

Секція 5

ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ ПОКРАЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ

УДК 334.722.1

І. М. БОШИНДА

Мукачівський державний університет

ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ ПІД ВПЛИВОМ ПОТЕНЦІАЛУ МАЛОГО БІЗНЕСУ

В умовах сьогодення важливим є питання розвитку малого бізнесу, враховуючи його вплив на різні аспекти соціально-економічного життя в регіонах України. Для його ефективного розвитку необхідно створити умови, в яких можна максимально використати його економічний, ресурсний, виробничий та трудовий потенціал. Використання потенціалу малого бізнесу забезпечить ефективний економічний розвиток держави та її регіонів.

Вивчаючи трактування поняття «потенціал» різними вченими, візьмомо до уваги таке трактування поняття «підприємницький потенціал», як здатність суб'єктів підприємництва випускати конкурентоздатну продукцію, або надавати послуги, які задовольняють наявні потреби споживачів та сприяння у розвитку виробництва за допомогою його організації. Вітчизняні науковці мають власне трактування поняття «підприємницький потенціал малого бізнесу», розглядаючи його як реалізацію підприємцем здібностей ведення бізнесу, що поєднує в собі управлінські та організаційні функції, направлені на використання фінансового, трудового, матеріального, інноваційного, екологічного, інфраструктурного потенціалів задля підвищення ефективності своєї господарської діяльності [1]. Кожен з них є важливим у процесі ведення підприємницької діяльності та забезпеченні стійкого економічного зростання.

Малий бізнес, через постійні зміни на економічній та політичній арені країни, немає можливості стати рушійною силою в економічному зростанні країни. Саме у зв'язку з цим необхідною умовою є розробка заходів, за допомогою яких можна покращити використання потенціалу малого бізнесу на державному та регіональному рівнях. До таких заходів можна віднести:

– створення економічних кластерів, що представляють собою об'єднання суб'єктів господарсько-економічної діяльності та соціально-економічної інфраструктури, що

ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ ПОКРАЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ

реалізують регіональний підприємницький потенціал на основі спільних економічних інтересів в процесі створення конкурентоспроможної продукції,

- формування інфраструктури підтримки та розвитку малого підприємництва,
- створення бізнес-інкубаторів, бізнес-центрів, консультаційних та інформаційних систем тощо,
- сприяння в отриманні суб'єктами малого підприємництва приміщень, обладнання, необхідних для здійснення підприємницької діяльності,
- фінансове забезпечення програм підтримки малого підприємництва за рахунок коштів місцевих бюджетів, одержаних від приватизації державного майна, та інших джерел фінансування.

Малі підприємства повинні використовувати свій власний потенціал для перспектив свого розвитку у зовнішньому та внутрішньому економічному середовищі. Особливо в умовах, коли є дефіцит у фінансових та інвестиційних ресурсах. Це може допомогти у збільшенні місцевих доходів, створенні нових робочих місць, розвитку інфраструктури та економіки взагалі.

Враховуючи досвід розвинених країн, потенціал підприємств залежить від економічного зростання в країні. Беручи приклад з них, в Україні малому бізнесу необхідно систематизувати свою діяльність, а також приділити увагу співпраці з середнім та великим бізнесом, що допоможе реалізувати власний потенціал. Необхідним є формування чітких моделей розвитку потенціалу малого бізнесу з врахуванням специфіки розвитку регіонів, їх соціально-економічного становища, адже саме малий бізнес виступає одним із систематизуючих елементів господарського комплексу регіонів України. Проте, кожен окремий регіон країни являє собою власну соціально-економічну систему з певними особливостями, перевагами та недоліками, які чинять вплив і на діяльність малого бізнесу. Сильними сторонами у розвитку малим бізнесом власного потенціалу є [2]:

- він виникає на основі технічної ініціативи або нової ідеї його засновника;
- його успіх і зростання виробництва спирається на демократичні принципи управління;
- пристосування до потреб і можливостей ринку з урахуванням участі в ньому великих організацій;
- відносна технічна і фінансова доступність створення нових робочих місць.

Для ефективного використання потенціалу малого бізнесу у регіонах України необхідним є механізм взаємодії між всіма ланками економічної діяльності, від держави до суб'єктів малого бізнесу. Враховуючи бюрократичні процеси в нашій країні, такий механізм взаємодії між державою та малим бізнесом знаходиться на етапі становлення і для його

ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗРУШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

впровадження потрібно більше уваги приділяти розвитку малого бізнесу. Забезпечення раціонального використання потенціалу малого бізнесу дозволить мобілізувати виробничі ресурси населення, зробити регіональну економіку більш гнучкою та пристосованою до кризових ситуацій.

Література:

1. Булакина О. Н., Горецкая Е. Н. Методические аспекты комплексной оценки предпринимательского потенциала муниципального образования // Известия УрГЭУ. – 2009. – №4 (26).
2. Пашкова Н. С. Підприємницька складова потенціалу малого бізнесу / Н. С. Пашкова // Економічні інновації – №59. – 2015. – С. 273-280.

УДК 334.722.1

І. М. БОШИНДА

Мукачівський державний університет

МАЛИЙ БІЗНЕС ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

На сучасному етапі розвитку економіки, значущу роль і в Україні, і у всьому світі відіграє малий бізнес. Саме він сприяє швидкій структурній перебудові економіки, насичує ринок товарами та послугами, максимізує зайнятість всього працездатного населення. Одним із пріоритетних напрямів розвитку економіки розвинених країн є розвиток малого бізнесу. Виникнення нових малих підприємств розглядається західними економістами сьогодні як головне джерело збільшення кількості робочих місць, трудового доходу й добробуту, а також потенційний каталізатор інновацій і регіонального зростання.

На відміну від великого, малий бізнес – більш мобільний. Через меншу кількість формальностей та погоджень він швидше реагує на вимоги ринку, оперативніше впроваджує новачі, звичайно, якщо має на це певні бюджети. Досвід країн світу свідчить, що ефективність функціонування економіки залежить від оптимального розвитку малого, середнього та великого бізнесу. Водночас малий та середній бізнес – основа соціально-економічного розвитку.

Проблема стійкого розвитку малого підприємництва є досить актуальною і популярною для вивчення дослідниками. Саме розвиток малого бізнесу є основою формування середнього класу, який є основою суспільства економічно розвинених країн. Значення малого бізнесу для держави визначає одне з пріоритетних завдань державної політики —



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>