

середовища для здоров'я; освіта заради здоров'я; розвиток особистості заради здоров'я; розвиток громади заради здоров'я.

Саме такі завдання розв'язує інтегрований навчальний курс «Основи здоров'я», що має на меті формувати здоровий спосіб життя всіх учасників навчального процесу, виховання нового покоління громадян України, для якого потреба вести здоровий і безпечний спосіб життя була б невід'ємною складовою загально людської культури, що зумовлено не лише суттєвим погіршенням стану здоров'я, дітей і молоді в Україні, але і усвідомлення того, що здорові діти є успішними у навчанні та інших сферах життя [6, с. 20-1]. Сучасні умови життя підвищують вимоги до якості освіти, вмінь молодшого школяра гнучко реагувати на зміни і розв'язувати проблеми. Саме тому життєві навички, здобуті на уроках з основ здоров'я, допоможуть їм досягти успіхи як у навчанні так і в житті.

Отже, школа має стати тим середовищем, що сприяє усвідомленню кожною дитиною значущості здорового способу життя, в якому створюються умови здорової життєдіяльності, гармонійного розвитку особистості, вчасного задоволення її актуальних потреб. В системі шкільної освіти мають зосередитися різні форми профілактичної, діагностичної, корекційної, реабілітаційної роботи для різних категорій учнів.

Література

1. Неділько В. П. Соціально-педагогічні та соціально психологічні аспекти здоров'я дітей шкільного віку / В. П. Неділько, С. А. Руденко. // Освіта та розвиток обдарованої особистості. – 809. – №8. – С. 126–129.
2. Зимівець Н. В. Соціально-педагогічні технології формування відповідального ставлення до здоров'я в учнівської молоді. – Рукопис. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата педагогічних наук за спеціальністю 13.00.05 – соціальна педагогіка. – Луганський педагогічний університет імені Тараса Шевченка. – Луганськ, 2008.
3. Ященко Л.В. Здоров'я дітей – багатство нації. – Х.: Вид. група «Основа», 2015. – 126с.
4. Державний стандарт загальної початкової освіти
5. Денисовець Т. Соціально-педагогічні аспекти збереження і зміцнення здоров'я школярів – Полтава. – 5 с.
6. Мороз В. В. Ми обираємо здоров'я! / В. В. Мороз. // Початкове навчання та виховання (Фаховий сервер). – 2015. – №3. – С. 20.

УДК 371.14-378.12

КУШНІР І. І.

Гуманітарно-педагогічний коледж МДУ

РИНОК ПРАЦІ ТА МАРКЕТИНГОВА КОМПЕТЕНТНІСТЬ КЕРІВНИКІВ ВНЗ І-ІІ РІВНІВ АКРЕДИТАЦІЇ: ОСОБЛИВОСТІ ЯКІСНОЇ ВЗАЄМОДІЇ

Очікування українського суспільства від сучасної освіти спрямовані на її конкурентоспроможність у європейському та світовому освітніх просторах,

формування покоління молоді, що буде мати необхідні знання, уміння та компетентності для інтеграції в соціум на різних вікових рівнях, буде захищеною та мобільною на ринку праці, спроможною робити особистий духовно-світоглядний вибір та буде здатною до навчання впродовж життя. Знання та вміння для людей, у ринкових відносинах, набувають конкретного, прагматичного змісту, стають основним джерелом статку та виживання. Тому керівник сучасного навчального закладу I-II рівня акредитації має бути готовим виконати будь-яке замовлення для споживача (потенційних учнів, слухачів, роботодавців, держави) – надання можливості для отримання бажаних знань, умінь для економічно-активного населення, формування якісного трудового потенціалу як для регіону так і держави.

Сьогодні можна констатувати, що керівник коледжу є суб'єктом як ринку праці так і ринку освітніх послуг професійної освіти. На державному та побутовому рівнях в освітньому просторі все частіше користуються економічними поняттями, притаманними характеристиці ринку: освітній продукт, освітня послуга, освітня пропозиція, конкуренція, сегментація ринку, якість освітнього продукту чи послуги, розробка нового освітнього продукту чи послуги, або просування вже існуючих. Результатом діяльності навчального закладу стає особливий соціальний продукт та послуга, які можуть купуватись, поширюватись, обмінюватись, але мають особливі характеристики: невідчутність, непостійність якості, невіддільність від виробника, нездатність до зберігання (так званий комплекс «4Не»). На ринку освітніх послуг України пропозиція перевищує попит, змушує керівників навчальних закладів переосмислювати управлінські підходи, відмовляти від усталених традицій і минулих стереотипів. Вони впритул підійшли до розуміння того, що для прийняття управлінських рішень необхідно використовувати технології маркетингу. Тому, оптимальна взаємодія ринку праці та маркетингової компетентності керівників є основним завданням у забезпеченні сучасних організацій якісно новими управлінськими кадрами.

