

рюкюський ван Шьо Тай передав його японській урядовій делегації. Після цього в замку розміщувався штаб окремого Окінавського експедиційного корпусу гарнізону Кумамото. 1923 року японський архітектор Іто Чюта провів капітальний ремонт замку Шюрі, а двома роками поспіль усю споруду занесли до реєстру Національних скарбів Японії. 1944 року замок було повністю зруйновано авіацією США, яка проводила бомбардування штабу 32-ї армії Японії, що знаходився під укріпленнями замку. 1950 року, по завершенню Другої світової війни, американська окупаційна влада відкрила на руїнах Шюрі Рюкюський університет. 1972 року, коли Окінава повернулася до складу Японії, замок проголосили важливою історичною пам'яткою державного значення. 1986 року розпочалися комплексні реставраційні роботи з відновлення палацу, стін, брам, будівель, садів тощо. 1992 року замок увійшов до складу Окінавського державного культурного заповідника [2].

Отже, можемо підсумувати, що на архіпелазі Рюкю єдиною базою, на якій можна будувати економіку префектури, залишається туризм. І в цьому остров'яни досить досягли успіху. За два останні десятиліття тут вирости готелі міжнародного класу, пансіонати, санаторії, ресторани, центри водного спорту, музеї, ботанічні сади, акваріуми. Карнавали та інші масові дійства тут тривають мало не весь рік без перерви. Розвиваються сувенірний промисел, торгівля коралами, перлами, лаковими виробами, місцевої керамікою і текстильними виробами. Процвітає величезна мережа місцевих ресторанчиків, що спеціалізуються на пряної, зовсім японської за смаком кухні.

Література

1. Ковальчук В. Чинники впливу на формування конкурентоспроможності сучасного регіону / В. Ковальчук, С. Запотоцький: Київський національний університет ім. Т. Шевченка // Часопис картографії. – 2012. – Вип. 4. – С. 52-64.

2. Нагірна В. П. Територіальна структура господарства і розселення населення: ретроспектива і сучасні реалії / В. П. Нагірна [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://firearticles.com/geografiya/20-territorialna-struktura-gospodarstva-i-rozselennya-naselennya-retrospektiva-i-suchasni-realiyi-nagirna-v-p.html>

3. Медзакі Шігекадзу, Такара Курайоші. Префектура Окінава. Історія // Енциклопедія Ніппоніка: в 26 т. 2-е видання. – Токіо : Сьогаккан, 2004-2008. Префектура Окінава // Великий словник японських топонімів Кадокава. Префектура Окінава (52). — Токіо: Кадокава Шьотен, 2012

УДК 338.45:911.3:379.8

Л.І. МЕДВІДЬ
Мукачівський державний університет

ВНУТРІШНІЙ ПОДІЄВИЙ ТУРИЗМ ЯК ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ РЕГІОНУ

Сучасна фінансова та політична криза в нашій державі, не завжди стабільна ситуація на популярних іноземних курортах змушує вітчизняних туристів відмовлятися від подорожей за кордон і тим самим використовувати внутрішні туристичні маршрути та напрямки.

В загальному розумінні, термін «внутрішній туризм» можна визначити, як туризм у межах «своєї» держави, тобто без виїзду за кордон. У подорожах країною існує багато переваг, наприклад, не потрібно виготовляти закордонний паспорт і оформлювати візу, знати іноземну мову, витратити кошти на авіа перельоти і бронювання готелів, також немає складнощів з обміном валюти тощо. Сьогодні практично будь-якому із закордонних курортів можна знайти гідну заміну в Україні. Ці та інші фактори сприяють розвитку ринку внутрішнього туризму та формують сприятливу ситуацію для подорожей всередині країни.

Одним із перспективних регіонів розвитку внутрішнього туризму є Закарпатська область, подорожі до якої здійснюються з пізнавальною, рекреаційною, розважальною, оздоровчою, професійно-діловою, спортивною, та іншою метою.

Останнім часом, регіон особливо приваблює до себе туристів проведенням різноманітних подій і заходів. «Подієві» туристичні заходи використовуються для залучення туристів до регіону і спрямовані на формування організаційно-економічної системи території та усунення диспропорцій регіонального соціально-економічного розвитку, підвищення інноваційної активності і розвиток креативних індустрій, капіталізацію культурного ресурсу території, організацію прямих продажів сувенірної продукції, залучення нових груп споживачів, синхронізацію у часі попиту та пропозиції на туристичні послуги в регіоні, збільшення тривалості перебування туристів та зростання їх витрат, створення позитивного інформаційного поля шляхом брендуння події, регіону або міста.

У регіоні для розвитку внутрішнього туризму активно й успішно використовується потенціал культурно-масових заходів, зокрема фестивалів. Щорічно в області проходить понад 80 різних фестивалів (рис.1).

