

1. *Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азриляна. – 7-е изд., доп. – М. : Институт новой экономики, 2007. – 1472 с.* 2. *Економічна енциклопедія : у 3 т. Т. 2 / редкол.: С. В. Мочерний (відп. ред.) та ін. - К. : Вид. центр "Академія", 2001., с. 355.* 3. *Коваленко Ю.С. Сільськогосподарськ підприємство в ринковому середовищі / Ю.С. Коваленко. – К.: ІАЕ УААН, 2000. – 204 с.* 4. *Моргачов І. Організаційно-економічний механізм управління ефективною діяльністю проектних організацій / І. Моргачов // Схід. - 2006. - № 5. - С. 38-39.* 5. *Пархомець М. К. Організаційно-економічний механізм забезпечення дохідності сільськогосподарських підприємств: теорія, методика, практика / М. К. Пархомець, В. В. Гудак. – Тернопіль: ТНЕУ, 2014. – 256 с.* 6. *Плугіна Ю.А. Організаційно-економічний механізм управління розвитком підприємств залізничного транспорту / Ю. А. Плугіна // Вісник економіки транспорту і промисловості. – № 33. – 2011. – С. 211-220.* 7. *Словник іноземних слів. / За заг. ред. О.С. Мельничука. - К.- 1974. - С. 431.* 8. *Соціально-економічний механізм регулювання ринку праці та заробітної плати: монографія / Д. П. Богиня, Т. Г. Куликов, В. М. Шамота, та ін. - К. : Ін-т економіки НАН України, 2001.- 300 с.* 9. *Шкільняк М.М. Економічні основи формування системи управління державною власністю: монографія / М.М. Шкільняк. – Тернопіль: Підручники і посібники, 2008. – 156 с.*

УДК 044.415.3:338.48(477.87)

М.В. ЧОРІЙ

старший викладач кафедри готельно-ресторанної справи,

Т.І. ІЛЬТЬО

старший викладач кафедри готельно-ресторанної справи,

Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

## ЗАСТОСУВАННЯ QR-КОДУВАННЯ В РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ РЕГІОНУ

Використання QR-кодування в пізнавальних цілях давно відомі за кордоном. На початку 2000 року QR-коди проникли в Японії практично в усі сфери життя. Основна перевага QR-кода - це легке розпізнавання сканувальним обладнанням (в тому числі й фотокамерою мобільного телефона), що дає можливість використання в торгівлі, на виробництві, в логістиці, в туристичній сфері. З англійської мови абревіатура означає «швидкий відгук», «швидка відповідь». Розкодувати зашифровану інформацію, код, текстове чи цифрове повідомлення можуть власники смартфонів та телефонів з камерою за умови, якщо в них є спеціальні програми. Цей процес займає лічені секунди. Для використання додатку Інтернет не потрібен. В одному QR-коді можна закодувати до 4296 літер і цифр, а це приблизно 1 сторінка тексту шрифтом Arial з розміром 10. Даний спосіб є надзвичайно зручним для кодування посилань на інтернет сторінку. То ж не дивно, що QR-коди стали популярними і у Європі. Поряд з цим, в Україні не більше 5% мобільних абонентів знає що таке QR-коди, яку зашифровану інформацію вони в собі мають та як її використовувати.

Аналіз про стан, переваги, перспективи використання QR-коді досліджено у публікаціях Х.Засадної [1], А.Скрябіної, В.Логачова [2]. В мережі Інтернет є цікаві публікації стосовно того, чому в Україні не приживаються QR-коди. Пізнавальна інформація про QR-кодування в багатьох містах України наводиться на туристичних сайтах міст. Також є в мережі Інтернет безкоштовні програми для створення унікального QR-коду – QR-генератора.

QR-кодування в туристичній сфері України – напрямок відносно новий, який тільки починає набирати оберти. Поштовхом до його розвитку стало проведення в Україні Євро-2012. «Туристичний рух Львова» ініціював розміщення інформаційних маркувань на понад як 80 туристичних об'єктах. Це дає змогу туристам легко орієнтуватися в місті не знаючи української мови, оскільки QR-коди виготовлено кількома мовами. Дана

ініціатива стала можливою завдяки підтримці з боку львівської влади. Інформаційні мітки розміщено на пам'ятках архітектури, церквах, музеях, в аеропорті, на трамвайних зупинках, залізничному вокзалі, а також на закладах ресторанного господарства. За допомогою цих QR-кодів турист може швидко отримати інформацію про туристичний об'єкт. Крім того можна отримати інформацію про туристичні об'єкти та послуги Львова [3].

До переваг використання QR-кодування можна віднести те, що QR-код вміщує більше інформації, ніж штрих-код. На відміну від старого штрих-коду, який сканують тонким променем, QR-код визначається сенсором як двовимірне зображення. Три квадрати в кутах зображення та менші синхронізуючі квадратики по всьому коду дозволяють нормалізувати розмір зображення і його орієнтацію, а також кут, під яким сенсор розташований до поверхні зображення.

Наступна перевага QR-коду – це легке розпізнавання сканувальним обладнанням (в тому числі й фотокамерою мобільного телефону) для отримання, наприклад, інформації про історичну довідку. Для використання додатку Інтернет не потрібен.

QR-код став спрощеним способом введення інформації в мобільний пристрій. За рахунок того, що в більшості смартфонів відсутня клавіатура, але які мають програми для сканування, не потрібно вводити довгі адреси, дані телефонів, сайтів та інше.

QR-коди можуть в певній мірі замінити гідів. Зокрема, в тих районах чи містах, де є труднощі з гідами не потрібно замовляти екскурсовода для того, щоб дізнатися певну інформацію. Наприклад, про історичні будівлі можна дізнатися в якому році і ким вони побудовані, хто проживав у будинку, коли відбулася реставрація та інше.