Якщо погодитися з тим, що маркетинг являє собою органічне поєднання науки і мистецтва, таланту і прийомів ремесла, творчого натхнення і виконавської майстерності, то безсумнівним стає такий постулат: вивчення маркетингу з усіма його помилками, парадоксами, ілюзіями та міфами є ефективним засобом формування управлінського мислення. Якщо взяти до уваги складність завдань, які стоять перед сучасними керівниками, то не дивно, що їм дуже хочеться визначити маркетинг як щось таке, чого можна швидко й легко навчитися. Але тут починає діяти один з парадоксів маркетингу. Керівник, що сліпо довіряє силі спрощених сучасних концепцій або методів, не може стати ефективним лідером. І навпаки, керівник, який може оцінити абсурдність і парадоксальність проблем, з якими він має справу в реальному бізнесі, який набагато менше залежить від методологічної моди, як керівник буде набагато сильнішим та ефективнішим[1; 2].

Маркетингова компетентність керівників I-II рівня акредитації на нашу думку – це інтегративні знання, вміння із різних наук (економічної, інформаційно-комунікаційної, управлінської, аналітичної тощо), важливі якості для аналізу, синтезу інформації, масштабного мислення (регіонального та державного), готовність та здатність все це використати за потреби маркетингових досліджень ринків праці та освіти, розробки та просування освітніх продуктів і послуг.

На переконання І. Шупти [2], забезпечення ринку праці висококваліфікованими фахівцями має ґрунтуватись на таких засадах: по-перше – це національна ідея вищої освіти, зміст якої полягає у збереженні і примноженні національних освітніх традицій. Вища освіта покликана виховувати справжнього громадянина України, для якого нагальною є потреба у фундаментальних знаннях та у підвищенні загальноосвітнього й професійного рівня, асоціюється зі зміцненням своєї держави. По-друге, розвиток вищої освіти повинен підпорядковуватись законам ринкової економіки. Вищій школі необхідно орієнтуватись не лише на ринкові спеціальності, але й наповнити зміст освіти новітніми матеріалами. Запровадити сучасні інноваційні технології навчання з високим рівнем інформатизації навчального процесу, вийти на творчі, ділові зв'язки із замовниками фахівця. По-третє, розвиток вищої освіти слід розглядати у контексті тенденцій розвитку світових освітніх систем, у т.ч. європейських. Зокрема, привести законодавчу й нормативно-правову базу вищої освіти України до світових вимог, відповідно структурувати систему вищої освіти та її складові, упорядкувати перелік спеціальностей, переглянути зміст вищої освіти, забезпечити інформатизацію навчального процесу [1].

Враховуючи вищесказане, варто зазначити, що вітчизняний ринок праці перебуває в складній стадії становлення і потребує висококваліфікованих керівників у нових організаційно-економічних умовах для прийняття ефективних управлінських рішень та забезпечення конкурентоздатності вітчизняних підприємств. Цілком очевидно, що саме від оптимальної взаємодії ринку праці та ринку освітніх послуг буде залежати рівень підготовки управлінського персоналу, а, отже, забезпеченість навчальних закладів якісними трудовими ресурсами.

Література

1. Маршавін, Ю. М. Регулювання ринку праці України: теорія і практика системного підходу: монографія / Ю.М. Маршавін. – К.: Альтерпрес, 2011. – 396с.
2. Шупта, І.М. Підготовка майбутніх менеджерів сфери агропромислового комплексу до попередження конфліктів в управлінській діяльності : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 / І. М. Шупта; Кіровоград. держ. пед. ун-т ім. В. Винниченка. – Кіровоград, 2011. – 22 с. – укр.

УДК 371.12:174.022.1:316.752

**ЛАБОШ К.
ГОРВАТ М.В.**

Мукачівський державний університет

ЦІННІСНІ ОРІЄНТАЦІЇ СУЧАСНОГО ПЕДАГОГА

Сучасна педагогіка дозволяє через ціннісні пріоритети в освіті підкреслити центральне положення людини, її внутрішній світ в педагогічній системі. Зрозуміло, що це в повній мірі залежить від особистості вчителя. Тому, дослідження напрямів використання педагогічної аксіології, яка загострює увагу на проблемі



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>