

Паралельно розробляється програма сівозміни. Це перспективна програма, яка запускається тільки на 3-5 рік введення заводу в експлуатацію, тобто після відновлення ґрунтів. У літній період між посівами кукурудзи на полях вирощуватиметься люпин, рижій, люцерна, материнка та інші однорічні трави. Суть програми полягає в гарантованих закупках врожаю і забезпечення рентабельності вирощування цих трав.

Основною продукцією заводу є: паливний етанол, високофруктозні сиропи, олія кукурудзяна, крупка, крохмаль, етиловий спирт, скраплена вуглекислота та інше. Особливо цінним для області буде виробництво кормів, які повністю реалізуватимуться на регіональному ринку. Корм для тварин – це харчовий глютен, кормова мучка, кукурудзяний жом, згущена барда.

Включення проекту в пріоритетні напрями розвитку Закарпаття та його реалізація дозволить створити 567 нових робочих місць та підтримати роботою 2350 працюючих, дасть новий поштовх для розвитку малого підприємництва.

Література

1. Гоблик В.В. Спільні транскордонні регіони України та ЄС: зовнішньоекономічний аспект : [монографія] / В.В. Гоблик. – Львів : Інститут регіональних досліджень НАН України, 2012. – 305 с.

УДК 338.43:631

В. В. ГОБЛИК, Я. І. ТОКАР
Мукачівський державний університет

ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ

У сільській місцевості Закарпаття проживає 63 відсотки населення при 32 відсотках – по Україні. Для області характерні певні особливості ведення сільськогосподарської діяльності:

- трансформування земель до приватного сектора внаслідок проведених реформ, в результаті чого площі землекористування цієї категорії виробників зросли у декілька разів, за ними закріплено 87 відсотків таких земель, у тому числі ріллі 82 відсотки [1];

- обмеженість земель сільськогосподарського призначення, внаслідок чого область залишається найменш забезпеченою земельними ресурсами сільськогосподарського призначення і в розрахунку на одну особу припадає 0,36 га сільгоспугідь, у тому числі ріллі 0,16 га. За умови малоземелля (1,1 відсотка площ сільгосппризначення держави) ефективність використання земель в області значно вища у порівнянні з іншими регіонами. Щільність умовного поголів'я та виробництво основних видів сільськогосподарської продукції на 100 гектарів відповідної площі у 1,5 рази перевищує показники інших областей [2].

За природними, економічними умовами ведення сільськогосподарського виробництва область поділяється на три підзони: низинну, де розміщено 46,5 відсотка земель сільгосппризначення, передгірську – 26,5 відсотка та гірську – 27,0 відсотка. У низинній зоні вирощується зерно, надранні та пізні овочі, є унікальні умови для розвитку виноградарства і садівництва, розвивається

м'ясо-молочне скотарство, свинарство. Специфікою Закарпаття є вирощування овочів та фруктів приватними господарствами і фермерами, особливо надранніх. Передгірські та гірські райони спеціалізуються на картоплярстві, садівництві та кормовиробництві, м'ясо-молочному скотарстві, розвитку вівчарства. Проведене опитування жителів сільських громад у низинній, передгірській та гірській умовних географічно-територіальних зонах Закарпатської області стосовно потреб та проблем сталого розвитку їх громад визначило проведення наступних заходів [3]: об'єкти, які можуть

1. Системний розвиток сільського туризму. Для запровадження цієї програми в гірських населених пунктах, в районі першим кроком має бути будівництво доріг. Для цього налагодити виробництво екологічно чистої продукції, за якою будуть іти туристи.

2. Формування міжсільської кооперованої мережі збору молока й виробництва молочних продуктів, продуктів тваринництва й овочівництва. Орієнтувати на виготовлення високоякісного, екологічно чистого продукту.

3. Формування мережі підприємств із поглибленої переробки деревини та утилізації побутових відходів.

4. Розробка Програми «Чиста місцина – чиста країна».

