. Закон України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень у 2016 році» від 24.12.2015 №909-19. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/909-19>

УДК 338.462

М.А. РУБИШ
Мукачівський державний університет

ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ПОСЛУГ В ЕКОНОМІЦІ РЕГІОНУ

Регіон, який є дотичним до Європейського Союзу, має спільний кордон з чотирма його країнами-членами має бути осередком розвитку сфери послуг України. Специфікою Закарпатської області зокрема є вигідне геостратегічне та геополітичне розташування, природно-ресурсний потенціал, людський потенціал, транспортна інфраструктура, рекреація та туризм. Розвиток сфери послуг як і підвищення рівня задоволення потреб суспільства прямо пов'язані з інвестиційним кліматом регіону в цілому, що в свою чергу впливатиме на соціально-економічний розвиток регіону.

Умовно види діяльності на ринку послуг можна розділити на дві групи: перша – в якій за вартісними обсягами наданих послуг основним споживачем послуг виступає населення, друга – орієнтована головним чином на реалізацію послуг підприємствам. До першої групи, за офіційними статистичними даними, слід віднести освіту, соціальні послуги, комунальні та індивідуальні послуги, діяльність у сфері культури та спорту, діяльність готелів та інших місць тимчасового проживання, до другої – технічний ремонт та обслуговування транспортних засобів, діяльність транспорту і зв'язку, операції з нерухомим майном, інжиніринг та інші послуги підприємцям. Виключення складають послуги з організації подорожей, які за КВЕД відносяться до секції транспорту та зв'язку, однак на 80% реалізуються населенню [1].

Закарпатська область відзначається своїм високим транзитним потенціалом, зокрема через Закарпатську область проходять важливі міжнародні транспортні коридори. Таким чином в області активно здійснюють

свою діяльність підприємства в транспортної та транспортно-експедиційної сфери, які реалізують перевезення в основному міжнародних вантажів.

За період 2005-2014 рр. в області автомобільним транспортом перевезено 127,7 млн. т вантажів та залізничним – 20,9 млн. т., при цьому обсяги вантажних автомобільним перевезень скоротилися в 5,5 разу (з 20,8 млн. т до 3,8 млн. т) за період 2007-2014 рр., а залізничного – в 4 рази (з 4,7 млн. т до 1,2 млн. т) за період 2005-2014 р[2].

Туризм є однією з найперспективніших галузей області оскільки виступає одним з найважливіших чинників соціально- культурного розвитку регіону, що сприяють підвищенню рівня і якості життя населення.

Одним із пріоритетних завдань у плануванні діяльності туристично-рекреаційної галузі є розвиток саме в'їзного туризму, який крім інших переваг галузі (створення нових робочих місць, розвиток місцевої інфраструктури, формування доходів місцевих бюджетів, реклама регіону), забезпечує додаткове надходження фінансових ресурсів у економіку регіону шляхом здійснення іноземними туристами додаткових видатків.

У 2013 році в області діяли 82 суб'єкти туристичної діяльності, з них 41 – юридичні особи та 41 – фізичні особи-підприємці. За видами туристичної діяльності, вони розподілялися наступним чином: 19 суб'єктів – туроператори (організація та забезпечення створення туристичного продукту, реалізація та надання туристичних послуг, а також посередницька діяльність із надання характерних і супутніх послуг), 60 суб'єктів – турагенти (посередницька діяльність із реалізації туристичного продукту туроператорів та туристичних послуг інших суб'єктів туристичної діяльності, а також посередницька діяльність щодо реалізації характерних і супутніх послуг) та 3 суб'єкти – здійснювали тільки екскурсійну діяльність. Упродовж 2013 року 19,9 тис. осіб офіційно скористалися туристичними послугами, з них 0,5 тис. осіб – іноземні туристи, 13,0 тис. осіб – громадяни України, які виїжджали за кордон, 6,4 тис. осіб – внутрішні туристи [2].

Зовнішньо-економічна діяльність Закарпатської області відіграє велику роль у розвитку сфери послуг регіону, оскільки у 2014 році саме реалізація зовнішньоторговельних операцій у сфері послуг сприяла створенню позитивного сальдо. Основна частина підприємств, які здійснюють зовнішньоекономічну діяльність, надають послуги з переробки матеріальних ресурсів, які до цього не обліковувалися. Цей факт безпосередньо вплинув на формування позитивного сальдо зовнішньої торгівлі послугами, оскільки 77,9 % загального експорту послуг припадають на обробну промисловість, надходження від яких становило 218,9 млн. дол. США, також до основної позиції структури експорту послуг можна віднести послуги транспорту і зв'язку, які займають друге місце і становлять 19,2 % загального обсягу [3]. Експорт послуг Закарпатської області у 2014 році становив 200561,4 тис. дол. США, а у 2013 р. становив 280861,3 тис. дол. США, або ж 428,8 % до показника 2012 р[4]. Таке стрімке зростання пов'язано у 2013 році пов'язано із змінами у Класифікації зовнішньоекономічних послуг, зокрема за новою методологією

статистики зовнішньої торгівлі послугами України у 2013 р. запроваджено облік послуг з переробки давальницької сировини.

Розвиток сфери послуг області є надзвичайно важливим для підвищення економічного потенціалу регіону, тому що це одна з найперспективніших галузей економіки, яка має здатність швидко розвиватися, а також створювати потенціал для зростання виробництва послуг з метою досягти кращих економічних показників.

Література

1. Брензович К.С. Особливості розміщення та функціонування підприємств ринку послуг в розрізі природно-економічних зон регіону [Електронний ресурс] / К.С. Брензович – Режим доступу : http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/sre_2013_2_35.pdf

2. Стратегія розвитку Закарпатської області на період до 2020 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://dfrr.minregion.gov.ua/foto/projt_reg_info_norm/2015/05/Strategiya.pdf

3. Експрес випуск Головного управління статистики у Закарпатській області: Структура зовнішньої торгівлі послугами Закарпатської області за 2014 рік [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.uz.ukrstat.gov.ua/statinfo/zez/2014/struct_exp_imp_04_2014.pdf

4. Статистичний щорічник Закарпаття за 2013 рік / Головне управління статистики у Закарпатській області; за ред. Г. Д. Гриник. – Ужгород, 2013. – 511 с.

УДК 378.4.014.543.1(477)

Ю.О. СЕМЕНЕЦЬ

ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ФІНАНСУВАННЯ СЕКТОРУ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ

Серед широкого кола проблемних питань функціонування системи вищої освіти в Україні одним з найважливіших є вироблення і реалізація ефективного механізму фінансування сектору вищої освіти, що стане фундаментом подальшого вдосконалення та розвитку національної системи вищої освіти і драйвером інноваційного поступу української економіки.

В Законі України «Про вищу освіту» [1] зазначено, що «фінансування державних вищих навчальних закладів здійснюється за рахунок коштів державного бюджету ... та за рахунок інших джерел, не заборонених законодавством...». Таким чином, виділяються дві групи джерел фінансування вищої освіти: державні та недержавні.

До першої відносяться асигнування з одного або декількох рівнів державного управління (державний бюджет, місцеві бюджети) на основі бюджетних запитів, кошторисів і нормативів, дотації та субвенції, фінансування специфічних програм і заходів.

Серед недержавних джерел фінансування можна виділити кошти, одержані за навчання, підготовку, перепідготовку та підвищення кваліфікації кадрів; за виконання науково-дослідних робіт; за надання додаткових освітніх послуг; від



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>