Найбільш популярними фестивалями є гастрономічні фестивалі: «Червене вино» (Мукачево), «Гентешів» (с. Геча Берегівський район), «Біле вино» (Берегово), вина «Сонячний напій» (Ужгород) та «Угочанська лоза» (Виноградово), сиру «Молочна ріка» (с. Стужниця Великоберезнянського району), голубців (с. Великий Бичків Рахівського району), сливового леквару (с. Геча Берегівського району), фестиваль-ярмарок «Гуцульська бринзя» (м. Рахів), «Золотий гуляш» (с. Мужієво Берегівського району), фольклорно-картопляний фестиваль «Гуцульська ріпа» (с. Лезащина Рахівський район), традиційних гуцульських страв «Берлибашський банош» (с. Костилівка Рахівського району), чорниці «Верховинська яфина» с. Гукливе Міжгірського району), молодого вина «Закарпатське божоле» (Ужгород).

Серед мистецьких фестивалів відзначимо: еротичний артфест «Березневі коти», фестиваль нетрадиційної культури (водоспад Шипіт Міжгірського району), фестиваль національних меншин «Мелодії солоних озер (с. Солотвино Тячівського району), фольклорно-мистецький фестиваль «На Синевир трембіти кличуть (с. Синевир Міжгірського району), фестиваль театрів нацменшин «Етно-Діа-Сфера» (Мукачево), міжнародний фестиваль дружби без кордонів «Bereg Fest» (м. Берегово), «Фестиваль словацького фольклору та культури

«Словенська Ружа», мистецько-гастрономічний фестиваль «Сакура фест» (м.Ужгород).

Етнічні фестивалі представлені такими як етнофестиваль косарів (с.Велятин Хутського району), фестиваль ковальського мистецтва «Гамора» (с.Лисичово Іршавського району).

Спортивні фестивалі – фестивалі-презентації активних видів туризму, серед яких: «Свято Купала на Драгобраті» (ур. Драгобрат Рахівського району).

Історичний фестиваль – фестиваль середньовічної культури «Срібний татош» (Чинадієвський замок).

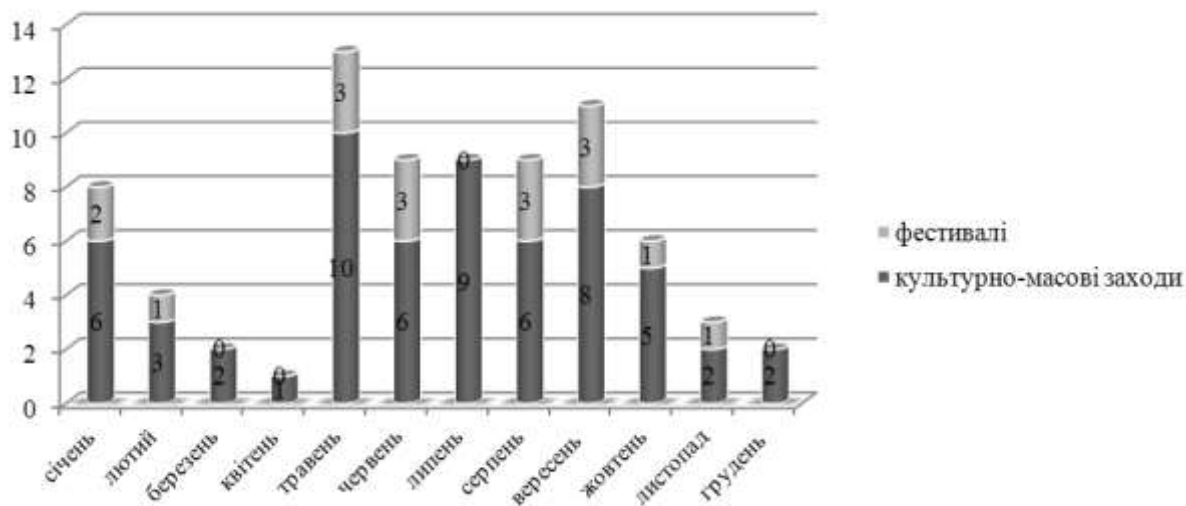


Рис. 1. Кількість фестивалів та культурно-масових заходів у Закарпатській області по місяцях

Процес створення подієвого туристичного продукту та його реалізація на ринку внутрішнього туризму активізує діяльність міської адміністрації, місцевого співтовариства, бізнесу, засобів масової інформації, туристичних організацій, туристів. Принципово важливою основою популяризації регіонального турпродукту є участь місцевого населення у фестивалі та культурно-масових заходах, представлення власної продукції та позиціонування досягнень регіону. Подієві заходи, які проводяться у Закарпатській області, є потужним стимулятором туристського потоку, мають можливість стати брендовим туристичним продуктом, а їх використання дозволить вирішувати багато соціально-економічних проблем, притаманних не тільки туристичній галузі, а й усіх суміжних галузей.

УДК 911:330

Н.С. П'ЯТКА, А.А.ГЕРЕНДЕЙ
Мукачівський державний університет

АНАЛІЗ РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ ДЛЯ НАДАВАННЯ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧИХ ПОСЛУГ

Українські Карпати - рекреаційний регіон України, в якому зосереджено третину рекреаційного потенціалу країни. Це фармакологічно активні цілющі води різного хімічного складу, родовища озокериту і лікувальних грязей, чисте



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>