

Література:

1. Фінансова безпека: навч. посібник [З. С. Варналій, З. Б. Живко, Р. Р. Білик, С. В. Онищенко, М. О. Живко]; за ред. З. С. Варналія. – Львів: Ліга-Прес, 2018. – 300 с.
2. Фінансова звітність ТзОВ «Епіцентр-К» за 2016-2018 рр.

УДК 379.85:338.48

Л. В. ЗЕЛЕНСЬКА

Мукачівський державний університет

ЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ КРАЇН ЦЕНТРАЛЬНОЇ ЄВРОПИ

Для багатьох країн в'їзний туризм є важливим джерелом надходжень в іноземній валюті та важливий внесок у економіку, створюючи так потрібне працевлаштування та подальші можливості для розвитку. Міжнародний туризм (включає туристичний та пасажирський транспорт) на частку 30% світового експорту послуг та 6% загальний експорт товарів та послуг. «За останні роки туризм виявився несподіваною напрочуд сильною та стійкою економічною діяльністю та основою сприяння економічного покращення, генеруючи мільярди доларів експорту та створення мільйонів робочих місць. Він став важливим для дестинацій у всьому світі, а особливо в країнах Центральної Європи. Оскільки регіон бореться за консолідацію виходу з найгіршого економічного періоду в історії», – зазначив головний секретар ЮН ВТО Таліб Ріфай [1]. Майже у всіх країнах Центральної Європи, спостерігається значне економічне зростання більшості країн регіону і значно перевищує середній показник для усіх країн з ринками, що розвиваються [2].

Оцінюючи кращі світові туристичні напрямки, бажано враховувати більше, ніж один індикатор. Аналіз країн як туристичних дестинацій здійснюється за двома ключовими показниками в'їзного туризму: міжнародні туристичні прибуття та міжнародні туристичні валютні надходження.

Європа прийняла 616 мільйонів міжнародних туристів у 2016 році, що еквівалентно половині світової загальної суми та на 13 мільйонів більше 2015 року. Це відповідає 2% приросту, що відображає неоднозначні результати для окремих напрямків, де деякі дестинації повідомляють про вражаючу продуктивність, а інші зафіксували слабкіші результати через проблеми внутрішньої безпеки. Зросли міжнародні надходження від туризму в Європі на 1% у реальному вираженні до 447 млрд. дол. США (404 млрд. Євро), що становить 37% надходжень по всьому світу.

ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗРУШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

Таблиця 1

Валютні надходження та туристичні потоки Центральної Європи у 2016 році за даними ВТО [3]

Дестинація	Міжнародні туристичні прибуття			Міжнародна туристична виручка	
	1000 (чол.)	Різниця (%)	Частина (%)	Млн.дол. США	Частина (%)
	2016	15\16	2016		
Центральна Європа					
Албанія	4 070	7.5	0.7	1 691	0.4
Білорусь	710	0.2
Болгарія	8 252	16.2	1.3	3 634	0.8
Боснія і Герцеговина	77	14.5	0.1	709	0.2
Естонія	3 143	5.2	0.5	1 536	0.3
Латвія	1 793	-11.4	0.3	876	0.2
Литва	2 296	10.8	0.4	1 185	0.3
Північна Македонія	510	5.1	0.1	285	0.1
Молдова	121	28.6	0.0	245	0.1
Польща	17 463	4.4	2.8	10 977	2.5
Румунія	2 471	10.6	0.4	1 729	0.4
Сербія	1 281	13.2	0.2	1 151	0.3
Словаччина	2 748	0.6
Словенія	3 032	12.0	0.5	2 424	0.5
Угорщина	15 256	6.6	2.5	5 653	1.3
Хорватія	13 809	8.9	2.2	9 634	2.2
Чехія	12 090	4.1	2.0	6 309	1.4
Чорногорія	1 662	6.5	0.3	925	0.2
Україна	13 333	7.3	2.2	1 078	0.2
Разом:	100 659 000	150,1	16,5	53 49 90 00	12,2

2017 рік відзначає котрий рік поспіль сталого зростання в Європі, найбільш відвідуваного в світі регіоні. Надходження в 2017 році зросли на 8%, що на 52 мільйони більше, ніж у попередньому році.

Таблиця 2

Валютні надходження та туристичні потоки Центральної Європи у 2017 році за даними ВТО [4]

