

УДК [005.591.3:338.488.2:640.4+640.43]:616-036.21

О.В. ФЕЄР
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту
та управління економічними процесами,
Мукачівський державний університет,
м. Мукачево

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ

Туризм та готельно-ресторанний бізнес є найдинамічнішими секторами економіки у світі. Згідно даних Всесвітньої туристичної організації ООН у 2019 році кількість міжнародних прибуттів склала близько 1,5 млрд. Якщо аналізувати даний показник за регіонами, то лідером залишається Європа на яку припало 742 млн. прибуттів (51 %), Азія і Тихоокеанський регіон – 364 млн. (25 %), Північна і південна Америка – 220 млн. (15 %), Африка – 71млн. (5%), Близькій Схід – 64 млн. (4 %) [1]. У 2020 році прогнозувалось зростання кількості міжнародних прибуттів на 4 %.

Проте дані прогнози опинились під загрозою, оскільки світове співтовариство зіштовхнулось з таким явищем як коронавірус COVID -19. Світова організація охорони здоров'я визнала даний вірус пандемією, тобто розповсюдження захворювання у світових, глобальних масштабах, відсутність у населення імунітету, відповідно не існує відповідних методик його лікування. В даній конкретній ситуації більшість країн оголосили карантин – комплекс обмежувальних заходів, одним з елементів якого є обмеження на вільне пересування як і середині країни так і за її межами (закриття кордонів).

Оскільки захворювання є нове і суспільство ще немає дієвих способів боротьби з ним, прогнозуємо, що більшість країн залишать обмеження щодо вільного пересування (в'їзду і виїзду громадян) у 2020 році для зниження ризику інфікування населення, що може призвести до спаду в галузі на 20-30 %. Відповідно це вплине не тільки на туроператорів, турагентів, туристів, але і на суб'єкти малого і середнього бізнесу для яких єдиним джерелом прибутку є грошові надходження від туризму. Зважаючи, що ефективною економіка країни вважається за умови прибуткової і стабільної роботи суб'єктів бізнесу (малого і середнього) важливим є розробка та реалізація заходів, які мінімізують збитки від пандемії. Ці заходи мають реалізовуватись на мега, макро та мікрорівнях.

Саме тому Всесвітня туристична організація ООН закликає здійснити наступні заходи на мега і макрорівнях:

- фінансову та політичну підтримку заходів щодо відновлення, спрямованих на туристичний сектор у найбільш постраждалих країнах;
- заходи по відновленню та стимулюванню, що плануються та здійснюються у координації з міжнародними організаціями розвитку та донорами;
- туристична підтримка, яка повинна бути включена до планів відновлення та дій постраждалих економік.

У свою чергу учасники туристичного ринку та готельно-ресторанного бізнесу повинні переорієнтуватись на розвиток внутрішнього туризму та розвивати нові напрямки діяльності, до яких можна віднести *micgocation*, активізація роботи закладів харчування щодо доставки тощо.

1.INTERNATIONAL TOURISM GROWTH CONTINUES TO OUTPACE THE GLOBAL ECONOMY
[Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://www.unwto.org/international-tourism-growth-continues-to-outpace-the-economy>



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>