

УДК 338.487:640.412-047.37(477.87)(043.2)

Д.І. МОЛНАР- БАБІЛЯ
кандидат хімічних наук, доцент,
доцент кафедри готельно-ресторанна справа,
Мукачівський державний університет,
м. Мукачево

ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ РИНКУ ПОСЛУГ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Особливістю готельного господарства Закарпатської області є наявність великої кількості культурно-історичних пам'яток, а також привабливість екологічного туризму, пов'язана з унікальними природними утвореннями – термальними та лікувальними водами тощо. Також є істотна залежність активності туристичного сезону від погодно-кліматичних умов, присутній м'який помірно-континентальний клімат. Однак більшість готельних господарств Закарпатської області навіть у найбільш сприятливі сезони залишається не завантаженою, що свідчить про проблеми управління [1].

Основною проблемою готельного господарства в регіонах є не оптимізована структура готелів і аналогічних засобів розміщення. Тому, готельному господарству в багатьох регіонах ще є куди розвиватися. В цьому плані Закарпаття не виняток. Особливо привабливим для туристів, зокрема іноземців, є кемпінги, адже значна частина з них подорожує на автомобілях, і для них важливі місця для авто. На сьогодні в Україні нараховується всього 14 кемпінгів.

Сучасні міста, в тому числі Мукачево, характеризуються високою концентрацією населення, середньою щільністю житлової забудови, наявністю в більшості випадків чітко позначених чотирьох основних зон – промислової, житло-адміністративної, комунально-складської і відпочинку.

Основні пріоритетні вектори розвитку готельної індустрії Закарпаття, які сприятимуть підвищенню конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості регіональної економіки:

- розвиток матеріальної бази готельних підприємств шляхом залучення додаткових інвестицій для реконструкції і нового будівництва;
- посилення спеціалізації готельного бізнесу, що дозволяє чітко орієнтуватися на певні сегменти споживачів з урахуванням різних видів туризму (бізнес-туризм, пізнавальний, спортивний, рекреаційний тощо);
- підвищення різноманітності, комплексності, якості та безпечності послуг, які надаються суб'єктами готельного бізнесу; впровадження і використання технологій туристсько-екскурсійного обслуговування (у тому числі інтерактивних форм дозвілля з використанням культурно-історичних ресурсів Закарпаття);
- підвищення кваліфікації кадрового складу та інші.

З метою удосконалення функціонування регіонального готельного господарства Закарпатської області місцевим органам влади необхідно:

- враховувати сучасні тенденції розвитку готельного господарства при розробленні відповідних стратегій, регіональних програм щодо посилення конкурентних переваг;
- мотивувати підприємства готельної індустрії до підвищення ефективності через створення регіональних об'єднань, асоціацій;
- поширення професійного управління готелями з боку готельних операторів (управлінських компаній);
- культивування нових компетенції тощо [2].

Не останнє місце займає дослідження ринку споживачів, відповідно чим ширшим буде сегмент споживачів, тим популярнішим та прибутковим буде заклад.

Готуючи ту чи іншу маркетингову програму, необхідно знайти взаємозв'язку між запропонованими послугами готелю і групами споживачів, для яких характерний той чи інший спосіб життя. Зазвичай дані дослідження супроводжуються збиранням величезної кількості

інформації про захоплення, інтереси, думках людей, демографічної ситуації. Потім ця інформація піддається обробці з метою пошуку специфічних груп в даній місцевості, регіоні, республіці. Зокрема, такий аналіз дозволяє готелю побудувати рекламні звернення, орієнтуючись на групи зі специфічним способом життя. Крім того, можна більш чітко визначити розмір різних сегментів ринку і тим самим оптимізувати свої маркетингові зусилля.

Таким чином, вивчення характеру і механізму впливу різноманітних факторів на поведінку споживачів послуг готелю дає можливість визначити ймовірну реакцію клієнтів на ті чи інші її пропозиції. Оскільки Мукачєво та взагалі Закарпатська область виділяється своєю культурною спадщиною, чисельним набором історичних пам'яток та чималою кількістю різноманітних фестивалів, край вважається туристичним. У зв'язку з цим, проєктованому закладу слід спрямовувати свою первинну увагу саме на цей сегмент потенційних гостей.

Також важливою основою планування маркетингу є аналіз роботи конкурентів, визначення сильних і слабких напрямків діяльності. [3].

Визначивши основні тенденції розвитку та надання послуг в Мукачівському районі, наступним кроком є вивчення закладів готельного господарства, які можуть скласти конкуренцію проєктованому закладу готельного господарства. Для подальшого вивчення конкурентного середовища, потрібно розглянути такі основні параметри характеристики роботи закладів-конкурентів як: цінова політика; доступність місцезнаходження; наявність додаткових послуг; рейтинг на популярному ресурсі для бронювання «Booking.com».

У зв'язку з вище перерахованими сильними та слабкими сторонами потенційних конкурентів проєктованого закладу готельного господарства, можна зробити наступні висновки:

- Готельний заклад слід розташовувати у близькій доступності до центру міста або до ключових споруд міста;
- При готелі слід проєктувати заклад ресторанного господарства, що автоматично підвищить зацікавленість в об'єкті;
- Виділення місця для паркінг-зони, оскільки в місті Мукачєві це одна з ключових проблем на сьогоднішній день;
- Встановлення конкурентних цін;
- Побудова закладу з незвичним архітектурним рішенням значно підвищить інтерес до нього тощо.

1. Кабушкин Н.И., Бондаренко Т.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учебник для студ. спец. «Экономика и управление социально-культурной сферой» вузов/Н.И.Кабушкин, Т.А.Бондаренко - 4 изд., стер. - Минск: Новое знание, 2013 - 368 с. 2. Кифяк В.Ф., Організація туристичної діяльності в Україні: Підручник - Чернівці: Книги-XXI, 2009. -300 с. 3. Федорченко В.К., Мініч І.М. Готельне господарство: основні показники, оцінка якості послуг/В.К. Федорченко – К., 2010 – 158с.

УДК 338.48 (477.87)

В.С. МОРОХОВИЧ
кандидат фізико-математичних наук, доцент,
декан факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу,
Ужгородський торговельно-економічний інститут КНТЕУ
Б.В. МОРОХОВИЧ
студент,
Ужгородський національний університет,
м. Ужгород

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ В ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ

На сьогодні, туризм є однією з найбільш значущих галузей світової економіки. Його характерною рисою є спрямованість на задоволення потреб окремої людини, соціальних груп і суспільства у цілому. Індустрія туризму сприяє зростанню надходжень до бюджетів різного



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>