5. Розробка і реалізація проекту «Наш Давос». Популяризація гірської зони як площадки для проведення міжнародних ділових зустрічей високого рівня бізнесменів, інтелектуальної еліти в подальшому дасть змогу вирішити більшість економічних і соціальних проблем.

6. Створення курортополісів (за зразком Трускавця).

7. Переробка продукції тваринництва, у першу чергу молочної. У результаті, високоякісна, екологічно чиста продукція могла би бути зорієнтована на міжнародні ринки.

8. Відроджувати недіючі (великі) підприємства в новому форматі: високотехнологічному і безпечному для унікальної природи.

9. Залізничне сполучення гірського району із сусідніми областями та м. Київ, Європейськими країнами.

10. Формування мережі підприємств із вирощування, реалізації ранніх овочів, фруктів, винограду. Щодо винограду, то одночасно вирішувати і можливості переробки та ринки збуту, питання ліцензій на переробку та його реалізацію.

11. Створення кооперативів із надання послуг в аграрному секторі (на зразок МТС).

12. Будівництво нових та відновлення існуючих мереж водопостачання і водовідведення та очисних споруд у сільській місцевості

13. Формування міжсільської кооперованої мережі збору й переробки ягідної і фруктових продукції, винограду, лікарських рослин.

14. Будівництво заводу з переробки твердих побутових відходів.

Проведене опитування жителів цільових громад трьох географічно-територіальних зон дозволило виділити першочергові заходи розвитку сільських громад, які є пріоритетними, на думку їх жителів. Реалізація заходів повинна здійснюватися за принципом співфінансування за рахунок коштів

громадян та сільських спільнот, суб'єктів господарювання, місцевих бюджетів, державного бюджету, коштів програм міжнародної технічної допомоги, іноземних інвесторів та інших не заборонених законодавством джерел.

Література

1. Офіційний сайт Головного управління статистики у Закарпатській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.uz.ukrstat.gov.ua>.
2. Офіційний сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Офіційний сайт Закарпатської державної адміністрації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.carpathia.gov.ua>.

УДК 659.1

О.О. ДЕЛЕГАН, О.Д.ЛЕНДЕЛ
Мукачівський державний університет

ОСОБЛИВОСТІ РЕКЛАМИ НА РИНКУ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Особливо актуальним є дослідження реклами на ринку харчової промисловості. Адже в сучасних умовах господарювання кожне підприємство є самостійно організованою, соціально орієнтованою системою, яка функціонує в жорстких умовах конкурентного середовища. Його діяльність повинна спрямовуватись на утриманні певної частки ринку, на досягненні переваг над конкурентами, шляхом задоволення потреб споживачів. Формування оптимального асортименту, який сприяє оптимізації прибутку, збереження бажаного прибутку на тривалий період часу надзвичайно актуальні для підприємств, що прагнуть бути конкурентоспроможними. Не виключенням є і промислові підприємства, зокрема в харчовій галузі. Адже тут майже кожен споживач є унікальним, кінцева перевага якого, щодо продукції, супроводжується складними і різноманітними процесами прийняття рішення про купівлю.

Приймаючи рішення про виробництво харчової продукції несе за собою комплекс складних рішень: фінансових, маркетингових, соціальних тощо. Проте, одним з найважливіших рішень є саме маркетингові рішення. Адже, важливим є дослідження потенційних та цільових споживачів, їх потреб та можливостей; розширення кола потенційних та лояльних покупців через задоволення їх потреб. Саме тут буде ефективним такий засіб комунікаційної політики, як реклама.

Важливий внесок у розвиток промислового ринку через комунікаційну політику внесли такі вчені, як Котлер Ф., Шадрин В.Г., Коновалова О.В., Старостіна А.О. та інші. Проте, у їхніх та інших наукових працях не повністю досліджено особливості реклами на ринку харчової промисловості.

При проведенні класифікації ринків розрізняють споживчий ринок і ринок підприємств. Ринок підприємств має три різновиди: ринок товарів промислового призначення, ринок проміжних продавців і ринок державних установ. Ринок товарів промислового призначення – сукупність осіб і організацій, що закупають товари і послуги, які використовуються при



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>