

3. Дмитрук О. Ю. Спортивно-оздоровчий туризм : навч. посб, 2-ге видання, перероблене та доповнене / О. Ю. Дмитрук, Ю. В. Щур. – К. : «Альтерпрес», 2008. – 280 с.
4. Мальська М.П. Основи туристичного бізнесу / М.П. Мальська. - К. : ЦНЛ, 2004.- 272с.

УДК 338.48(477)

В.В.ПАПП, В.В.ПОПОВИЧ
Мукачівський державний університет

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНОЮ ІНФРАСТРУКТУРОЮ ТУРИЗМУ

Туристська інфраструктура (інфраструктура туризму) – це сукупність об'єктів соціально-культурного і побутового призначення, необхідних для роботи і розвитку туристичної діяльності [1]. Дане визначення недостатньо повне, і на наш погляд не відображає всю широту поняття. Термін «туристська інфраструктура» розглядається також як сукупність шляхів сполучення (дороги, під'їзні шляхи, аеродроми, вокзали, порти), а також інші об'єкти та комунікації (комунікаційні мережі і системи), системи зв'язку, установи сфери обслуговування (побутового, медичного, спортивного) та інші системи, об'єкти, підприємства, необхідні для забезпечення туризму.

Метою дослідження є аналіз особливостей управління туристичною інфраструктурою в регіоні.

Всій інфраструктурній системі туризму, як і окремих її елементів притаманна одна визначальна ознака - її сутність впливає з багатьох дефініцій інфраструктури. Це, мабуть, головна ознака, на основі якої ми можемо віднести той чи інший об'єкт в категорію інфраструктурного.

Однак в процесі функціонування і розвитку економіки туризму визначальну роль відіграють потреби і очікування споживача туристичних послуг, тобто мети туриста. Ці цілі в процесі споживання туристської послуги реалізуються інфраструктурою туризму. Кожен елемент інфраструктури володіє різними матеріальними і нематеріальними властивостями, які в сукупності формують туристську послугу [2]. Ці властивості можуть бути: притаманні об'єкту з моменту створення; виявлені (привнесені) в процесі функціонування.

Розвиток регіональної інфраструктури туризму - послідовний процес, пов'язаний з будівництвом і спорудженням інфраструктурних об'єктів, а також їх функціонуванням і розвитком, тому в класифікації використовується термін щабель з метою відображення послідовності еволюції, накопичення і використання інфраструктурного комплексу.

Туристська інфраструктура обслуговує процеси формування, розподілу і споживання туристичного продукту, і безпосередньо визначає його якісні, ціннісні, вартісні характеристики, іншими словами відповідність (або невідповідність) цільовим критеріям споживача. У туризмі, на відміну від інших сфер економіки, де інфраструктура виконує в основному допоміжну функцію, для інфраструктури характерна безпосередня участь у вищезгаданих процесах [3].

Говорячи про розвиток інфраструктури туризму, ми керуємося системним підходом до її визначення. У руслі процесу уточнення сформованих позицій доцільно виділяти в складі туристичної інфраструктури регіону на основі системного підходу:

по-перше, організаційні структури, що включають взаємозв'язок і відносини між господарськими одиницями;

по-друге, інституційні, тобто соціально встановлені функціональні структури, що розкривають взаємозв'язки між різними актами взаємодії одиниць із зовнішнім середовищем;

по-третє, інформаційні структури як соціальні форми розвитку, що відображають взаємодію організаційної та функціональної структур, а також їх взаємні еволюційні зміни.

Мета туриста формує інфраструктуру туризму конкретної території:

- визначає її структуру за елементами, їх особливості;
- визначає туристські властивості кожного елемента;
- наділяє туристськими властивостями об'єкти, які раніше не були ними.

Уточнення поняття «регіональна інфраструктура туризму» та класифікація її об'єктів розширює сферу управління інфраструктурою туризму в регіоні і відображає сучасні тенденції та закономірності розвитку галузі туризму. Виділена особливість регіональної інфраструктури туризму - це поєднання в ній матеріальних і нематеріальних властивостей, що забезпечують повноту задоволення потреб туриста в певному місці і в певний час. Дана обставина надає цій частині економіки туризму базовий, структуротворчий характер, що зумовлює (прямо чи опосередковано) можливості його розвитку на конкретній території.

Література

1. Гайдук А. Формування туристичної ринкової інфраструктури як фактор підвищення ефективності функціонування ринку туристичних послуг / А.Гайдук // Регіональна економіка. – 1999. – №2. – С. 172-178.
2. Єлистратова Г.І. Перспективи розвитку туристичної інфраструктури Кримського регіону / Г.І. Єлистратова // Економічний простір. – 2011. – №56/1. – С.32-38.
3. Ковалевский Г.В., Омуш М.О. Оценка туристической привлекательности региона (на примере Иордании) / Г.В.Ковалевский, М.О.Омуш // Вестник Харьков. национал. ун-та им. В.Н. Каразина, 2002. – Вып. 564.- С.266-269.

УДК 338.48(477)

В.В.ПАПІ, П.В.ХОДАНИЧ
Мукачівський державний університет

ЕКОНОМІКО-ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

Розвиток туризму в ХХІ столітті, як пріоритетної соціально-економічної сфери міжнародної та регіональної економіки, вимагає розробки методологій, конкретизації понять в сфері туризму, формування механізму створення і інновацій туристичного продукту.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>