Дестинація	Міжнародні туристичні прибуття			Міжнародна туристична виручка	
	1000 (чол.)	Різниця (%)	Частина (%)	Млн.дол. США	Частина (%)
	2017	16\17	2017		
Центральна Європа					
Албанія	4 643	14.1	0.7	1 929	0.4
Білорусь	2 000	3.7	0.3	790	0.2
Болгарія	8 883	7.6	1.3	4 045	0.8
Боснія і Герцеговина	922	18.7	0.1	826	0.2
Естонія	3 245	3.6	0.5	1 628	0.3
Латвія	1 950	8.7	0.3	885	0.2
Литва	2 523	9.9	0.4	1 299	0.3
Північна Македонія	631	23.5	0.1	327	0.1
Молдова	145	19.6	0.0	312	0.1
Польща	18 400	5.4	2.7	12 772	2.5
Румунія	2 760	11.3	0.4	2 527	0.5
Сербія	1 497	16.8	0.2	1 346	0.3
Словаччина	2 923	0.6
Словенія	3 586	18.3	0.5	2 750	0.5
Угорщина	15 785	3.5	2.4	6 170	1.2
Хорватія	15 593	12.9	2.3	10 924	2.1
Чехія	6 932	1.3
Чорногорія	1 877	12.9	0.3	1 041	0.2
Україна	14 230	6.7	2.1	1 261	0.2
Разом:	98 490 000	197,2	14,6	60 687 000	12

ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ

Зростання прибутків відображалось надходженнями, які також зросли на 8%. Попит на поїздки збільшився, практично, на всіх європейських масових ринках, як усередині, так і за його межами, стимулюючи вхідний ріст по всій Європі. Зокрема, відновлення українського виїзного ринку принесло користь багатьом напрямам.

2018 рік став дев'ятим роком поспіль сталого зростання в Європі, найбільш відвідуваному в світі регіоні.

Таблиця 3

Валютні надходження та туристичні потоки Центральної Європи у 2018 році за даними ВТО [5]

Дестинація	Міжнародні туристичні прибуття			Міжнародна туристична виручка	
	1000 (чол.)	Різниця (%)	Частина (%)	Млн.дол. США	Частина (%)
	2018	17\18	2018		
Центральна Європа					
Албанія	5 340	15.0	0.8	2 193	0.4
Білорусь	2 142	7.1	0.3	870	0.2
Болгарія	9 237	4.4	1.3	4 512	0.8
Боснія і Герцеговина	1 053	14.01	0.1	939	0.2
Естонія	3 234	-0.3	0.5	1 783	0.3
Латвія	1 945	-0.2	0.3	1 036	0.2
Литва	2 825	11.9	0.4	1 423	0.2
Північна Македонія	707	12.2	0.1	382	0.1
Молдова	160	10.4	0.0	378	0.1
Польща	19 623	6.6	2.8	14 042	2.5
Румунія	2 760	11.3	1.3	2 896	0.5
Сербія	1 711	14.2	0.2	1 346	0.2
Словенія	4 425	23.4	0.6	3 209	0.6
Угорщина	17 152	8.7	2.4	6 930	1.2
Хорватія	16 645	6.7	2.3	11 831	2.1
Чехія	433	0.1
Чорногорія	2077	10.6	0.3	1 199	0.2
Україна	14 207	-1.5	2.0	1 445	0.3
Разом:	105 243 000	154.51	15.7	60 047 000	10.8

Цілі в Центральній та Східній Європі зростали відповідно до середнього рівня в регіоні. Полегшення отримання віз призвело до збільшення кількості китайських туристів у деяких напрямках.

Описані показники туристських потоків застосовуються при статистичному обліку не тільки іноземних туристів, а й місцевого населення, що виїжджає за кордон чи подорожує в

ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗРУШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

межах своєї країни. Тим самим забезпечується зіставлення баз даних в'їзного, виїзного і внутрішнього туризму.

Література:

1. UNWTO Tourism Highlights [Електронний ресурс] // World Tourism Organization UNWTO. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2015.pdf.
2. Магдич А. С. Фактори економічного зростання країн Центральної та Східної Європи / А. С. Магдич. // АКАДЕМІЧНИЙ ОГЛЯД. – 2012. – С. 155-161.
3. UNWTO Tourism Highlights [Електронний ресурс] // World Tourism Organization UNWTO. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2017.pdf.
4. UNWTO Tourism Highlights [Електронний ресурс] // World Tourism Organization UNWTO. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2018.pdf.
5. UNWTO Tourism Highlights [Електронний ресурс] // World Tourism Organization UNWTO. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2019.pdf.

УДК 336.64

**М. В. ІГНАТИШИН,
В. В. ВІНОГРАДОВ,
Мукачівський державний університет
С. С. РЕВУЦЬКА
Ужгородський національний університет**

ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Під час розроблення ефективної системи управління фінансами підприємства постійно виникає проблема поєднання інтересів розвитку, наявності достатнього рівня коштів на розвиток і збереження високої платоспроможності підприємства. Дана проблема вирішується за допомогою розробки і дотримання основних параметрів фінансової політики [1].

Фінансова політика, визначається засновниками підприємства, розробляється керівництвом в сфері фінансів підприємства і реалізується фінансовими службами, виробничими структурами і іншими підрозділами підприємства.

Фінансова політика - це сукупність заходів і форм, які реалізуються підприємством через фінансову ідеологію та стратегію підприємства у розрізі окремих аспектів його фінансової діяльності. Найважливішою складовою фінансової стратегії є прийняття рішень про доцільну для підприємства структуру капіталу. Передусім це стосується співвідношення між капіталом основним і оборотним, власним і залученим [2].



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>