У європейських музеях застосовується практика розміщення QR-кодів біля кожного експонату із зашифрованою у ньому інформацією про історію картини чи скульптури. У музеях Великої Британії, США та Іспанії використовується QRpedia –система QR-кодів для надання користувачам Вікіпедії статей рідною мовою, заснована на базі мобільного Інтернету [4].

В туристичній галузі нашого регіону перші спроби QR-кодування було здійснено у грудні 2012 року студентами географічного факультету УжНУ Максимом Дундаром та Владом Борисенко, які презентували QR-код розмірами 2 на 2 метри. Його нанесли на бруківку фарбою на площі Поштовій. В ужгородському QR-коді студенти-географи зашифрували адресу Інтернет-сторінки Турінфоцентру Закарпаття [5]. Саме на цьому ресурсі подано найбільше інформації про Мукачево, Ужгород та Закарпаття, яка є корисною для туристів. З часом цей QR-код віддруковано на туристичній продукції і використано на маршрутах, якими найчастіше гуляють гості міста.

Інтерактивний туристичний маршрут в Ужгороді розпочато із закладання QR-кодів у вересні 2016 року. Туристичний маршрут об'єднав найцікавіші місця в Ужгороді. Його прокладено за допомогою стрілок та спеціальних табличок з QR-кодами, символікою та номерами локацій. Таблички з QR-кодами на маршруті встановлено безпосередньо біля пам'яток, стрілки вказують шлях до наступної локації. Стартує маршрут з Ужгородського замку. Мандрівка в Ужгороді об'єднає 12 найцікавіших пам'яток міста. Маршрут починається із Закарпатського музею народної архітектури та побуту та закінчується площею Шандора Петефі. Загальна довжина маршруту 3 км, тобто за 1,5-2 години можна пройти всі важливі локації міста та дізнатись найцікавіші подробиці про них. Символом ужгородського маршруту став привітний ведмедик.

Інтерактивний маршрут спростив знайомство з обласним центром Закарпаття. Це зручний та швидкий спосіб отримання інформацію про туристичні об'єкти міста українською, англійською та угорською мовах. Крім текстової інформації зі свого гаджета користувач може переглянути фотоматеріали про кожен історичну пам'ятку Ужгорода, яка увійшла до маршруту, і зорієнтуватися, як дійти до наступних туроб'єктів [5].

В цілому QR-коди роблять місто зручнішим для самостійних подорожей. Звичайно, при появі перших штрих-кодів на будівлях і пам'ятниках міста Мукачева були припущення, що вони можуть стати конкурентами професійним екскурсоводам. Однак в кожному такому маркері зашифрований зовсім невеликий обсяг інформації. Ці «інформаційні мітки» в більшій мірі орієнтовані на самостійних туристів, які ніколи і не будуть шукати екскурсовода. Проте привернуть увагу до Мукачева, як комфортного міста для самостійного туризму. Для туристів важливі емоції і живе спілкування. Коли проводиться екскурсія, вона охоплює як мінімум три аспекти - візуальний, аудіальний і дотиковий. QR-коди мають тільки візуальний контакт. Тим більше, туристичним групам в 20-50 осіб зручніше і приємніше слухати досвідченого екскурсовода, ніж сканувати QR-коди і читати вголос лаконічну історичну інформацію з двох речень.

Отже, QR-кодування є зручним для використання в багатьох сферах, зокрема і в туризмі. З появою смартфонів, які мають програми для сканування власне QR-кодів, цей код став спрощеним способом введення інформації в мобільний пристрій. Однак поява в Україні нових технологій опрацювання інформації не означає, що вони відразу будуть затребувані. Слід ознайомити користувачів з їх можливостями та переконати у доцільності та вигоді при використанні.

1.Христина Засадна.*QR-кодування та альтернативні технології. [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://fp.cibs.ubs.edu.ua/files/1403/14zhoqta.pdf>. 2. Вячеслав Лозачев. Чтонецет QR-код. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.ridcom.ru/publications/131/>. 3. QR-коди у Львові. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://lviv.travel/ua/profitably/QR-codes>. 4. Вікіпедія [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://uk.wikipedia.org/wiki/QR-код>. 5.5. Інтернет-сторінки Турінфоцентру Закарпаття [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://tourinform.org.ua/>.*

УДК 339.138:332.1.012.334

І.М. ЧУЧКА

кандидат економічних наук,  
доцент кафедри обліку і оподаткування та маркетингу,  
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

## **МУНІЦИПАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ – ЯК НЕОБХІДНА СКЛАДОВА СУЧАСНОГО МЕХАНІЗМУ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ**

Становлення України як суверенної незалежної держави – суб'єкта міжнародного права, вимагає якнайшвидшого просування на шляху політичної, гуманітарної та економічної інтеграції з розвинутими державами світу. Інститут місцевого самоврядування в сучасному розумінні склався у світовій практиці на рубежі XVIII-XIX ст., коли абсолютні монархії були трансформовані і демократично-правові держави.

У період входження України до складу СРСР на її території здійснення реального муніципального управління було неможливим, оскільки воно за умов її демократичного централізму не мало економічної бази розвитку і було ідеологічно й політично не дослідженим. Оскільки за радянських часів інститут місцевого самоврядування був фактично зруйнованим, то формування сучасної системи муніципального управління, відповідної до демократичного і світського статусу України, стало однією з важливих проблем державного будівництва. І тому гостро настала необхідність, щоб визначитись із змістом, компетенцією, повноваженнями, процедурою формування органів місцевого самоврядування, механізмом їх взаємодії із громадами, територіальними, державними органами влади тощо.



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>